

ENFLASYONLA MÜCADELEDE KARARLILIK MESAJI ŞİMŞEK: "FİYAT İSTİKRARI ÖNCELİĞİMİZ"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ekonomi yönetiminin en büyük önceliğinin fiyat istikrarı olduğunu ifade etti. Mart ayı verileri ışığında hazırlanan programın kararlılıkla sürdürüleceğini belirten Şimşek, 2026 yılı için belirlenen yüzde 20'nin altındaki enflasyon hedefinin korunduğunu duyurdu.

Ekonomi yönetiminin dü-
mendeki ismi Mehmet
Şimşek, Mart ayında yaptığı
değerlendirmelerde, uygu-
lanan ekonomi programının
ana odak noktasının enflas-
yonu tek haneye indirmek
olduğunu yineledi.

Fiyat istikrarı sağlanmadan
sürdürülebilir bir büyümenin
mümkün olmayacağına dik-
kat çeken Bakan Şimşek, bu
sürecin sabır ve kararlılıkla
yönetildiğini belirtti.

Şimşek, para ve maliye poli-
tikalarının eş güdüm içerisinde
ilerlediğini ve makroeko-
nomik dengelerin her geçen
gün daha da güçlendiğini
ifade etti.

Enflasyonda düşüş süreci ve 2026 hedefleri

Bakan Şimşek, enflasyonda
kademeli düşüş sürecinin
başladığına işaret ederek
orta vadeli hedefleri paylaştı.
Ekonomi yönetiminin projeksi-
yonlarına göre, enflasyo-

nun orta vadede tek haneli
rakamlara indirilmesi temel
vizyon olarak korunuyor.
Özellikle 2026 yılı sonu için
hedeflenen yüzde 20'nin
altındaki enflasyon oranına
ulaşmak adına gerekli tüm
enstrümanların kullanıldığını
belirten Şimşek, baz etkisi-
nin ve sıkılaştırma adımlarının
önümüzdeki aylarda daha
net görüleceğini dile getirdi.

Ekonomi programının 3 temel sütunu

Yürürlükteki programın
başarısı için üç ana hedefe
odaklandıklarını açıklayan
Şimşek, bu başlıkları şöyle
sıraladı:

Fiyat İstikrarının Sağlanması: Enflasyonun kontrol altına alınarak öngörülebilirliğin artırılması.

Bütçe Disiplininin Korunması: Kamu maliyesinde den-
genin sağlanması ve kay-
nakların verimli kullanılması.

Sürdürülebilir Büyümenin
Desteklenmesi: Üretim ve
ihracat odaklı bir büyüme
modelinin kalıcı hale
getirilmesi.

Piyasalara güven ve öngörülebilirlik mesajı

Yatırımcı güvenini
artırmanın ekonomi
programının en önem-
li çıktıları arasında
yer aldığını söyleyen
Şimşek, uluslararası
piyasalarda Türkiye'ye
olan ilginin arttığını vurgula-
dı. "Uyguladığımız program
sayesinde ekonomik den-
geler güçlenecek ve öngö-
rülebilirlik artacaktır" diyen
Bakan, yapısal reformlarla
desteklenen bu sürecin Tür-
kiye'nin risk primini düşürdü-
ğünü ve dış kaynak akışını
hızlandığını belirtti.

Sürecin vatandaşa yansı- ması nasıl olacak?

Ekonomi yönetimi, alınan
sıkı tedbirlerin ve kararlı du-

MEHMET ŞİMŞEK
Hazine ve Maliye Bakanı

ruşun doğrudan vatandaşın
günlük hayatına olumlu yan-
sıyacağını öngörüyor. Prog-
ramın başarıyla ilerlemesiyle
birlikte; Fiyat artış hızının
yavaşlaması (dezenflasyon),
Halkın alım gücünün istikrar-
lı bir zemine oturması, Piyasa-
larda belirsizliğin azalması,
genel istikrarın sağlanması,
bekleniyor. Bakan Şimşek,
refah artışının ancak düşük
enflasyon ortamında kalıcı
olabileceğini hatırlatarak, bu
yoldan taviz verilmeyeceği-
nin altını çizdi.

SEYHAN MOLLA

Okul Öncesi Eğitim Kurumları Kurucusu
Yazar / Uzman Cerrahi Hemşire

GELECEĞİ İNŞA EDEN MİNİK PARMAKLAR: Anaokulunda "Dijital Oyun Hamuru" Devrimi!

Geleneksel bloklarla kule yapma devri kapanmadı ama ya-
nına dev bir ortak geldi: Dijital Mimarlık! Bugün anaokulu
sınıflarımızda çocuklar sadece boyama yapmıyor; etkileşimli
öğrenme panelleri ve yaratıcı tasarım ekranlarında üç boyut-
lu dünyalar tasarlayıp, hayallerine hacim kazandırıyorlar.

"Öğretmenim, Bak
Hayalim Masamda!"

ğün mühendislik projelerinin
ilk adımıdır.

Düşünsenize; bir çocuğun
o sihirli ekranda parmağıyla
şekil verdiği, adeta dijital
bir oyun hamuru gibi yoğur-
duğu o yumuk yumuk ama
dünyanın en tatlı kulesi, 3D
yazıcıdan kanlı canlı çıkıp
eline geliyor. İşte o an, bir
çocuğun "Ben üretebilirim!"
dediği, özgüveninin zirve
yaptığı kırılma noktasıdır.
Soyut bir düşüncenin somut
bir objeye dönüşmesi, bir
çocuk için mucizenin ta ken-
disidir.

Neden Bu Heyecan?

* Hata Yapma Özgürlüğü: Tasarım ekranında yanlış bir duvar mı çizdi? Tek tıkla sil ve yeniden dene! Bu, çocuklarımıza "hata yapmaktan korkmamayı" öğretir.
* Uzamsal Zeka: Derinlik, hacim ve denge... Bunları kitaptan değil, bizzat inşa ederek deneyimiyorlar.
* Ortak Hayaller: "Senin parkını benim okulumun yanına kuralım mı?" diyen iki çocuğun dijital iş birliği, gelece-

Takım Çalışması

Bu sadece bireysel bir başarı değil. "Hadi gel, senin parkını benim okulun yanına kuralım!" diyen iki çocuğun o dijital iş birliği, geleceğin mühendislik projelerinin temelinde aslında. Sadece binaları değil, ortak bir geleceği inşa etmeyi, yardımlaşmayı ve birbirlerinin hayallerine saygı duymayı öğreniyorlar.

Sevgili dostlar, teknoloji çocuklarımızı dünyadan koparmak için değil, onları dünyaya daha donanımlı hazırlamak için var. Sınıflarda sadece "çizgi film izleten" o soğuk ekranları istemiyoruz. Biz; üreten, tasarlayan, hayallerini üç boyutlu görebilen ve "Ben geleceği inşa edebilirim!" diyen nesiller yetiştirmenin peşindeyiz.

Gelecek artık uzak masalarda değil; gelişen teknolojiyle çocuklarımızın o minik parmaklarının ucunda şekilleniyor.

Çocuklar Neden En Çok EVDE DEĞİŞİR?

Dışarıdan bakıldığında çocuklar çoğu zaman okulda kurallara uyarlar, arkadaşlarıyla anlaşılır, misafirlikte sessiz ve uyumludurlar. Bazı tabirlerle göre "uslu", hatta "mükemmel" görünürler. Ama aynı çocuk eve geldiğinde farklı bir hâle bürünür: Öfkesi artar, ağlaması sıklaşır, tepkileri daha sertleşir. Genelde bu durum ebeveynleri şaşkırtır ve çoğu zaman yanlış anlaşılır:

"Bu çocuk neden sadece evde böyle?"

Aslında cevap çok basit: Çocuklar en çok güvende hissettikleri yerde değişir. Ev, bir çocuğun maskesini çıkardığı, bastırıldığı duygularını serbest bıraktığı alandır. Dışarıda "uyumlu" olan çocuk, evde gerçek hâline döner. Öfke, kaygı, hayal kırıklığı ya da hüzün... Gün boyunca bastırıldığı tüm duygular, evde kendini gösterir.

Aslında çocuklar gün boyu çok şey biriktirir:

- Okuldaki ödev baskısı
 - Arkadaşlarıyla yaşanan anlaşmazlıklar
 - Öğretmenlerin ve çevrenin beklentileri vb..
- Dışarıda "rol yapmak", kendini sınırlamak zorunda kalırlar. Eve geldiklerinde ise artık "rol yapmaya" gerek kalmaz. Burada, bastırıldıkları her duygu bir patlama olarak ortaya çıkabilir. Bu değişim çoğu zaman ebeveynler tarafından "şikâyet" olarak algılanır: "Evde çok öfkeli davranıyor."

"Dışarıda mükemmel, evde bambaşka."

Oysa çocuk rol yapmayı dışarıda öğrenir; evde değil. Ebeveynlerin görevi, bu değişimi "kontrol edilmesi gereken bir sorun" olarak görmek yerine, anlaşılması gereken bir sinyal olarak değerlendirmektir.

- Öfke, çocuğun sınırlarını test etmesidir.
- Ağlama, içsel ihtiyaçlarının bir dışavurumudur.
- Tepkiler, duygusal güven ihtiyacının göstergesidir. Evde değişen çocuk, aslında kendisi olmaya çalışmaktadır. Ve bu doğal bir süreçtir. Çocuğun evdeki davranışları, dışarıda sergilediği davranışlardan daha değerlidir. Çünkü burada gerçek kişiliği, duygusal sınırları ve iç dünyası ortaya çıkar.

Ebeveynler için önemli olan, bu süreçte sabırlı olmak, çocuğu anlamaya çalışmak ve onun duygularına alan tanımadır. Küçük bir öfke patlaması, bir tartışma veya bir ağlama anı, aslında çocuğun içsel güvenini sınırdığı ve kendini ifade ettiği anlardır. Evdeki değişim bir çocuğun olumsuzluğu değil, gelişimin doğal bir parçasıdır. Çocuk, evde kendine izin verir; evde kendini deneyimler; evde büyür. Ve bir gün, yetişkin olduğunda hatırlayacağı tek şey, ne kadar kurallara uyduğu değil, kendini evinde ne kadar özgür hissettiğidir.

YASEMİN ENGİN

Okul Öncesi Öğretmeni & Influencer

KÜNYEMİZ

YAYIN ADI: Influencer Gazetesi
YAYIN TÜRÜ: Yaygın Süreli Basılı - Dijital Yayın

İMTİYAZ SAHİBİ:

Reha Gökçe
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:
Özlem Gökçe
GÖRSEL YÖNETMEN
Hakan Yur

YÖNETİM YERİ

Aydıntepe Mah. 100Yıl.Cad. Yüksel Sokak No:3
TUZLA/İSTANBUL

BASIM YERİ:

Akademi Basın Yayın
İLETİŞİM TELEFONU:
+90 532 405 22 44

KURUMSAL E-POSTA

info@influencergazetesi.com
REKLAM VE İŞ BİRLİKLERİ
reklam@influencergazetesi.com

Influencer Gazetesi Basın Meslek İlkelerine
Uymaya Söz Vermiştir.

Baskı Tarihi: 30 Günlük - 01/04/2026 - Sayı: 4

Yazarlarımızın yazmış olduğu yazıların sorumluluğu kendilerine saklıdır. Yazarlarımız ile yapılmış bir anlaşma bulunmamış ise hiçbir ücret talep edilemez.



Sahne Disiplininden Sanal Evrenlere: EMRE KARAYEL İLE SAMİMİ BİR YOLCULUK

Merhaba Emre Bey,

Sizi bazen bir tiyatro sahnesinde ter dökerken, bazen atlarınızla huzur bulurken, bazen de "Ozan" karakteriyle hepimizin evindeki o tanıdık tartışmaların göbeğinde izledik. Enerjinizle her zaman ekranın ve sahnenin ötesine geçip bizlere dokunmayı başardınız. Bugünlerde ise hem yapımcı kimliğinizle hem de babalık heyecanınızla bambaşka bir serüvenin içindesiniz. Sizin o bitmek bilmeyen enerjinize ve samimiyetinize sığınarak; dünden bugüne, atlardan teknolojiye uzanan keyifli bir sohbet gerçekleştirmek istedik. Katkılarınız için şimdiden gönülden teşekkürler!



1. Emre Bey, "Dedektif Reptir" ile Türkiye'de bir ilki deniyor ve sanal prodüksiyonun kapılarını aralyorsunuz. Ama işin içinde bir de "kukla" faktörü var. Bu projeye başlarken içinizdeki o hiç büyümeyen çocuk mu size fısıldadı? Neden bu kadar zor ama heyecanlı bir yolu seçtiniz?

Öncelikle ben profesyonel kuklacıyım ve TRT'de eğitim olarak yaklaşık 25-30 yıl önce bu işe başladım. Sonrasında bir süre ara verdim ve mesleki reflekslerim farklı yönlerde evrildi; diziler, farklı projeler ve tiyatro işleriyle devam ettim. Uzun süre çocuklara yönelik bir şey yapamamıştım. Pandemi döneminde kuklayı yeniden elime aldım. Aslında bu, içimdeki çocuğun fısıldamasıyla oldu. Demet'in o dönemde evde kuklalarla bir şeyler yapma isteği de bana bunu hatırlattı ve böylece bu zor ama heyecanlı yolu seçtik.

Yavaş yavaş üretip öğreniyoruz. Yapımcılığın kolay olmadığını, işin içine girince daha iyi anladım. Yapım firmamızla birlikte üzerinde çalıştığımız özel projeler var. İnşallah hem televizyonlarda hem de dijital platformlarda karşılık bulur. Çocuklara yönelik işlerde, sadece kendi çocuklarımız için değil tüm çocuklar için pedagojiye dikkat etmeli, onları doğru yönlendirmeliyiz; çünkü çocuklar bizim geleceğimiz.

2. Eşiniz Gizem Hanım ile bu projede omuz omuzunuz. Evdeki huzuru sete, setin heyecanını eve taşımak nasıl bir duygu? Bu ortaklık evliliğinize nasıl bir renk kattı?

Gizem daha önce kurumsal işlerde çalışıyordu. Yapım firmamızı kurduğumuz ve Dedektif Reptir'in hayata geçtiği dönem, onun da işten ayrıldığı zamana denk geldi. Aslında ona çok ihtiyacımız olduğunu fark ettim ve sağ olsun projeye dahil olup yapımcılığı üstlendi.

Alanlar ve sınırlar doğru belirlendiğinde karı koca çalışmanın hiçbir zararı yok. İyi anlaşılıyor, birbirinizi seviyor ve iş sınırlarınızı biliyorsanız bu durum işe de olumlu yansı-

yor. Bazen benim moralim düşer, o beni yükseltir; bazen onun canı sıkılır, ben onu motive ederim. Böylece tüm sorunların üstesinden birlikte geliyoruz. Gerçekten çok iyi bir yapımcı oldu, iyi ki var.

3. Çekimler sırasında teknolojiyle imtihan olduğunuz veya "Ben ne yapıyorum burada?" dediğiniz bir kahkaha anınız var mı?

Daha önce TRT'deki işlerimizde Green'de çekim yapıp sonrasında kipleme uyguluyorduk. Bu projede ise bir ilki denedik ve ciddi bir teknoloji sınavından geçtik. Unreal Engine oyun dünyasıyla kukla animasyonunu bir araya getirip aynı anda, real-time üç kamera çekimi gerçekleştirdik ve bunu başardık. Bu açıdan Dedektif Reptir Birlikte Gülelim, bu şekilde yapılabilen bir ilk iş oldu. Başlangıçta ciddi zorluklar yaşadık ama sonunda hepsinin üstesinden gelerek ortaya güzel bir proje çıkardık.

4. Sanal prodüksiyon, bir oyuncunun duygusunu seyirciye geçirmesini kolaylaştırıyor mu yoksa daha mı mekanik bir hale getiriyor?

Tam anlamıyla virtual production diyemeyiz ama 3D animasyonların real-time yapılabilmesi, 16 metre-karelik bir alanda bir kukla kent ve evren yaratmamıza imkan tanıyor. Oyuncu da çekim sırasında bunu monitörden anlık gördüğü için adeta bir platonun içinde oynuyor-muş gibi hissediyor.

Bu hem büyük bir kolaylık sağlıyor hem de oyunculuga keyif katıp yaratıcılığı artırıyor. Bu yüzden avantajları oldukça fazla.

II. O UNUTULMAZ ANLAR VE SAHNE TOZU

1. "1 Kadın 1 Erkek" desek... Sizce Ozan, 2026 model bir dünyada "bebek bakımı" ve "sosyal medya çılgınlığı" sınavından nasıl geçerci?

Bu dönemde olsaydı Ozan Tik-Toker olur muydu emin değilim ama bence Zeynep bu iş için daha uygun olurdu. Ozan'ın dizide za-

ten bir yazılım şirketi vardı ve bu tür şeylere pek sıcak bakmıyordu. Yine de belki birlikte influencer olma ihtimalleri olabilirdi.

2. Her akşam aynı metni başka bir enerjiyle oynamayı nasıl başarıyorsunuz?

Her akşam farklı bir enerjiyle oynuyoruz çünkü her gün salona farklı bir seyirci geliyor. Farklı şehirlerde, farklı insanlara oynuyorsunuz. Tiyatronun güzelliği de burada; oyun her akşam aynı saatte başlar, biter ve ertesi gün yeniden sıfırdan başlar.

Tüm tiyatrodaki meslektaşlarımın da aynı heyecan ve duyguyu taşıdığına inanıyorum.

3. AST ekolü, o disiplin ve tiyatro ahlakı... Bu "eski toprak" duruşunu korumak sizi yoruyor mu?

Ben alaylı değil, tiyatro ekolünden geliyorum; rahmetli Cüneyt Gökçer'in son öğrencilerindeniz. Çok değerli hocalardan eğitim aldım ve bize ilk öğretilen şey tiyatro disiplini ve ahlakıydı.

Perde sekiz buçukta açılır ve mutlaka açılır. Oyuncu disiplinli olmalı, sahnedeki partnerine saygı göstermeli, işini doğru ve zamanında yapmalıdır. Tiyatroyu var eden bu disiplinlerdir; bunlar yorucu değil, sahip çıkılması gereken değerlerdir.

4. Kariyerinizde "Keşke bu karakterle daha uzun kalsaydım" dediğiniz bir rol oldu mu?

Zaman zaman zorlandığım roller oldu ama "keşke daha uzun oynasaydım" dediğim karakter Ozan'dı; gerçekten çok keyifli bir işti. Tabii çok fazla skeç çektik ve bir noktada tamamlandı ama bunu onun için söyleyebilirim. Onun dışında tüm roller için aynı heyecanla çalışır, elimden gelenin en iyisini yapmaya gayret ederim.

III. ATLAR, HUZUR VE "BABA" OLMAK

1. Atların o sessiz bilgeliği, setlerin gürültüsü arasında size nasıl bir "es" veriyor?

İkinci oğlumuz İlike Cihan dünyaya geldi, şu an beş aylık. İkinci kez baba olmak da en az ilki kadar büyük bir heyecan ve keyif. Çocuklarla birlikte olduktan sonra doğal olarak çocuk işlerine daha fazla odaklanıyorum. Ancak bunun kendi projelerime doğrudan bir etkisi olduğunu söyleyemem; çünkü yaptığım işler ile çocuklara yönelik içerikler farklı alanlar.

2. İkinci kez baba olmanın arifesindedesiniz. Baba olduktan sonra senaryolara

bakış açınız değişti mi?

Beni en çok yalan ve aptal yerine konmak sinirlendirir. Yalanı hiç sevmem, aynı şekilde aptal yerine konulmayı da.

Beni en çok güldüren ise çocuklar. Onlarla oynamak hem keyif veriyor hem de insanı mutlu ediyor. Hayal güçleri bambaşka; her yaşta farklı sürprizlerle karşılaşabiliyorsunuz. En çok da evlatlarım güldürüyor diyebilirim.

3. Gündelik hayatın telaşında Emre Karayel'i en çok ne sinirlendirir ve en çok ne gülümsetir?

Güne mümkün olduğunca güler yüzle başlar, ailemi de böyle selamlarım. Ne kadar canım sıkkın olursa olsun, dünya bir sessiz film olsa bile gülmeyi unutmamamız gerektiğini anlatan mimikler yapardım.

IV. FİNAL VE GELECEK HAYALLERİ

1. Bir sabah uyanınız ve dünya bir sessiz film olmuş... İlk hangi duyguyu yüzünüzle anlatırdınız?

Oyunculuk benim ana mesleğim, ondan vazgeçemem. Allah sağlık verdiği sürece oyunculuk yapmaya devam etmek istiyorum.

2. Kendinizi daha çok yapımcı koltağında mı yoksa yine o

rollerin merkezinde mi görüyorsunuz?

Oyunculuk benim ana mesleğim, ondan vazgeçemem. Allah sağlık verdiği sürece oyunculuk yapmaya devam etmek istiyorum.

3. Oyuncu olmak isteyen gençlere o altın nasihatınız nedir?

Gençlere mutlaka okul okumalarını ve tiyatro eğitimi almalarını tavsiye ederim; mümkünse iyi şartlarda ve iyi eğitmenlerden. Bunun dışında bol bol okumalarını öneririm. Çünkü ne kadar çok okularsa hayal güçleri o kadar gelişir. Samimiyetiniz için çok teşekkürler Emre Bey.

Yolunuz her zaman aydınlık olsun!



EMRE KARAYEL

ÜNLÜ OYUNCU

RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

DIJİTAL TÜRKİYE İÇİN YENİ ADIMLAR

URALOĞLU: "ALTYAPI VE LOJİSTİKTE SÜRECİ YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ"

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Mart ayında yaptığı açıklamalarda Türkiye'nin ulaştırma ve dijital altyapı projelerine ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Küresel gelişmelerin yakından takip edildiğini belirten Uraloğlu, kritik süreçlerde devletin aktif rol aldığını vurguladı.

LOJİSTİK VE ULAŞIMDA YAKIN TAKİP

Bakan Uraloğlu'nun açıklamalarına göre:
•Uluslararası kriz bölgelerinde Türk gemilerinin durumu izleniyor

•Devlet, ilgili firmalarla sürekli koordinasyon halinde •Lojistik güvenliği öncelikli başlıklar arasında Özellikle küresel ticaret yollarında yaşanan gelişmelerin Türkiye'ye etkileri anlık olarak değerlendiriliyor.

DIJİTAL ALTYAPI GÜÇLENİYOR

Mart ayında yapılan açıklamalarda ayrıca:

- Türkiye'nin dijital altyapı yatırımlarının hızlandırıldığı
- Veri merkezleri ve iletişim altyapısının güçlendirildiği
- Yeni nesil teknolojilere (5G vb.) hazırlıkların sürdüğü ifade edildi.

"KRİTİK SÜREÇLERİ YÖNETİYORUZ"

Bakan Uraloğlu açıklamasında şu ifadeleri kullandı:
"Hem ulaştırma hem dijital altyapı alanında kritik süreçleri yakından takip ediyor, gerekli tüm adımları atıyoruz."

TÜRKİYE'NİN STRATEJİK KONUMU

- Uzmanlar, Türkiye'nin:
•Avrupa ile Asya arasında lojistik köprü olması
- Dijitalleşme yatırımlarını artırması
- Ulaşım altyapısını güçlendirmesi sayesinde küresel rekabette avantaj sağladığını belirtiyor.



ABDULKADİR URALOĞLU
Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma Bakanı



ZEYNEP GÜMÜŞ
Antrenör

HAMİLELİKTE PİLATES: Sağlıklı Bir Gebelik ve Bilinçli Bir Doğumun Anahtarı

Hamilelik, bir kadının yaşamında hem fiziksel hem de duygusal açıdan büyük değişimlerin yaşandığı eşsiz bir yolculuktur. Bu süreçte anne adayının hem kendi sağlığını koruması hem de bebeği nin gelişimini desteklemesi büyük önem taşır. Günümüzde uzmanların da sıklıkla önerdiği egzersiz yöntemlerinden biri olan hamile pilatesi, gebelik sürecini daha konforlu, bilinçli ve güçlü geçirmek isteyen anne adayları için önemli bir destek sunmaktadır.

Hamilelik boyunca vücutta hormonların etkisiyle bağ dokular gevşer, ağırlık merkezi değişir ve özellikle bel ile sırt bölgesinde yük artar. Bu durum birçok anne adayında bel ağrısı, sırt gerginliği ve duruş bozukluklarına yol açabilir.

Hamile pilatesi ise kontrollü ve bilinçli hareketleri sayesinde omurga çevresindeki kasları güçlendirir, bedeni destekler ve duruşu dengeler. Böylece anne adayının günlük yaşamda yaşadığı fiziksel rahatsızlıklar önemli ölçüde azalabilir.

Pilatesin temel prensiplerinden biri olan nefes kontrolü, hamilelik döneminde ayrı bir önem taşır. Doğru nefes teknikleri yalnızca egzersiz sırasında

rahatlama sağlamakla kalmaz, aynı zamanda doğum sürecinde de anne adayına büyük bir avantaj sunar. Kontrollü nefes, doğum sırasında kasların daha verimli çalışmasına yardımcı olur ve annenin bedenini daha bilinçli kullanmasını sağlar.

Hamile pilatesinin bir diğer önemli katkısı ise pelvik taban kaslarının güçlendirilmesidir. Pelvik taban kasları, doğum sürecinde aktif rol oynayan kas gruplarıdır. Bu kasların güçlenmesi doğumu kolaylaştırmaya yardımcı olurken, doğum sonrası toparlanma sürecini de hızlandırabilir. Aynı zamanda düzenli egzersiz; kan dolaşımını destekleyerek ödem oluşumunu azaltır, enerji seviyesini

artırır ve anne adayının kendini daha zinde hissetmesini sağlar. Fiziksel faydalarının yanı sıra hamile pilatesi, anne adayının ruhsal olarak da bu sürece hazırlanmasına yardımcı olur. Egzersiz sırasında yapılan bilinçli hareketler ve nefes çalışmaları, annenin bedenini dinlemesine ve bebeğiyle bağ kurmasına olanak tanır. Bu bağ, hamilelik sürecini yalnızca bir bekleyiş değil, aynı zamanda bilinçli bir hazırlık yolculuğuna dönüştürür. Elbette hamilelikte egzersiz planlanırken en önemli nokta güvenlidir. Hamile pilatesine mutlaka doktor onayıyla başlanmalı ve bu alanda eğitilmiş bir eğitmen eşliğinde uygulanmalıdır. Çünkü her hamilelik kendine

özgüdür ve egzersiz programı anne adayının haftasına, fiziksel durumuna ve ihtiyaçlarına göre özel olarak planlanmalıdır. Sonuç olarak hamile pilatesi; güçlü bir beden, rahat bir gebelik süreci ve bilinçli bir doğum için önemli bir destek sunar. Çünkü sağlıklı bir hamilelik, sadece bebeğin gelişimiyle değil, annenin kendini güçlü ve dengede hissetmesiyle de mümkündür. Unutmayalım; Bir kadın bedenini tanıdıkça güçlenir. Güçlendikçe anneliğe daha bilinçli adım atar. Ve o güç, yalnızca doğumu değil, yeni bir hayatın başlangıcını da şekillendirir.



İLKNUR BALCI
İşletmeci & Influencer

Influencer Ajansları: Dijital Dünyanın Yeni Köprüleri

Dijital çağın en güçlü pazarlama araçlarından biri haline gelen influencer işbirlikleri, artık markaların görünürlüğünü artırmada vazgeçilmez bir unsur. Eskiden markalar ile influencerlar doğrudan iletişim kurar, kampanya içeriklerinden ödemelere kadar tüm süreçleri birebir yürütürlerdi. Bugün ise tablo değişti: influencer ajansları bu ilişkinin merkezine oturdu.

Ajansların artması, hem markalara hem de influencerlara ciddi avantajlar sağlıyor. Markalar açısından bakıldığında, kampanya sonunda erişim, etkileşim, tıklanma ve satış gibi veriler detaylı raporlanıyor.

Böylece reklamın geri dönüşü somut şekilde ölçülebiliyor. Ayrıca yüzlerce influencer ile tek tek sözleşme yapmak ve içerikleri onaylatmak yerine, bu süreçleri profesyonel ajansların yönetmesi markalara büyük zaman kazandırıyor.

Influencerlar için de ajansların varlığı güvence anlamına geliyor. Sözleşme ve ödeme süreçlerinin güvenli şekilde yürütülmesi, nişlerine uygun markalarla uzun soluklu işbirlikleri yapılması ve içerik üretimine daha fazla zaman ayrılabilmesi, ajansların sağladığı önemli katkılar arasında.

Ancak işin püf noktası, kampanya brieflerinin hazırlanışında gizli. Çoğu marka

kendi taleplerini dayatırken, influencerın takipçi kitlesini tanıması ve samimiyetini yansıtması göz ardı edilebiliyor. Oysa ortak bir brief hazırlanması, hem markanın değerlerini hem de influencerın doğal dilini buluşturduğunda çok daha etkili sonuçlar doğuruyor. Yapay ve reklam kokan içerikler yerine, takipçilerin beklentilerine uygun içerikler her zaman daha fazla etkileşim sağlıyor.

Unutulmaması gereken bir diğer nokta ise yasal düzenlemeler. Türkiye'de influencerlar artık tanıtım yaptıkları içeriklerde #işbirliği, #reklam veya #sponsörlü ibarelerini kullanmak zorunda. Bu hem şeffaflık hem de güven açısından kritik bir adım.

Sonuç olarak, doğru influencer ile doğru markayı buluşturan ajanslar, dijital pazarlamanın görünmez kahramanları haline geldi. Bu köprüler sağlam kurulduğunda, hem markalar hem de influencerlar kazançlı çıkıyor.





Elalem Ne Der?" Zincirinden Kurtulmak

Toplumun görünmeyen ama en güçlü baskılarından biridir "elalem". Kimdir bu elalem? Nerede yaşar, ne iş yapar, gerçekten kimlerden oluşur, çoğu zaman bilmeyiz. Ama garip bir şekilde hayatımızın en kritik kararlarında söz sahibidir. Ne gıyeyeğimizden nasıl yaşayacağımıza, hatta kimi seveceğimize kadar uzanan geniş bir etki alanı vardır.

YASEMİN UÇAR

Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni
Eğitimci Yazar
Influencer

"Elalem ne der?" cümlesi, çocukluktan itibaren kulağımıza fısıldanan bir kontrol mekanizmasıdır aslında. Aile içinde iyi niyetle başlayan bu telkin, zamanla bireyin kendi sesini bastıran bir iç sese dönüşür. İnsan, farkında olmadan kendi arzularını değil, başkalarının beklentilerini yaşamaya başlar. Oysa "elalem" dediğimiz yapı çoğu zaman soyut bir kalabalıktan ibarettir. Dün eleştiren, bugün alkışlayabilir; bugün konuşan, yarın unutulabilir. Ama bireyin kendi hayatında yaptığı seçimlerin etkisi kalıcıdır. Bu yüzden geçici yorumlar uğruna kalıcı pişmanlıklar biriktirmek, hayatın en büyük haksızlıklarından biridir. Toplum içinde yaşamak elbette belli dengeleri

gözetmeyi gerektirir. Ancak bu, bireyin kendinden vazgeçmesi anlamına gelmemelidir. Çünkü insanın en uzun yolculuğu, başkalarına değil, kendine karşı verdiği mücadeledir. Belki de sormamız gereken soru şudur: "Elalem ne der?" yerine "Ben ne isterim?" Cevabı bulduğumuzda, başkalarının sesi yavaş yavaş kısılır. Ve ilk kez, gerçekten kendi hayatımızı yaşamaya başlarız. Elalem Kim? Bu Yetkiyi Kim Verdi?- Hayatımızın en büyük otoritesi kim diye sorsalar, çoğumuz farkında olmadan aynı cevabı

veririz: Elalem. Ne bir makamı var, ne bir kimliği... Ama kararlarımızın baş köşesinde oturur. Saçımızı keserken bile düşünürüz: "Elalem ne der?" İş değiştirirken duraksarız: "Ayıp olur mu?" Sevdiğimiz insanı seçerken bile susarız: "Uygun mu?" Peki kim bu elalem? Dün seni eleştiren, bugün başkasını konuşan kalabalık değil mi? Kendi hayatını bile doğru düzgün yaşamayan insanların, senin hayatına yön vermesine neden izin veriyorsun? Gerçek şu: Elalem konuşur. Çünkü işi bu. Ama sen yaşamak zorundasın. Çünkü hayat senin. Bir gün cesaret edip şu soruyu sor: "Ben ne istiyorum?" İşte o gün, elalem susar. Çünkü artık söz sahibi sensindir. Yeni bir şey mi aldın? Yorumu hazır. Bir yere mi gittin? Eleştirisi kapıda. Mutlu musun? Şüpheye karşılanıyor. Bazı hayatlar vardır, hiç tam anlamıyla yaşanmaz. Çünkü hep bir ses vardır arkada: "Elalem ne der?" O ses, insanın içindeki cesareti yavaş yavaş törpüler. Bir hayal ertelenir, bir istek bastırılır, bir karar askıya alınır. Zaman geçer. Elalem susar. Ama insanın içinde kalan "keşke"ler konuşmaya başlar. Oysa hayat, başkalarının onayını almak için değil, kendi kalbimizin sesini duymak için var. Belki de en büyük özgürlük, kimsenin duymadığı bir yerde kendine şunu diyebilme: "Ben böyle mutluyum."



DİJİTAL ALANDA YENİ DÖNEM: KONTROLSÜZ GÜÇ DENETİME GİRİYOR

Sosyal medya platformları için daha sıkı kurallar gündemde Mart ayında yapılan açıklamalar ve kamuoyuna yansıyan değerlendirmeler, sosyal medya platformları için yeni bir sürecin başladığını gösteriyor. Kontrolsüz büyüyen dijital alanın artık daha yakından izleneceği ve özellikle kullanıcı güvenliğinin ön plana alınacağı belirtiliyor.

Sorun Büyüdü, Denetim Kaçınılmaz Hale Geldi

Son dönemde artan sahte hesaplar, yanıltıcı reklam içerikleri, kimliği belirsiz kullanıcılar ve dijital dolandırıcılık vakaları, sosyal medyanın sadece bir iletişim alanı değil, aynı zamanda büyük bir risk alanı haline geldiğini ortaya koydu. Bu gelişmelerin ardından devletin daha aktif bir rol alması kaçınılmaz hale geldi.

Platformlar Mercek Altına Alınıyor

Özellikle Instagram ve TikTok gibi yüksek kullanıcı sayısına sahip platformlar için şu başlıklar öne çıkıyor: İçerik denetim mekanizmalarının artırılması Reklam sistemlerinin daha şeffaf hale getirilmesi Sahte hesapların tespit edilmesi

Kimlik Doğrulama Sistemleri Gündemde

En dikkat çeken başlıklardan biri ise kullanıcı kimlik doğrulama sistemleri. Yeni dönemde şu adımların gündeme gelebileceği konuşuluyor: Hesapların gerçek kişilerle eşleşmesi Anonim hesapların sınırlandırılması Güvenli kullanıcı altyapısının oluşturulması

Reklam ve İçerik Sistemi Değişebilir

Sosyal medya reklamlarında planlanan düzenlemeler şunları içeriyor:

Sponsorlu içeriklerin daha açık belirtilmesi Yanıltıcı reklamların engellenmesi Influencer iş birliklerinin daha şeffaf olması

"Dijital Özgürlük mü, Dijital Güvenlik mi?"

Yeni düzenlemeler beraberinde önemli bir tartışmayı da getiriyor:

Sosyal medya özgür mü kalmalı, yoksa daha güvenli hale mi getirilmeli? Uzmanlara göre bu süreçte asıl hedef, özgürlüğü kısıtlamak değil, güvenliği artırmak.

Influencer Gazetesi Yorumu

Sosyal medya artık sadece paylaşım alanı değil; bir ekonomi, bir reklam pazarı ve bir güç merkezi.

Bu kadar büyük bir gücün denetimsiz kalması mümkün değil. Yeni dönemde daha az sahte hesap, daha fazla şeffaflık ve daha güvenli kullanıcı deneyimi kaçınılmaz görünüyor.

2026 Evlerinde Yeni Denge: Çizgiler ve Bordo

Evler artık sadece şık görünmek için değil, iyi hissettiren bir denge kurmak için tasarlanıyor.

2026'da bu dengenin iki güçlü detayı öne çıkıyor: ev tekstilinde çizgiler ve mekânda bordo dokunuşlar.

Çizgiler: Sadelikten Gelen Etki

Ev tekstilinde çizgilerin yükselişi, daha sakin ve net alanlara yönelimin sonucu. Çizgi; gözü yormaz, düzen hissi oluşturur ve mekân algısını değiştirir.

Dikey çizgiler yüksekliği, yatay çizgiler genişliği vurgular. Doğal kumaşlarla birleştiğinde ise daha sıcak ve zamansız bir görünüm ortaya çıkar.

Çizgi ve Fırfır Dengesi

Bu yılın öne çıkan detaylarından biri, çizginin netliği ile fırfırın yumuşaklığının birleşmesi.

Bu kombin ortama hem hareket hem denge katar.

Renk Özgürlüğü

Çizgili tekstiller her renkle kolayca uyum sağlar. Bulunduğu ortamda dengeyi kuran bir parça haline gelir.

Bordo: Derinlik Katan Dokunuş

2026'da bordo, geniş alanlardan çok küçük ama etkili dokunuşlarla öne çıkıyor.

Özellikle banyo yüzeylerinde ve doğal taşlarda bu tonun daha fazla kullanıldığını görüyoruz.

Bu noktada Elazığ vişne mermeri, bordonun en güçlü ve doğal yansımalarından biri olarak dikkat çekiyor. Ahşap, gold, silver ya da beyazla birleştiğinde mekâna dengeli ve karakterli bir görünüm kazandırıyor.

Sonuç

2026 dekorasyon anlayışı sade ama güçlü:

Çizgilerle gelen düzen Bordoyla gelen derinlik

Abartıdan uzak, dengeli ve karakterli alanlar...



TUĞBA KARA
EV DEKOR & INFLUENCER



TUBA ÖZGE YAZICI

Organizatör & Influencer

MUTLULUK "DAHA FAZLASINDA" MI YOKSA "OLANIN TADINDA" MI?

Sabah alarmın sesiyle uyandırmızda zihnimize düşen ilk düşünce ne oluyor? Genelde "biraz daha uyusam" ya da "bugün halletmem gereken çok iş var" sarmalı... Hemen telefona sarılıp başkalarının o pırlıtlı hayatlarına bakıyoruz. Yeni model arabalar, kusursuz kahvaltı sofraları, bitmek bilmeyen tatiller... O an, içimizdeki o küçük ses fısıldıyor: "Sende neden yok?" İşte tam o fısıltı, modern çağın en büyük hırsızı. Adı; yetinmemek.

Sıcak Bir Çayın Buharında Gizli Mutluluk

Aslında yetinmek dediğimiz şey, bir mahrumiyet edebiyatı değil. Aksine, hayatın küçük detaylarındaki o devasa lezzeti fark etme becerisi. Hatırlayın; akşama kadar yorulup eve geldiğinizde, ayağınızdaki ayakkabıyı çıkarmanın verdiği o muazzam ferahlık bir servete değer değil mi? Ya da dışarıda buz gibi bir yağmur yağarken, içeride demlenmiş taze bir çayın buharını izlemek... Eğer o an o çayın tadına odaklanmak yerine, "Keşke daha lüks bir fincanım olsaydı" diyorsanız, mutluluk elinizden kayıp gidiyor demektir. Yetinmek; eskiyen ama hala sizi sıcak tutan o hırkayı sevmek, akşam sofrasında kaşık-ladığınız sıcak çorbanın kokusunu içinize çekmektir.

Kıyaslama Çukuru ve Gönül Tokluğu

Bugün çoğumuz, sahip olmadıklarımızın yasını tutmaktan, sahip olduklarımızın bayramını yapamıyoruz. Komşunun yeni aldığı eşyaya, arkadaşın gittiği restorana bakarken; kendi evimizdeki huzuru, çocuğumuzun

neşesini ya da sağlığımızın yerinde oluşunu "sıradan" görüyoruz.

Oysa hayat, biz planlar yaparken ve "daha fazlasını" beklerken akıp giden o kıymetli anların toplamıdır.

* Bir düşünün: En son ne zaman sadece nefes alabildiğiniz için kendinizi şanslı hissettiniz?

* En son ne zaman elinizdeki telefonun modeli düşük diye hayıflanmak yerine, o telefonla sevdiğinizinize ulaşabildiğiniz için gülmüşsediniz?

Eksik Olan Eşya Değil, İç Huzuru

Yetinmek, yerinde saymak değildir; elindeki malzemeyle en güzel yemeği yapma sanatıdır. Cebindeki paraya göre değil, gönlündeki zenginliğe göre yaşamaktır. Çünkü biliyoruz ki; hırsın sonu yok. Bir evi olan ikinciyi, bir arabası olan üçüncüyü istiyor. Ama o "ikinci" veya "üçüncü" hiçbir zaman o beklenen mucizevi mutluluğu getirmiyor. Asıl mucize; "Şu an, şu elimdeki bana yetiyor ve ben bununla mutluymum" diyebilmede.

Son Söz

Hayat, devasa bir açık büfe gibi önümüzde duruyor. Tabağımızı tika basa doldurmak değil, tadını alabileceğimiz kadarını alıp o lezzetin hakkını vermek bizi doyurur. Gözümüzü doyurmaya çalışmak yorar, gönlümüzü doyurmak ise şifadır. Bugün eve dönerken, yol kenarında açmış sıradan bir çiçeğe ya da sevdiğiniz birinin gülümsemesine "yetinme" gözlüğüyle bakın. Göreceksiniz, dünya sandığınızdan çok daha zengin bir yer.

DiJİTAL İLLÜZYONUN YENİ YÜZÜ: YAPAY ZEKA FENOMENLERİ VE ETİK SINIRLAR

Sosyal medya platformlarında hızla yayılan yapay zeka tabanlı dijital varlıklar, markaların yeni pazarlama stratejisi haline gelirken beraberinde devasa bir etik tartışma dalgası getiriyor.

Geleceğin Fenomenleri: Et ve Kemikten Algoritmaya

Dijital evrenin sınırları artık sadece fiziksel varlıklarla sınırlı değil. Son dönemde Instagram, TikTok ve YouTube gibi mecralarda milyonlarca takipçiye ulaşan profillerin bir kısmının aslında "hiç var olmadığını" biliyor muydunuz?

Gelişmiş üretken yapay zeka (GenAI) modelleriyle yaratılan bu dijital karakterler, sadece birer fotoğraf karesi olmaktan çıkıp, kendi hikayeleri, dünya görüşleri ve hatta "günlük rutinleri" olan sanal kişiliklere dönüştü. Yorulmayan, yaşlanmayan ve skandallara karışmayan bu figürler, içerik üretiminin fabrikasyon halini temsil ediyor.

Markaların Kusursuz Elçileri

Küresel moda ve teknoloji devleri, geleneksel influencer iş birliklerinin taşıdığı "insani riskleri" minimize etmek için rotayı dijital yüzlere kırdı.

Bir yapay zeka fenomeni; marka değerlerine %100 uyum sağlıyor, çekim saatlerini dert etmiyor ve küresel bir kampanyayı saniyeler içinde farklı dillerde seslendirebiliyor. Ajans Areo gibi sektörün öncü yapıları bu dönüşümü



yakından takip ederken, pazarlama bütçelerinin önemli bir kısmının artık bu sanal kimliklere kaydığı görülüyor. Ancak bu durum, influencer ekonomisinin temel taşı olan "samimiyet" olgusunu büyük bir sınavla karşı karşıya bırakıyor.

Gerçeklik Algımız Tehdit Altında mı?

İzleyiciler için tehlike tam da burada başlıyor. Birçok kullanıcı, etkileşime girdiği profilin bir yazılım olduğunun farkında değil. Bu durum, özellikle genç nesiller üzerinde "gerçek dışı güzellik standartları" ve "ulaşılması imkansız yaşam tarzları" baskısını artırıyor. Yapay zekanın kusursuz pikselleriyle yaratılan bu hayatlar, gerçek insanın doğasındaki kusurları birer "hata" gibi göstermeye başlıyor.

Hukuki Zorunluluklar ve Şeffaflık Manifestosu

Tıpkı yüklediğin içeriklerdeki "reklam" ibaresi zorunluluğu gibi, çok yakında "AI Üretimi" ibaresi de yasal bir zorunluluk haline

gelecek. Reklam Kurulu ve uluslararası etik komiteleri, bir içeriğin yapay zeka tarafından oluşturulup oluşturulmadığının net bir şekilde belirtilmesi gerektiğini savunuyor. Tüketicinin, karşısındakinin bir insan mı yoksa bir algoritma mı olduğunu bilme hakkı, dijital hukukun en yeni ve en kritik maddesi olmaya aday.

İnsan Dokunuşu Mu, Algoritma Kusursuzluğu Mu?

2026 yılı, dijital dünyada bir kırılma noktası olacak. Bir yanda teknolojinin sunduğu bu muazzam verimlilik ve görsel kusursuzluk, diğer yanda ise insanın en saf haliyle sunduğu "hata yapabileme özgürlüğü" ve gerçek deneyimler yer alıyor.

İnfluencer Gazetesi olarak öngörümüz şu: Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, insan ruhunun kattığı o eşsiz "samimiyet" her zaman en değerli içerik olmaya devam edecek. Ancak bu yeni dünyaya uyum sağlamayanlar, algoritmalara yenilmekten kurtulamayacak.



ARZU ÇETİNKAYA

Dijital İçerik Üreticisi

Mükemmel Anne Değil, Gerçek Anne: Sosyal Medya Baskısı Altında Annelik

Son zamanlarda annelik sanki görünmeyen bir yarışa dönüştü... Kim daha sağlıklı besliyor, kim çocuğuyla daha çok etkinlik yapıyor, kim daha sabırlı, kim daha "kusursuz"...

Telefonu elimize alıyoruz, birkaç dakika geziniyoruz... Bir bakıyoruz herkes harika. Evler düzenli, tertemiz, sanki her gün baştan kurulmuş gibi yepyeni... Sofralar özenli, çocuklar mutlu, anneler enerjik... Sonra başımızı kaldırıp kendi hayatımıza bakıyoruz: Dağılmış oyuncaklar, yarım kalmış işler, koltuğun üstünde bırakılmış kıyafetler...

Ve "anneeee" diye peşimizden ayrılmayan çocuklar... İçimizden geçen o tanıdık cümle: "Ben nerede eksik kalıyorum?"

Ama kimse şunu söylemiyor:

Gördüğümüz şeyler bir hayatın tamamı değil, sadece seçilmiş anları.

Hiç kimse sabahın köründe dağılan o evi paylaşmıyor. Hiç kimse gün içinde üç kez toplanıp tekrar dağılan salonu göstermiyor. Hiç kimse "bugün hiçbir şeye yetişemedim" dediği günü anlatmıyor.

Ben de bir anneyim. Benim evim de bazen derli toplu, bazen tam bir oyuncak savaş alanı. Bazen mis gibi, bazen "bunu yarına bıraksam mı" dediğim günler... Ve biliyor musunuz? Bu da hayatın ta kendisi.

Çocuklarımızın en çok hatırlayacağı şey; evin ne kadar düzenli olduğu değil, o evin içinde nasıl hissettikleri.

Birlikte güldüğümüz anlar, yere oturup oynadığımız oyunlar,

sarılıp durduğumuz o küçük anlar...

Asıl iz bırakanlar bunlar.

Kendimizi başkalarıyla kıyasladıkça eksik hissediyoruz. Oysa her evin düzeni farklı, her annenin gücü farklı, her çocuğun ihtiyacı farklı.

Belki de artık şunu demenin zamanı: "Benim evim yaşanıyor... ve bu çok normal."

Çünkü annelik; kusursuz bir düzen kurmak değil, o düzenin içinde sevgiyle yaşayabilmek.

Ve evet... Bazen dağınık bir ev, içinde mutlu çocuklar varsa, zaten en güzel halindedir.

Bu yıl 20. yılımı kutluyorum SANAT HAYATIMDA



Yıl 2006'yı gösterdiğinde ilk albümünüz "Ayrılığın El Kitabı" piyasaya çıkıyor ... İlk albüm ile Türk Pop müziğinde yerinizi aldınız ... İlk hayal ilk albüm ne düşündürdü size?
Çok iyi tepkiler aldım. Albüm çıkar çıkmaz tüm radyolar "Kaderime Yaz"ı çalmaya başladı. Bu albümle birlikte ise; En iyi çıkış yapan şarkıcı ve albüm ödülleri aldım, büyük konserler başladı. Herkes yolunun uzun olacağını söylüyordu ve gerçekten de öyle oldu. Bu yıl 20. yılımı kutluyorum.

Şarkılarda öyle hızlıca girip hayatımıza çıkıyorlar... Bu da böyle bir dönem, garip gelse de içindeyiz bir şekilde !

Peki, sektöre atılan ilk adım ile umduğunuz gibi bulabildiniz mi? Türk Pop'unu o dönem?

Buldum evet ... Ama 2yıl sonra hızlıca değişti her şey daha polemikler üzerinden kuruluydu her şey!

Şimdi sektörü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektör hep bir kurgu döngüsünde ve ben hiçbir zaman alet olmadım. Kendi olmayı ve iyi müzik yapmayı tercih ettim. Çünkü o sahte ve kargaşa dolu enerjiler çok benlik değil ne yazık ki!

Dilek kolay 20 yıllık bir kariyeriniz var ...

Bir cümle ile neler söylemek istersiniz?

Her gün her an şükürle doluyum. Yaradan böyle bir yetenek verdiği için ve yeteneğimle hayatımı sürdürebildiğim için. Çok mutluyum şarkı söylemek benim yolum şarkıcılık benim kutsalım ...

Şimdi az önce evet sektöre değindiniz ama şöyle bir baktığımızda artık albümler kalmadı ve şarkılar eskisi gibi tutmuyor ... Ne değişti size göre? Ya da neler oluyor tam olarak?
Dünya değişti:) ... Her şey çok hızlı! Ben hızla ayak uyduran taraftayım. Şarkılarda öyle hızlıca girip hayatımıza çıkıyorlar... Bu da böyle bir dönem, garip gelse de içindeyiz bir şekilde!

Üst üste birçok şarkın yayınlandı ... En son Retro 1 çıktı ... Sahi bu proje nasıl hayat buldu?

Uykumda bile şarkım hâlâ çok iyi gidiyor, radyolarda çalışıyor ... Son dönem değişmeyen tek şey,

geçmişe olan özlem. Herkes cover söylüyor; sahnede, konserlerde, dizilerde, radyolarda, filmlerde... hep eskiler dönüyor.

Ben de kariyerimin başından beri kendi şarkılarımın yanı sıra Barış Manço, Cem Karaca, Kayahan, Sezen Aksu ve nice efsane-nin şarkılarını söylüyorum. Bunu sadece konserlerimde değil, herkesin duymasını istedim. "Dönence" ve "Bir Gün Belki Hayattan" da benim sesimle sevidi ve hâlâ seviliyor. İyi ki de öyle yaptım

Çok mutluyum şarkı söylemek benim yolum şarkıcılık benim kutsalım ... Devamı gelecek mi ? Eylül ayında "Retro2" geliyor ...

Yeni projeleriniz neler olacak?

Mayıs ayı ve Temmuz ayında 2yeni şarkıyla dinleyicimle buluşuyorum ... Konser takvimimde bir hayli yoğun ...

Çok teşekkür ederim konuştuğunuz için son olarak neler söylemek istersiniz?

11 Nisan'da Ankara konserimde buluşmak üzere... Çok özledim Ankara'yı ve dinleyicilerimi Özel bir repertuar hazırladım çok da heyecanlıyım pandemiden beri ilk kez buluşuyorum ... Sevgilerimle ...

BETÜL DEMİR

RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

GÖKÇE İNŞAAT İZOLASYON YALITIMDA PROFESYONEL DOKUNUŞ

Hizmetlerimiz

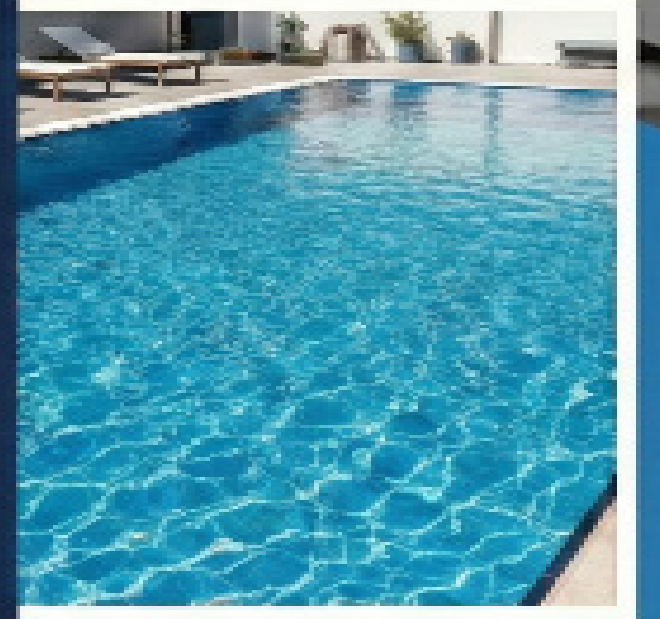
- Fiber Güçlendirme
- Havuz Yapımı ve Yalıtımı
- Asansör Kuyusu Su İzolasyonu
- Jel Enjeksiyon Su Yalıtımı
- Ses Yalıtımı
- Otopark Garaj Yalıtımı
- Çatı Yalıtımı
- Teras Su Yalıtımı
- Cephe Mantolama Hizmeti

**GÖKÇE
İZOLASYON**

www.gokceizolasyon.com

+90 532 405 22 44

TUZLA / İSTANBUL





GÜLŞEN DOĞAN

S.M Mali Müşavir

Influencerların Yaptığı En Büyük Mali Hatalar: Görünmeyen Zenginlik Tuzağı

Sosyal medyada lüks tatiller, marka iş birlikleri ve kolay para algısı. Influencer dünyası dışarıdan bakıldığında kusursuz bir finansal başarı hikâyesi gibi görünse de ancak perde arkasında durum çoğu zaman farklıdır. Hızlı kazanılan paranın aynı hızla kaybedilmesi, plansız harcamalar ve finansal bilinç eksikliği birçok içerik üreticisini zor durumda bırakıyor. İşte influencerların en sık yaptığı mali hatalar ve bu hataların arkasındaki gerçekler:

1. Gelirin Sürekli Geleceğini Düşünmek

Influencerların en büyük yanlışlarından biri, kazançlarının her zaman aynı seviyede devam edeceğini düşünmeleridir. Oysa sosyal medya trendleri son derece değişkendir. Bugün popüler olan bir içerik türü, yarın tamamen unutulabilir. Plansız harcamalar ve yüksek yaşam standartlarına hızlı geçiş, gelir düştüğünde ciddi krizlere yol açar. Birçok influencer, kazandığı dönemde birikim yapmadığı için "ani düşüş" dönemlerinde borçla yaşamaya başlar.

2. Vergi ve Yasal Yükümlülükleri Hafife Almak

Reklam gelirleri, iş birlikleri ve sponsorluklar çoğu zaman düzensiz gelir kalemleri oluşturur. Ancak bu gelirlerin neredeyse tamamı vergilendirilebilir. Birçok influencer; vergi planlamasını düzgün yapamayıp gelirini doğru beyan etme konusunda profesyonel muhasebe desteği almaz ise yüklü vergi cezaları ile karşı karşıya kalabilirler.

3. Lüks Tüketim Tuzağına Düşmek

Influencer ekonomisinin en tehlikeli yanı, "görünür olmak zorunda olma" baskısıdır. Daha iyi arabalar, daha pahalı tatiller, daha lüks kıyafetler. Bu harcamalar çoğu zaman yatırım değil, tamamen imaj odaklı harcamalardır. Ancak gelir azaldığında bu yaşam tarzını sürdürmek neredeyse imkânsız hale gelir. Görünür zenginlik, gerçek finansal gücün gerisinde kalabiliyor.

4. Tek Gelir Kaynağına Bağımlılık

Uzun vadede bu meslekte hayatta kalmanın doğru anahtarını ellerinde tutmuş olurlar. Çünkü gelirlerini çeşitlendiren, kendi markasını inşa eden ve dijital dünyadaki değişimleri yakından takip eden influencerlar, yalnızca bugünü değil geleceği de güvence altına alır. Bu yaklaşım, onları geçici popülerlikten kalıcı başarıya taşıyan en kritik farktır.

5. Finansal Okuryazarlık Eksikliği

Birçok influencer çok genç yaşta yüksek gelir elde eder, ancak para yönetimi konusunda deneyimsizdir. Doğru bütçe yapamamaları. Kazançlarını doğru yatırım kanallarına aktaramamaları uzun vadede ciddi kayıplara yol açabilir. Influencerlık, dışarıdan bakıldığında kolay ve kazançlı bir meslek gibi görünse de aslında ciddi bir finansal disiplin gerektirir.

Unutulmamalı: Sosyal medyada sergilenen hayat, her zaman finansal gerçeği yansıtmaz. Ve en büyük zenginlik, doğru yönetilen paradır.

REKLAMIN YENİ MERKEZİ: MARKALAR ROTAYI SOSYAL MEDYAYA ÇEVİRDİ

Mart ayında dijital reklam dünyasında dikkat çeken en önemli gelişme, markaların bütçelerini hızla sosyal medya ve influencer iş birliklerine kaydırmaları oldu. Geleneksel reklam modellerinin etkisi azalırken, doğrudan kullanıcıya ulaşan içerikler ön plana çıkıyor.

Reklam anlayışı değişti

Eskiden televizyon, billboard ve klasik medya ön plandayken, bugün markalar; hedef kitleye doğrudan ulaşmak. Ölçülebilir sonuç almak. Daha hızlı geri dönüş sağlamak için sosyal medya platformlarını tercih ediyor. Bu değişim, reklam sektöründe yeni bir dönemin başladığını gösteriyor.

Influencer etkisi satışa dönüşüyor

Artık kullanıcılar bir ürünü reklamlardan değil;

Güvendikleri kişilerden takip ettikleri içerik üreticilerden günlük hayat içinde gördükleri önerilerden etkilenerek satın alıyor. Bu durum influencer'ları

sadece içerik üreticisi değil, doğrudan satış kanalı haline getiriyor.

Mikro influencer yükselişi

Mart ayında öne çıkan bir diğer trend ise daha küçük ama daha etkili hesaplar oldu. Markalar artık milyon takipçili hesaplar yerine;

Daha niş kitleye hitap eden Etkileşimi yüksek

Güven oranı güçlü mikro influen-

cer'lara yöneliyor.

Bütçeler dijitale akıyor

Sektör temsilcilerine göre; Reklam bütçelerinin önemli bir kısmı sosyal medyaya kaydı Influencer iş birlikleri artış gösterdi Dijital kampanyalar daha sık kullanılmaya başlandı

Bu durum, sosyal medyayı reklam dünyasının merkezine yerleştirdi.

Markalar için yeni kriter: güven ve etkileşim

Artık sadece takipçi sayısı yeterli değil.

Markalar için önemli olan; Gerçek etkileşim Hedef kitle uyumu Güvenilir içerik olmaya başladı.

Influencer Gazetesi yorumu

Reklam dünyası sessiz ama büyük bir dönüşüm yaşıyor.

Bugün;

Reklam izlenmiyor, deneyimleniyor Ürün tanıtılmıyor, öneriliyor Marka konuşmuyor, influencer anlatıyor

Bu değişime ayak uyduramayan markalar geride kalacak.



Dekorasyonda Huzur Veren Renk Kombinleri

Evinizde huzurlu bir atmosfer yaratmak, sadece şık eşyalar seçmekten çok daha fazlasını gerektirir.

Renkler, ruh halimizi doğrudan etkileyen en güçlü dekorasyon araçlarından biridir. Doğru tonları bir araya getirdiğinizde, yaşam alanınız adeta bir dinlenme ve yenilenme alanına dönüşebilir.

Toprak Tonları ve Krem Uyumu

Doğanın en sakinleştirici etkisini evinize taşımak istiyorsanız, toprak tonları ve krem rengi mükemmel bir başlangıçtır.

Bej, açık kahve ve sıcak krem tonları birlikte kullanıldığında ortamda yumuşak ve dengeli bir enerji

oluşturur. Özellikle oturma odalarında bu kombin, sıcaklık ve samimiyet hissini artırır.

Açık Gri ve Pastel Maviler

Modern ve ferah bir görünüm arayanlar için açık gri ile pastel mavi tonlarının birlikteliği oldukça etkileyicidir.

Bu ikili, zihni dinlendiren bir etki yaratır. Özellikle yatak odalarında kullanıldığında uyku kalitesini bile olumlu yönde etkileyebilir.

Yeşil ve Ahşap Dokular

Doğayla bağlantı kurmanın en güçlü yollarından biri yeşil tonlarıdır. Açık zeytin yeşili veya adaçayı tonlarını ahşap detaylarla tamamladığınızda, ortam

da doğal bir huzur hakim olur. Bitkilerle desteklenen bu kombin, yaşam alanına nefes aldırır.

Beyaz ve Pudra Tonları

Sadelğin zarafeti diyebileceğimiz beyaz ve pudra tonları, özellikle küçük alanlarda ferahlık sağlar. Pudranın yumuşak etkisi, beyazın temiz görüntüsüyle birleştiğinde hem şık hem de sakin bir atmosfer ortaya çıkar.

Antrasit ve Soft Bej Dengesi

Daha derin ve sofistike bir

görünüm isteyenler için antrasit ile soft bej dengesi oldukça başarılıdır. Koyu rengin ağırlığını bejin yumuşaklığı kırar ve ortaya dengeli bir kontrast çıkar. Bu kombin, modern dekorasyonlarda sıkça tercih edilir.

Sonuç olarak, huzurlu bir evin sırrı göz yormayan, birbirini dengeleyen ve doğadan ilham alan renk seçimlerinden geçer. Renkleri sadece estetik değil, aynı zamanda duygusal bir araç olarak görmek; yaşam alanlarınızı çok daha anlamlı ve keyifli hale getirecektir.

YAĞMUR ERDİNÇ
INFLUENCER



SEVAL ARSLAN
INFLUENCER

Görünenden Fazlası: Influencer Dünyasında Markalarla İş Birliğinin Gerçek Yüzü

Artık hiçbirimiz klasik reklamları eskisi gibi izlemiyoruz. Ekranı kaydırıyoruz, geçiyoruz, görmezden geliyoruz.

Ama ilginç bir şekilde, birinin günlük hayatını izlerken önerdiği bir ürüne kulak kabartıyoruz. İşte influencer dünyasının gücü tam olarak burada başlıyor: zorla değil, hissettirerek etkilemek.

Bugün influencer olmak; sadece içerik üretmek değil, aynı zamanda bir güven alanı inşa etmek demek. Takipçiler artık yalnızca güzel fotoğraflar ya da estetik videolar görmek istemiyor. Gerçeklik, samimiyet ve deneyim arıyorlar. Bu yüzden markalarla yapılan iş birlikleri de eskiye göre çok daha hassas bir zeminde ilerliyor.

Çünkü artık mesele "bir ürünü göstermek" değil, o ürünü hayatın içine ne kadar doğal yerleştirebildiğin.

Bir iş birliğinin başarılı olup olmadığını belirleyen en önemli şey, izleyicinin onu reklam olarak hissedip hissetmemesidir. Eğer bir içerik izlenirken "bu bir reklam" duygusu ağır basıyorsa, orada bağ kopar. Ama eğer o ürün, bir sabah rutininin içinde, bir kahve molasında ya da bir anne-çocuk anısında kendiliğinden var oluyorsa, işte o zaman gerçek etki başlar.

Influencer marketing tam da bu yüzden klasik reklamcılıktan ayrılıyor. Çünkü burada senaryo değil, hayat konuşuyor.

Markalar için bu dünya başta oldukça cazip görünüyor. Yüksek erişimler, hızlı geri dönüşler, geniş kitleler... Ancak gözden kaçırılan en önemli detay şu: her yüksek takipçi sayısı, yüksek etki anlamına gelmez. Çünkü bu işin temeli rakamlardan çok güvene dayanır.

Bir influencer'ın asıl değeri, kaç kişiye ulaştığı değil; kaç kişinin ona gerçekten inandığıdır.

İşte bu noktada içerik üreticisinin sorumluluğu başlıyor. Her gelen iş birliği teklifini kabul etmek kısa vadede kazanç sağlayabilir. Ancak uzun vadede, takipçiyi kurulan o görünmez bağa zarar verir. Çünkü insanlar artık sadece ne söylediğinizi değil, neden söylediğinizi de

sorguluyor. Bir ürünü tanıtmak kolaydır. Ama o ürünü gerçekten kullanıyormuş gibi anlatmak, hatta onu günlük hayatın bir parçası haline getirmek ustalık ister. Bu da ancak seçici olmakla mümkündür.

Gerçek bir iş birliği, içerik üreticisinin hayatına uymayan bir markayı zorla entegre etmesi değildir. Aksine, zaten hayatında olan ya da rahatlıkla dahil edebileceği markalarla ilerlemesidir. Çünkü samimiyet planlanamaz, sadece hissedilir.

Bugün takipçi kitlesi çok daha bilinçli. Bir içeriğin doğal mı yoksa kurgulanmış mı olduğunu saniyeler içinde ayırt edebiliyor. Bu yüzden influencer dünyasında sürdürülebilir olmanın tek yolu, kendin olmaktan vazgeçmemek.

Markalar açısından bakıldığında ise en doğru strateji, kontrol etmek değil güvenmektir. İçerik üreticisine alan tanımak, onun diliyle konuşmasına izin vermek, yapılan iş birliğini çok daha etkili hale getirir. Çünkü takipçi, o dili zaten tanıyıp benimser.

Aksi durumda ortaya çıkan içerikler, ne kadar profesyonel olursa olsun yapay kalır. Ve yapay olan hiçbir şey bu dünyada uzun süre karşılık bulmaz.

Influencer dünyası, dışarıdan görüldüğü kadar kolay değil. Her paylaşımın arkasında bir strateji, her iş birliğinin arkasında bir denge var. Hem kendin kalmak hem de markalarla uyumlu ilerlemek... Asıl mesele bu dengeyi kaybetmemek.

Çünkü günün sonunda influencer olmak, sadece görünür olmak değildir. Güvenilir olmaktır.

Ve güven, bu dünyanın en pahalı ama en kırılabilir değeridir.

Bir kez sarsıldığında, ne yüksek izlenmeler ne de büyük iş birlikleri onu geri getirebilir.

Bu yüzden her içerik, her iş birliği ve her öneri aslında tek bir şeyi temsil eder: sizin imzanızı.

Ve o imza, takipçinizin zihninde sizi ya kalıcı yapar... ya da sıradanlaştırır.

Dijital Vitrinin Arka Yüzü: Güveni Satan Tuzak Sistemi

Sosyal medya platformlarında "başarı hikâyesi" temasıyla başlatılan kurgular, aslında profesyonel bir dolandırıcılık senaryosunun parçası olarak karşımıza çıkıyor. Kullanıcıların güven duygusunu istismar eden bu sistem; sahte içerikler, tanıdık yüzler ve organize algoritmalarla dijital dünyada büyük bir risk oluşturuyor.

Sosyal medyada "kazanç hikâyesi" diye başlayan yol, binlerce kişi için kayıpla bitiyor. Mart ayı boyunca sosyal medya platformlarında hızla yayılan yeni nesil dolandırıcılık yöntemleri, dijital dünyanın en büyük sorunlarından birini yeniden gözler önüne serdi. Kullanıcıların karşısına çıkan "başarı hikâyeleri", aslında profesyonel şekilde kurgulanmış bir güven senaryosunun parçası.

GÜVEN SATAN SİSTEM: GERÇEK GİBİ KURGULANMIŞ HİKÂYELER

Bu yeni dolandırıcılık modelinde klasik yöntemlerden farklı olarak doğrudan satış değil, önce güven oluşturuluyor.

- Tanınmış kişilerin görselleri kullanılıyor
 - Röportaj formatında sahte içerikler hazırlanıyor
 - Haber sitesi görünümünde sayfalar oluşturuluyor
- Kullanıcı, karşısındaki yapının reklam değil "gerçek bir başarı hikâyesi" olduğuna inandırılıyor.

ALGORİTMALAR ÜZERİNDEN YAYILAN TUZAK

Sistem sadece içerik değil, dağıtım tarafında da organize ilerliyor.

- Sponsorlu içeriklerle hedef kitle seçiliyor
 - İlgi alanına göre kişiye özel reklam gösteriliyor
 - Aynı kullanıcıya tekrar tekrar içerik sunuluyor
- Bu yöntemle kişi, kısa sürede aynı mesajı farklı kaynaklardan görerek ikna oluyor.

İLK KAZANÇ, SONRASI KAYIP

En dikkat çekici detay ise sürecin psikolojik olarak yönetilmesi:

1. Küçük bir girişle sisteme dahil edilme
 2. Panel üzerinden sahte kazanç gösterimi
 3. Kullanıcının güveninin artırılması
 4. Daha yüksek yatırımlara yönlendirme
 - 5.Erişimin bir anda kesilmesi
- Bu süreçte kullanıcı, gerçek bir yatırım yaptığını düşünerek hareket ediyor.

"FENOMEN ETKİSİ" KÖTÜYE KULLANILYOR

Sosyal medyada oluşan güven ortamı, dolandırıcıların en güçlü aracı haline geldi.



Kullanıcılar artık bir reklama değil, "tanıdık yüzlere" "başarı hikâyelerine" "yorumlara" inanarak karar veriyor. Ancak bu içeriklerin büyük bölümü tamamen kurgudan ibaret.

DİJİTAL DÜNYADA YENİ RİSK: GERÇEĞİ AYIRT ETMEK ZORLA- ŞIYOR

Uzmanlara göre artık sorun sadece dolandırıcılık değil, gerçek ile sahte arasındaki sınırın kaybolması. Profesyonel hazırlanmış içerikler, gerçek medya ile neredeyse ayırt edilemez hale geliyor.

KULLANICILARA AÇIK UYARI

Bu tür sistemlere karşı dikkat edilmesi gereken başlıca noktalar:

- Garantili kazanç vaadi
 - Ünlü isimlerin yatırım önerisi
 - Resmi kurum onayı olmayan platformlar
 - Acele karar vermeye zorlayan mesajlar
- Bu unsurların bir arada olduğu içerikler yüksek risk taşıyor.

INFLUENCER GAZETESİ YORUMU

Sosyal medya artık sadece içerik üretim alanı değil,

aynı zamanda güvenin alınıp satıldığı bir pazar haline geldi.

Bugün kullanıcılar sadece ürün değil, güveni satın alıyor. Ve bu sistem doğru kullanılmadığında, en büyük zararı yine kullanıcı görüyor.

HEDEF KİTLENİZE ULAŞMANIN EN ETKİLİ YOLU GAZETEMİZE REKLAM VERMEK İÇİN İLETİŞİME GEÇİN



SİBER SUÇLARA DEV OPERASYON

39 İLDE EŞ ZAMANLI BASKIN:
YÜZLERCE ŞÜPHELİ YAKALANDI

İçişleri Bakanı Bakan Çiftçi, Mart ayında gerçekleştirilen geniş çaplı siber suç operasyonlarına ilişkin önemli açıklamalarda bulundu.

Türkiye genelinde yapılan operasyonlarda, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden suç işleyen şebekelere ağır darbe vuruldu.

OPERASYONLAR TÜM TÜRKİYE'YE YAYILDI

Bakan Yerlikaya'nın verdiği bilgilere göre: •39 ilde eş zamanlı operasyon düzenlendi

•Yasa dışı bahis, dolandırıcılık ve bilişim suçları hedef alındı
•Çok sayıda şüpheli gözaltına alındı
Operasyonların özellikle sosyal medya üzerinden yapılan organize dolandırıcılık faaliyetlerine odaklandığı belirtildi.

**SOSYAL MEDYA SUÇLARI
MERCER ALTINDA**

Yetkililer, son dönemde artan:

- Sahte yatırım ilanları
- Kripto para dolandırıcılıkları
- Sosyal medya üzerinden yapılan tuzaklar gibi suçlara karşı denetimlerin ciddi



MUSTAFA ÇİFTÇİ
Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanı

şekilde artırdığını vurguladı. Bu kapsamda dijital platformların da daha sıkı takip edildiği ifade edildi.

**"MÜCADELEMİZ KARARLILIKLA
DEVAM EDECEK"**

İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi açıklamalarında şu mesajı verdi: "Siber suçlarla mücadelemiz aralıksız devam ediyor. Vatandaşlarımızın güvenliği

için dijital suçlara karşı operasyonlarımız sürecek."

VATANDAŞLARA UYARI

Uzmanlar ve yetkililer, vatandaşların: •Sosyal medyada gördüğü yatırım tekliflerine
•Tanımadığı kişilerden gelen mesajlara
•Kolay kazanç vaatlerine karşı dikkatli olması gerektiğini belirtiyor.



DAMLA DOĞRU GÜLÇİÇEK

Uzman Klinik Psikolog

Ekranın Öteki Yüzü: Sosyal Medya Kaygısı Nasıl Besliyor?

Sosyal medya artık neredeyse hayatımızın ayrılmaz bir parçası oldu. Pek çok danışanım sabah uyanır uyanmaz bildirimlerini kontrol ettiğinden bahsediyor. Aynı şekilde pek çoğumuz gün içinde defalarca akışa bakıyor ve hatta uyumadan önce mutlaka son kez sosyal medyada geziyoruz. Tüm bunlar artık sıradan alışkanlıklar haline geldi. Ancak bu durumun ruh sağlığı üzerinde ciddi etkileri olabilir.

Sosyal medya, doğası gereği bizlere harika bir vitrin sunuyor. İnsanlar hayatlarının en mutlu, en başarılı anlarını paylaşıyor elbette. Hatta bir kursuzluk sunduklarını söyleyebiliriz. Bu durum, farkında olmadan bu paylaşımları gören kişilerde bir karşılaştırma döngüsü başlatıyor. Kendi hayatını, başkalarının sosyal medyada paylaşım noktasında seçilmiş anlarıyla kıyaslayan kişiler; zamanla yetersizlik, eksiklik ve değersizlik gibi duygular geliştirebiliyor. Ve biz uzmanlar şunu biliyoruz ki; bu tarz duygular kaygının devreye girmesinde çok etkili bir rol oynuyor.

Hepimizin bildiği gibi sosyal medyada sürekli yenilenen bir akış var. Bu durum bireylerde kaçırma korkusunu tetikleyebilir. "Acaba ben neyi kaçıyorum?" düşüncesi, zihni sürekli bir şekilde tetikte tutuyor. Bu nedenle kişi gerçek hayatta dinlenmekte zorlanmaya başlıyor ve zihnimiz, her an yeni bir uyarana bekleyen bir sisteme dönüşüyor.

Sosyal medyada çok fazla vakit geçiren danışanlarımda genellikle şunu gözlemliyorum; bu kişilerin kendileriyle temasında bir azalma gerçekleşiyor. Bu danışanlarım içsel ihtiyaçlarını fark etmek yerine dışarıdan gelen onaylara daha fazla odaklanıyor ve bu durum da onların benlik algısını daha kırık hale getiriyor. Beğeniler, yorumlar ve takipçi sayıları, bir süre sonra bu kişilerin kendi değerlerini ölçtüğü bir kritere dönüşüyor.

Peki ne yapmalıyız dediğinizi duyar gibiyim. Seanslarımda her zaman gerçekçi hedefler koymayı önemserim ve sosyal medyayı tamamen hayatımızdan çıkarmak gibi bir hedef elbette gerçekçi olmayabilir. Ancak onunla kurduğumuz ilişkiyi yeniden düzenlememiz mümkündür. Bunun için ilk yapmamız gereken şey maruz kaldığımız içeriklerin farkında olmaktır. Bizde kıyaslamayı ve belirli duyguları tetikleyen hesapları sınırlandırabiliriz. Bu sayede zihinsel yükümüz azalır. Aynı şekilde, sosyal medya kullanımına bilinçli sınırlar koymalı ve "dijital molalar" vermeliyiz. Tüm bu önlemler kaygı düzeyimizin belirgin şekilde düşmesi noktasında etkili olacaktır.

En önemlisi ise; sosyal medyada gördüğümüz şeylerin gerçeğin tamamı olmadığını farkında olmalıyız. Herkesin hayatında görünmeyen zorluklar, eksikler ve mücadeleler olduğunu unutmamalıyız. Bu gerçekleri kendimize hatırlatmak, pek çok yanılsamayı dengeleme noktasında bize yardımcı olacaktır.

Sonuç olarak, sosyal medyanın tek başına bir sorun olmadığını bilmeliyiz. Ancak kontrolsüz ve bilinçsiz bir şekilde kullanılması, kaygıyı artıran önemli bir etken olabilir. Bu nedenle dikkat etmemiz gereken şey: Sosyal medyanın bizi değil, bizim sosyal medyayı yönetmemizdir.

Ortak Hesaplar ve Kiralık Kasa: Bankacılık Uygulaması ile Hukuki Haklar Arasındaki Kritik Ayrım

Ortak banka hesapları, evli çiftler ve iş ortakları için pratik bir finansal yönetim aracı olarak görülür. Gelirlerin ve giderlerin tek bir hesap üzerinden yönetilmesi kolaylık sağlar.

Ancak bu pratiklik, özellikle boşanma veya taraflar arasında ciddi bir anlaşmazlık ortaya çıktığında, önemli hukuki ve finansal risklere dönüşebilir. Sorunun temelinde ise çoğu kişinin gözden kaçırdığı bir gerçek vardır: Bankacılık sistemi ile hukuki hak sahipliği aynı şekilde işlemez.

İmza Yetkisi: Riskin Başladığı Nokta
Ortak hesaplarda en kritik unsur, hesabın açılış sırasında belirlenen imza yetkisidir. Uygulamada iki temel model bulunur:

•Tek başına işlem yapılabilen (münferit) yetki: Hesap sahiplerinden her biri, diğerinin onayına ihtiyaç duymadan hesap üzerindeki tüm işlemleri gerçekleştirebilir. Bu; para çekme, havale/EFT yapma ve hesabı kapatma dahil geniş bir yetki anlamına gelir.

•Birlikte işlem (müşterek) yetkisi: Hesap üzerinde yapılacak her işlem için tüm tarafların onayı gerekir. Bu model, tek taraflı işlem yapılmasını teknik olarak engeller.

Uygulamada yaşanan mağduriyetlerin büyük çoğunluğu, tarafların riskin farkında olmadan münferit yetkili hesap açmalarıyla ortaya çıkar.

Banka Açısından Durum: Dış İlişki
Bankacılık sistemi açısından bakıldığında, esas alınan kriter yetkidir. Eğer hesap sahibine tek başına işlem yapma yetkisi tanımlanmışsa, banka bu yetki çerçevesinde yapılan işlemleri geçerli kabul eder. Dolayısıyla taraflardan birinin gidip hesapta bulunan tüm bakiyeyi çekmesi durumunda banka, bu işleme müdahale etmez ve çoğu durumda hukuka uygun olarak değerlendirir. Banka açısından bu işlemde bir kusur veya ihlal söz konusu değildir.

Taraflar Arasındaki Hukuki Durum: İç İlişki

Ancak bu noktada devreye giren ikinci katman, yani taraflar arasındaki hukuki ilişki, bankacılık sisteminden farklı çalışır. Türk Medeni Hukuku uygulamasında, ortak hesaptaki para aksi ispatlanmadıkça eşit paylı kabul edilir. Bu da şu anlama gelir:

Taraflardan biri hesabın tamamını çekmiş olsa dahi, diğer taraf bu tutarın kendi payına düşen kısmını talep etme hakkına sahiptir.

Bu nedenle pratikte sıkça karşılaşılan durum şudur:

Banka açısından geçerli olan bir işlem, taraflar arasında borç doğuran bir işlem haline gelir.

Kişisel Mal Ayrımı: Paranın Kaynağının Önemi

Ortak hesaplara ilişkin değerlendirmelerde en kritik konulardan biri de paranın kaynağıdır. Her ne kadar hesap "ortak" olsa da, hesaba giren her para hukukun ortak mal sayılmaz.

Eğer hesaba yatırılan tutar; •Miras yoluyla elde edilmişse
•Bağış olarak alınmışsa
•Evlilik öncesi birikimlerden oluşuyorsa bu tür varlıklar kişisel mal olarak kabul edilir.

Bu durumda diğer tarafın bu para üzerinde hak iddia edebilmesi mümkün değildir. Ancak burada belirleyici unsur, söz konusu kaynağın somut belgelerle ispat edilebilmesidir. Banka dekontları, veraset ilanı, bağış belgeleri gibi kayıtlar, olası bir uyuşmazlıkta belirleyici rol oynar.

Uyuşmazlık Halinde Başvurulabilecek Hukuki Yollar

Ortak hesap kaynaklı anlaşmazlıklarda zamanlama büyük önem taşır.

•İhtiyati tedbir: Dava açılmasıyla birlikte mahkemeden talep edilecek ihtiyati ted



SERKAN TAŞDEMİR

Finans ve Birikim
Stratejileri Uzmanı

bir kararı, hesap üzerindeki tasarrufların sınırlandırılmasını sağlayarak paranın tek taraflı olarak çekilmesini önleyebilir.

•Alacak davaları: Eğer para halihazırda çekilmişse, diğer taraf "sebebiniz zenginleşme" veya "katılma alacağı" kapsamında dava açarak kendi payını talep edebilir. Bu talepler genellikle yasal faiz ile birlikte değerlendirilir.

Risk Yönetimi: Doğru Yapı Kurulmalı
Ortak hesaplar tamamen kaçınılması gereken araçlar değildir; ancak doğru yapılandırılmadığında ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle:

•Yüksek tutarlı varlıklarda müşterek imza yetkisi tercih edilmeli

•Ortak hesapta uzun süre yüksek bakiye tutulmamalı

•Alternatif olarak, hesabın tek kişi adına açılıp diğer tarafa sınırlı banka vekâleti verilmesi değerlendirilmeli

Bu tür önlemler, hem kontrolü artırır hem de olası uyuşmazlıklarda riskleri minimize eder.

Ortak hesaplar, teknik olarak kolaylık sağlayan ancak hukuki açıdan dikkat gerektiren yapılarıdır. Bankanın işlem yapması ile taraflar arasındaki hak sahipliği aynı şey değildir. Bu ayrımın bilinmemesi, çoğu zaman telafisi zor finansal kayıplara yol açar.

Bu nedenle ortak hesap açarken asıl soru "hesap açmalı mıyım?" değil,

"Bu hesabı hangi yetkilerle ve hangi hukuki sonuçları bilerek açıyorum?" olmalıdır. Çünkü finansal kayıpların büyük kısmı, yanlış tercihten değil... yanlış yapılandırmadan kaynaklanır.

Ekranın ve Sahnenin En "Bizden" Yüzü:

Onu bazen bir dizide evin neşeli abisi, bazen tiyatro sahnesinde hayranlıkla izlediğimiz bir usta, bazen de dijital dünyada derin ama bir o kadar keyifli sohbetlerin mimarı olarak görüyoruz. Hakan Bilgin, yıllardır değişmeyen samimiyeti ve "iyi insan" olma gayretiyle kalplerde her zaman özel bir yer edindi. Şimdilerde hem kapalı gişe oynayan "Aşk Listesi" oyunuyla hem de dijitaldeki başarılı projeleriyle üretmeye devam eden Bilgin ile; sanattan hayata, dünden bugüne uzanan, çay tadında bir söyleşi gerçekleştirdik.

1. Hakan Bey, şu an ajandanız oldukça yoğun görünüyor; bir yanda tiyatro sahneleri, diğer yanda dijital projeler... Bu tempoda her sabah uyanışınızda sizi en çok heyecanlandıran o "yeni" şey tam olarak nedir?

Efendim merhabalar. Aslında uyanma eylemim düşünmeyle başlıyor; o gün yapacaklarımı, dün yapmadıklarımı ve atladıklarımı gözden geçiriyorum. Hayatımda tiyatrodan sunuculuğa, eğitimden yazmaya kadar birçok şey var ve hepsini günlere bölmeye çalışıyorum. O gün ne varsa, tüm enerjimle ona odaklanarak uyanıyorum.

2. Sevinç Erbulak ve Yosi Mizrahi ile birlikte sahnelediğiniz "Aşk Listesi" oyunu büyük ilgi görüyor. Oyunda "hayalinizdeki insanın özelliklerini bir kağıda yazsanız neler olurdu?" gibi çok temel ama çarpıcı bir soru var. Peki, Hakan Bilgin gerçek hayatta kendi "mutluluk listesini" yazsa, ilk üç sıraya hangi özellikleri koyardı?

Evet, ilk sıraya kesinlikle samimiyeti koyardım. Hayatta en çok değer verdiğim şey bu; çünkü samimiyet varsa güven de olur,

insan daha rahat hareket eder. Çevremdekilerin eksiklerini ya da başaramadıklarını kabul edebilirim ama samimi olmaları benim için her şeyden önce gelir, hatta tek başına bile yeterlidir.

3. Youtube'daki içerikleriniz ve konuklarınızla kurduğunuz o özel bağ izleyici tarafından çok seviliyor. Dijital dünya, yıllarca emek verdiğiniz tiyatro sahnesinden sonra size nasıl bir özgürlük alanı sundu?

"Aslında bu bir deneme çalışmasıydı. Mekanın Sahibine Geldik'le biz Covid dönemi böyle bir sohbet programı yapmamı istediler.

Ben de evet yaparım ama gelen konuğa işte magazin, siyasi veya onu küçük düşürücü, daha çok

içerik izlenebilen ama benim saygı göstermediğim şeyler olmasın diye girdiğim yola. Benim derdim şuydu aslında; bizim televizyon dünyasında, medya dünyasında tanıdığımızı zannettiğimiz insanların aslında gerçek yüzünü, onların birer insan olduğunu, bir tarafta birisi olmadığını, görüldüğü gibi olmadığını, onların hepsinin de aslında kendine ait bize çok yakın olan yanları olduğunu anlatmaya çalıştım ben Mekanın Sahibine Geldik'te. Biraz insanları birleştirmeye çalışmıyordum diyeyim... Hayatta tek sevmediğim şey insanların gruplara ayrılması; farklı farklı gruplarda, farklı farklı görüşlerde ayrıştırmaya karşı bir eylemde aslında Mekanın Sahibine Geldik. Biraz onu yapmaya çalıştım. Onun için her görüşten insanı davet ettim ama onların dikkat ederseniz belki izlediyseniz çocukluklarından itibaren onları dinlemeye çalıştım. Yani hepsinin aslında çok öz, en samimi, en gerçek hallerini anlattırmaya çalıştım. Onu çıkartınca da insanlar zaten bence herkesin sevebileceğini, herkesle diyaloga girilebileceğini, herkesle konuşulabileceğini aslında anlasınlar istedim. Çünkü biz birbirimizle konuşabilmeyi başararsak aslında uzlaşması çok kolay yani. Ama birbirimizi tartıştırmak için formalar giydirilmesi, taraflara ayrılmamız bizi ayırıştırmaya çalışmaları birçok insana çok şey kazandırırken en çok kaybeden ne yazık ki biz oluyoruz."

4. Şu an sahnede olan "Aşk Listesi" dışında, çekimleri devam eden veya bu sezon seyirciyi şaşırtacak yeni bir dizi ya da film projeniz var mı?

Şu an TRT'de yayınlanan "Kod Adı Kırılma" dizisinde küçük bir rolüm var. Yeni bir dizi projem yok, ancak yazın "Çakallarla Dans" çekimi olabilir.

"Aşk Listesi"nin yanı sıra Mayıs ayında "İkinci Şans" adlı yeni oyunun provalarına başlayacağız. Büyük ihtimalle yeni sezonda, Ekim'de sahnede olacak ve iki oyunla devam edeceğiz.

5. Yıllardır bu sektörün içindediniz ama enerjinizden hiçbir şey eksilmiyor. "Eski Türkiye"nin set ortamları ile şimdiki dijital hızı kıyasladığınızda, en çok neyi özleyorsunuz?

Eski set-yeni set diye bakmıyorum ama zamanlar değişti. Eskiden 45 dakikalık diziler çekilirken şimdi 120 dakikalık işler yapıyor ve bu oldukça zor. Aynı projede yer alıp birbirini hiç görmeden çalışan oyuncular var; çünkü ekipler bölünmüş durumda. Sektör daha hızlı ve daha sert bir hale geldi. Bugün "İkinci Bahar" gibi naif ve duygusu yüksek bir işi tekrar yayınlamak ne kadar izlenir emin değilim. Çünkü artık izleyici daha sert, daha uç içeriklere yöneliyor ve ne yazık ki bu durum dizilere de yansıyor.

6. Karakterlerinize can verirken hep bir "Hakan Bilgin dokunuşu" hissediyoruz. Rolü kağıttan alıp ete kemiğe büründürürken kendi dünyanızdan neleri katarsınız?

Biröl'la çalışırken ben hep şunu baz alırım; oynadığım her karakter içinde Hakan vardır. "Ben olsaydım ne yapardım?" diye yaklaşırım. Çünkü samimiyet ve doğruluk buradan geliyor. Hiçbir zaman bir başkasını taklit etmeye çalışmadım; her rolü kendi içimden çıkarmayı tercih ettim. Bu da oyunculuğumdaki samimiyetin en önemli karşılığı.

7. Sizi her zaman güler yüzlü ve pozitif görüyoruz. Peki, Hakan Bilgin'in moralinin gerçekten bozuk olduğu bir günde sığınağı neresidir? Kendinizi nasıl "formatlıyorsunuz"?

Evde vakit geçirmeyi çok seviyorum. Onun dışında motosiklet ya da araba kullanıp İstanbul'da keşfetmediğim yerlere gidip deniz kenarında vakit geçirmek benim için bir tür reset oluyor. Moralim bozulduğunda kendime zaman ayırıp olaylara farklı açıdan bakmaya çalışırım. Yanlış anlamış ya da önyargılı davranmış olabileceğimi düşünürüm.



HAKAN BİLGİN
ÜNLÜ OYUNCU

RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

Çünkü İstanbul'da en zor şey zaman; bu yüzden kendime zaman tanıyıp kendi kendimi toparlamaya çalışırım.

8. "Mekanın Sahibine Geldik" gibi samimi projelerinizde de görüyoruz ki insan hikayelerine çok değer veriyorsunuz. Sizin için bir insanı "gerçek" kılan en temel özellik nedir?

Bir insanı gerçek kılan en temel şey samimiyettir. Samimi olan kişi kendini olduğu gibi gösterebilir ve bu da onu gerçek yapar. İnsanlar komplekslerinden arınıp "Ben buyum" diyebildiğinde, birbirlerini farklı göstermeye çalışmak yerine daha sağlıklı bir toplum oluşur. "Mekanın Sahibine Geldik"te de bunu anlatmaya çalıştık.

9. Genç oyuncu adaylarına veya içerik üreticilerine verdiğiniz tavsiyeler genelde "kendin olmak" üzerine mi kuruludur, yoksa teknik her şeyin önünde mi gelir?

Teknik hiçbir şeyin önünde değil. Bazen bomboş bir sahnede, tek başına bile izleyiciyi etkileyen oyunlar var. Dekor, kostüm ya da ışık ne olursa olsun, eğer oyuncu

aktarabiliyorsa bunlar olmadan da güçlü bir sanat ortaya çıkar. Bu yüzden her şeyin üstünde olan şey samimiyettir.

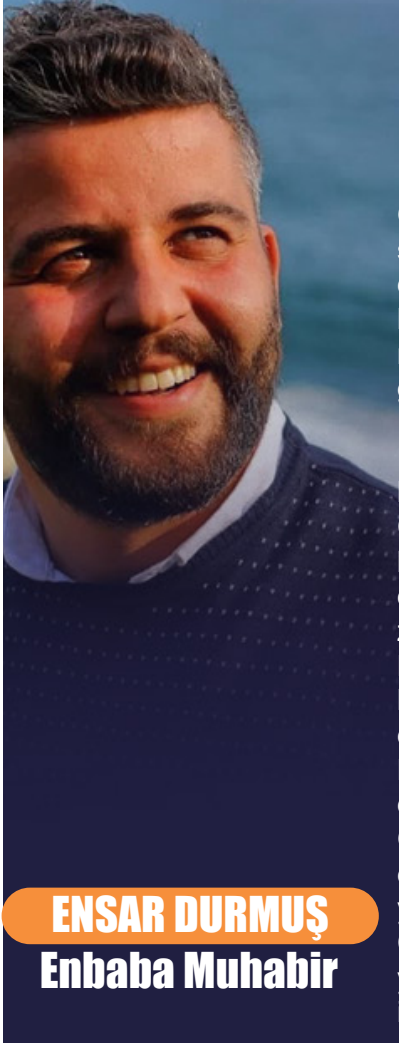
10. Şöyle bir geriye dönüp baktığınızda, "İyi ki yapmışım" dediğiniz o en büyük çılgınlığınız neydi?

Öyle büyük bir çılgınlık yaptığımı söyleyemem. Risk alırım ama hayatımı tehlikeye atacak şeylere çok sıcak bakmam. Adrenali zaten sahnede yaşıyorum, bu yüzden ekstrem şeyler bana çok anlamlı gelmiyor. Bana göre en büyük çılgınlık sahneye çıkmak; yüzlerce insanın karşısına geçip onları saatlerce etkileyebilmek gerçekten büyük bir iddia.

11. Hayat bir tiyatro sahnesi olsaydı ve perde kapanmadan önceki son repliği sizin söylemeniz gerekseydi, bu cümle ne olurdu?

Son cümlem "ayrışmayın" olurdu. Samimi olun, gerçek kimliğinizi gösterin; ancak o zaman birbirimize yaklaşılabiriz. Herkes kendisi olsun, hatta kendine gelsin diyebilirim. Sevgiler, teşekkürler. Samimiyetiniz, vaktiniz ve sanata kattığınız tüm güzellikler için çok teşekkür ederiz. Yolunuz her zaman aydınlık olsun!





ENSAR DURMUŞ
Enbaba Muhabir

İYİ BİR GELECEK İYİ İNSANLARLA İNŞA EDİLİR. ASLINDA O KADAR BASİT Kİ...

O kadar tahammül-süz o kadar şiddet dolu bir toplum oldu ki artık buna dur demenin biraz zamanı geldi...

En büyük görev anne babalara düşüyor. Çocuklarımızı geleceğe iyi bir insan olarak yetiştirmek zorundayız. Bu ebeveynlerin en hassas sorumluluğudur. Bunu yapmak o kadar basit ki... Öyle okulda verilen eğitimden bahsetmiyorum. Çocuklar akli ermeye başladığı andan itibaren onlara aşıla-

nacak birkaç önemli konu onların ileri de nasıl bir insan olacağına şekil verecek. En önemlisi çocuklarımızı iyi bir insan olmayı öğretilmeliyiz. Bunu sadece sözde değil. O büyürken uygulamalı olarak onların gözü önünde yapmalıyız. Yardıma muhtaç birine yardım etmek.

İnsanlara iyi davranmak. Arkadaşlarıyla iyi geçinmesinin önemini vurgulamak. Onları kırmaması gerektiği bilincine varmasını sağlama-

lıyız. İkinci merhamet, hayvan sevgisi... Şunu unutmayın merhametli bir insanlar kötülük gelmez. O yüzden tüm canlılara karşı çocuklarımızı sevgiyle büyütülmeliyiz. Bunu da hayvan sevgisiyle çocuğumuza aşılamalıyız. 2 yaşındaki bir çocuğun önünde bir sokak hayvanlarının önüne koyacağınız bir küçük su bile onun bilinç altında ne kadar önemli olduğunu bir ömür boyu o anı hatırlayacağına unutmayın. Aynı şekilde çevreyi,

doğayı korumasını gerektiğini bir iki küçük uygulamayla bir ömür boyu sağlayabilirsiniz. Onunla birlikte dikeceğiniz bir fidan tek başına bunu yapabilir. Aslında eğitim çocuk daha 1 yaşındayken başlar...

Ona okul dönemine kadar vereceğiniz eğitimle nasıl bir insan olacağını siz şekillendireceksiniz. Geleceğimizi hep birlikte çok daha güzel bir yer haline getirebiliriz. Dediğim gibi çok basit.

2026 NİSAN AYI ASTROLOJİ YORUMLARI NİSAN 2026 : ARTIK BİR ŞEYLER DEĞİŞMELİ DİYORSAN DİKKAT!

Nisan ayı gökyüzü bize şunu söylüyor:

"Netleşme ve yön değiştirme zamanı!"

Cesur ama bilinçli adım atanlar için Nisan ayı önemli başlangıçların habercisi olabilir. Nisan'da Gökyüzü Hızlanıyor 2026 Nisan ayı gökyüzü oldukça hareketli ve sürprizlere açık bir atmosfer taşıyor. Birçok kişi için hayatın ritmi hızlanırken beklenen haberler, ani kararlar ve yön değişimleri gündeme gelebilir. Özellikle ilişkiler, kariyer ve para konularında "artık bir şey değişmeli" duygusu güçlenebilir.

Bu süreç bazıları için duygusal yüzleşmeler, bazıları için ise beklenmedik barışmalar getirebilir.

İlişkisi olanlar için netleşme ve ciddi konuşmalar gündeme gelebilirken, yalnız olanlar için ani başlayan heyecanlar mümkün. Bazı kişiler için yeni fırsatları, beklenmedik teklifler ya da farklı kazanç kapıları gündeme gelebilir. Bu ay birçok kişi için netleşme ve yön değiştirme zamanı. Hayatınızda uzun süredir bekleyen konular artık hareketlenebilir. Bazı kapılar kapanırken yeni kapılar açılabilir. Gelin şimdi Nisan ayının burçlara tek tek etkilerine bakalım...

KOÇ – Hayat hızlanıyor!

Nisan ayında enerjiniz yükseliyor ve beklediğiniz hareket başlıyor. İş ve para

konularında yeni fırsatlar gündeme gelebilir. Aşk hayatında ise ani gelişmeler ve sürpriz tanışmalar mümkün. Sabırsız davranmak yerine doğru zamanı beklemek kazandırabilir.



AYŞEM BUŞE SARIĞÜL
ASTROLOG VE KADER MATRİS UZMANI

BOĞA – Perde arkasında işler dönüyor.

Bu ay bazı gerçekleri öğrenebilirsiniz. İş ortamında ya da sosyal çevrede gizli kalan konular açığa çıkabilir. Aşk hayatında geçmişten gelen biri tekrar gündeme gelebilir. Maddi konularda ise riskli adımlardan kaçınmak önemli.

İKİZLER – Sahne sizin.

Sosyal çevreniz genişliyor ve yeni insanlar hayatınıza girebilir. Bir davet, toplantı ya da sosyal ortam önemli bir tanışmaya vesile olabilir. Kariyer alanında dikkat çeken gelişmeler yaşayabilirsiniz. Aşk hayatında ise hızlı başlayan bir heyecan mümkün.

YENGEÇ – Kariyerde dikkat çeken gelişmeler.

Nisan ayında iş ve kariyer alanında önemli konuşmalar gündeme gelebilir. Beklediğiniz bir fırsat ya da teklif kapınızı çalabilir. Aşk hayatında

ise mesafe koyduğunuz biri yeniden yaklaşabilir. Maddi konularda sabırlı davranmak fayda sağlayacak.

ASLAN – Yeni bir kapı açılıyor.

Hayatınızda yön değiştirecek bir gelişme gündeme gelebilir. Eğitim, seyahat veya yeni bir planla ilgili heyecan verici fırsatlar doğabilir. Aşk hayatında ise beklenmedik bir tanışma kalbinizi hızlandırabilir. Cesur adımların karşılığını alabilirsiniz.

BAŞAK – Derin yüzleşmeler zamanı.

Nisan ayında duygusal olarak bazı konularla yüzleşebilirsiniz. Aşk hayatında yoğun konuşmalar ve netleşmeler gündeme gelebilir. Maddi konularda ortak para ya da borçlarla ilgili gelişmeler yaşanabilir. İç sesinizi dinlemek doğru yolu gösterebilir.

TERAZİ – İlişkiler gündemin merkezinde.

Bu ay ilişkiler ve ortaklıklar ön planda olacak. Uzun süredir konuşulmayan bir konu gündeme gelebilir. Aşk hayatında önemli bir karar alınabilir. İş birlikleri ve ortak projeler de yeni fırsatlar getirebilir.

AKREP – Düzen değişiyor.

Günlük hayatınızda ve çalışma düzeninizde değişiklikler olabilir. İş ortamında yeni sorumluluklar veya fırsatlar gündeme gelebilir. Aşk hayatında ise sürpriz bir mesaj kalbinizi karıştırabilir. Sağ-

lığınız ve enerjinize biraz daha özen gösterin.

YAY – Kalp hızlanabilir.

Aşk hayatında hareketli bir dönem başlıyor. Beklenmedik bir tanışma ya da ani başlayan bir flört gündeme gelebilir. Yaratıcılık ve hobiler açısından da verimli bir ay olabilir. Maddi konularda ise temkinli ilerlemek faydalı.

OĞLAK – Ev ve aile konuları ön planda.

Aile içinde konuşulması gereken konular gündeme gelebilir. Ev değişikliği, taşınma ya da evle ilgili bir plan yapılabilir. Aşk hayatında geçmişten gelen bir konu yeniden konuşulabilir. Finansal konularda ise daha planlı hareket etmek önemli.

KOVA – Beklenmedik haberler.

Bu ay iletişim trafiğiniz oldukça yoğun olabilir. Ani bir mesaj veya telefon hayatınızda küçük bir yön değişimi yaratabilir. Aşk hayatında ise sürpriz bir itiraf gündeme gelebilir. Kısa seyahatler veya yeni planlar da söz konusu olabilir.

BALIK – Para konuları hareketleniyor.

Nisan ayında finansal konular ön plana çıkıyor. Yeni bir kazanç kapısı ya da iş fırsatı gündeme gelebilir. Aşk hayatında ise güven duygusu önemli olacak. Harcamalarda dikkatli davranmak dengeli korumanıza yardımcı olabilir.

NİSAN AYININ EN ŞANSLILARI KOÇ - ASLAN - İKİZLER



GÖRÜNMEYEN KAZANÇLAR MASADA: DİJİTAL GELİRLER YENİDEN TARTIŞILIYOR

Influencer ekonomisi büyürken, vergi sistemi yeniden şekilleniyor Mart ayında dijital içerik üreticilerinin elde ettiği gelirler yeniden gündeme taşındı. Sosyal medya üzerinden kazanılan yüksek tutarlar, hem kamuoyunda hem de ekonomi çevrelerinde yeni bir tartışma başlattı:

Dijital kazançlar mevcut sistemle kontrol edilebilir mi?

Hızla büyüyen bir ekonomi

Son yıllarda sosyal medya yalnızca bir paylaşım alanı olmaktan çıkarak ciddi bir gelir kapısına dönüştü. Marka iş birlikleri, reklam anlaşmaları, platform gelirleri ve satış ortaklıkları ile oluşan bu yeni ekonomi artık milyonluk hacimlere ulaşıyor.

Mevcut sistem yeterli mi?

Uygulamada bulunan düşük oranlı vergilendirme modeli, başlangıçta sistemi kayıt altına almak için önemli bir adım olarak görülse de gelirlerin hızla artması, denetim zorlukları ve kayıt dışı kazanç ihtimali gibi nedenlerle yeniden değerlendirme konusu oldu.

"Herkes aynı sistemde değil" gerçeği

En büyük tartışmalardan biri de aynı sektörde olan herkesin aynı şekilde vergilendirilmemesi. Bazı içerik üreticileri resmi sistem üzerinden ilerlerken, bazıları farklı yollarla gelir elde edebiliyor. Bu durum sektörde denge ve adalet tartışmasını beraberinde getiriyor.

Markalar da artık daha dikkatli

Sadece içerik üreticileri değil, markalar da bu süreçten etkileniyor. Resmi fatura süreçleri, sözleşme zorunlulukları ve vergisel sorumluluklar markaların influencer seçiminde daha dikkatli davranmasına neden oluyor.

Yeni dönemde neler olabilir?

Ekonomi çevrelerinde konuşulan olası gelişmeler arasında gelirlerin daha detaylı takibi, dijital platformlarla veri paylaşımı ve vergi sisteminde güncelleme yer alıyor. Bu adımların amacı, büyüyen dijital ekonomiyi daha sağlıklı bir yapıya oturtmak.

Şeffaflık dönemi başlıyor

Uzmanlara göre artık sadece takipçi sayısı değil, gelir modeli, şeffaflık ve kayıtlı sistem ön plana çıkacak.

Influencer Gazetesi Yorumu

Influencer dünyası artık amatör bir alan değil, tam anlamıyla bir ekonomi. Bu büyüklükte bir yapının kuralızsız kalması mümkün değil, denetlenmesi kaçınılmaz ve şeffaf olması zorunlu. Yeni dönemde kazananlar sistemli çalışanlar, resmi ilerleyenler ve güven verenler olacak.



Her yolculuk bir hayalle başlar... Reha Gökçe'nin hikâyesi ise sadece bir hayalle değil; yılların emeği, tecrübesi ve kararlılığıyla şekillenmiş güçlü bir başarı yolculuğudur.

20 yılı aşkın süredir inşaat sektöründe aktif olarak yer alan Reha Gökçe, özellikle izolasyon alanında uzmanlaşarak birçok projeye imza atmış ve sektörde Gökçe İnşaat markasıyla güvenilir bir isim haline gelmiştir. Kaliteli işçilik anlayışı, doğru malzeme kullanımı ve kalıcı çözümler üretme prensibi, bu yolculuğun temel taşlarını oluşturmuştur.

Ancak bu hikâye yalnızca inşaat sektörüyle sınırlı değildir...

Değişen dünyanın dinamiklerini doğru analiz eden Reha Gökçe, yaklaşık 8 yıl önce ajans ve medya alanına da adım atmıştır. Bu süreçte yol arkadaşı Özlem Gökçe ile birlikte hareket ederek, dijital dünyanın gücünü işine entegre etmiş; markalara ve bireylere değer katan, sürdürülebilir ve etkili projeler üretmeye başlamıştır.

Bu vizyonun en önemli yansıması ise kısa sürede büyük ses getiren Influencer Gazetesi olmuştur. Henüz 4. ayında olmasına rağmen binlerce influencer ve kurumsal firmaya ulaşan bu platform, güçlü bir iletişim ağı oluşturarak dikkat çekmeyi başarmıştır.

İşte tam bu noktada "Gökçe Ailesi" kavramı ortaya çıkmaktadır... Gökçe Ailesi; sadece bir iş yapısı değil, birlikte üreten, birlikte büyüyen ve aynı hedefe inanan insanların oluşturduğu güçlü bir topluluktur. Gazetemizde emek veren yazar kadromuz, influencer iş birliklerimiz ve gerçekleştirdiğimiz özel röportajlar bu yapının en önemli parçalarıdır.

Alanında tanınmış isimlerle kurulan güçlü iletişim, yapılan her işte kaliteyi ve özgünlüğü ön planda tutma anlayışıyla birleşerek Influencer Gazetesi'ni kısa sürede farklı bir noktaya taşımıştır.

Reha Gökçe, bu yolculuğu yalnız yürümektedir... Hayat ve iş yolculuğunda yanında olan Özlem Gökçe ile birlikte, aile olmanın verdiği güçle tüm bu süreci omuz omuza ilerletmektedir. Bu birliktelik, hem işlerine hem de ortaya çıkan projelere ayrı bir değer katmaktadır.

Bugün gelinen noktada; ortaya çıkan başarının arkasında büyük bir emeğin, disiplinli bir çalışmanın ve güçlü bir ekip ruhunun payı vardır.

Bu yapı; yalnızca projeler üreten değil, aynı zamanda insanlara dokunan, iz bırakan ve her geçen gün büyümeye devam eden bir organizasyon haline gelmiştir. Yazarlarımızdan grafikerlerimize, üretim sürecinde emek veren ekip arkadaşlarımızdan Ajans Areo çalışanlarına kadar herkesin katkısı, bu başarının en önemli yapı taşını oluşturmaktadır.

Her geçen gün büyüyen bu yapının bir parçası olmak isteyen herkesi, Influencer Gazetesi ailesine katılmaya davet ediyoruz. Çünkü bu hikâyede en büyük güç; birlikte yürümektir.

ÖZLEM GÖKÇE
SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ

REHA GÖKÇE
INFLUENCER GAZETESİ
İMTİYAZ SAHİBİ



İNFLUENCER HAYATLARI: Görüldüğü Kadar Kolay Değil

Reha Gökçe'nin Haberi

Bugün sosyal medyada bir video çekip milyonlara ulaşan, tek bir ürün paylaşımıyla ciddi kazançlar elde eden influencer'ları gördüğümüzde çoğumuz aynı şeyi düşünüyoruz: "Ne güzel hayat, sadece bir video çekiyor ve oturduğu yerden para kazanıyor." Ancak madalyonun öteki yüzü, yansıtılan o ışıklı karelerden çok daha farklı bir gerçekliği barındırıyor.

Görünenden Ötesi: Emek, Sabır ve Süreklilik

Influencer olmak, dışarıdan bakıldığında son derece zahmetsiz ve cazip görünse de aslında arka planında devasa bir emek, sonsuz bir sabır ve çelik gibi bir süreklilik gerektirir. Bir kişinin binlerce, hatta milyonlarca takipçiye ulaşması sadece şans eseri çekilmiş birkaç videonun eseri değildir; bu başarı yıllarca süren, disiplinli ve istikrarlı bir içerik üretiminin sonucudur. Her gün yeni fikirler bulmak, izleyiciyi sıkmayacak dikkat çekici konseptler üretmek, sürekli değişen algoritmaları anlık takip etmek ve her daim kendini geliştirmek zorundasınız. Bu dünyada durmak, aslında geriye düşmek demektir.

Zamanın Ötesinde Bir Mesai: Fedakârlık

İşin en zorlayıcı taraflarından biri ise zaman yönetimi ve özel hayatın sınırlarının kaybolmasıdır. Bir influencer çoğu zaman tatildayken bile aslında mesai başındadır. Bir kafede dinlenirken bile zihninde içerik fikirleri döner; bir etkinliğe katıldığında eğlenmekten ziyade "Buradan nasıl kaliteli bir içerik çıkarırım?" planları yapar.

Bu süreçte; Aileyle geçirilecek kaliteli zamanlardan,

Sosyal çevreden ve dost meclislerinden,

Hatta bazen en mahrem, en özel anlardan feragat edilir.

Çocuklarının büyüme evrelerine tanıklık etmek yerine ekran başında içerik yetiştirmeye çalışan, sevdiklerine ayıracağı vakti kurgu masasında harcayan birçok isim mevcuttur. Kısacası bu meslek, sadece bir kazanç kapısı değil, aynı zamanda ciddi bir kişisel fedakârlık öyküsüdür.

Sektörün Karanlık Yüzü: Sahte Etkileşimler

Ancak parıltılı ekranların ardında sektörün itibarını zedeleyen karanlık bir taraf da var. Ne yazık ki piyasada "yalancı influencer" olarak tabir edilen, etik değerlerden uzak bir kesim de faaliyet gösteriyor.

Takipçi ve beğeni satın alarak kendilerini devasa bir kitleye hitap ediyormuş gibi gösteren bu kişiler, hem dürüst içerik üreticilerine hem de yatırım yapan markalara büyük zarar veriyor. Firmalar bu profillere güvenerek ürün gönderiyor veya reklam bütçesi ayırıyor; fakat günün sonunda gerçek bir etkileşim veya satış dönüşü alamıyor. Bu durum, dijital dünyada gizli bir mağduriyet dalgası oluşturuyor.

Güven Erozyonu ve İtibar Kaybı

Daha da vahimi, bazı kişilerin ürünleri reklam anlaşması karşılığında alıp, tanıtım yapmadan ortadan kaybolmasıdır. Bu tür davranışlar sadece bireysel bir güven zedelenmesiyle kalmıyor, tüm influencer sektörünün toplumsal saygınlığını ve itibarını aşağı çekiyor. Oysa bu ekosistemin temel taşı; güven, şeffaflık ve sarsılmaz bir dürüstlük olmalıdır. Markalar için burada alınması gereken hayati bir ders bulunuyor: Takipçi sayısı her şey değildir. Beğeni sayıları, izlenme oranları, hatta altına yazılan yorumlar bile günümüzde manipüle edilebilmektedir. Gerçek bir başarının ölçütü; etkileşimin kalitesi, kitlenin yayıncıya olan sadakati ve içeriğin uyandırdığı güven duygusudur. Bu nedenle markaların iş birliği öncesinde detaylı analizler yapması ve hesapları titizlikle incelemesi artık bir tercih değil, zorunluluktur.

Sonuç Olarak

Influencer dünyası; dışarıdan izlendiği kadar kolay, hızlı ve zahmetsiz bir yolculuk değildir. Büyük emeklerle, tırnaklarla kazanarak kurulan bu kariyerler, doğru yönetildiğinde hem kazançlı bir işe hem de toplum üzerinde etkili bir iletişim gücüne dönüşür. Ancak sahte yöntemlere başvuran kişiler bu sağlıklı yapıyı zedelemeye devam ediyor. Unutulmamalıdır ki; bu işin özü dürüstlüktür. Güvenin inşa edilemediği bir zeminde ne sürdürülebilir bir başarıdan ne de gerçek bir etkiden söz etmek mümkündür.



SAVAŞ SADECE CEPHEDE DEĞİL: SOSYAL MEDYADA YAYILAN YALAN HABERLER KRİZİ DERİNLEŞTİRİYOR



İsrail-İran hattında tırmanan askeri gerilim, yalnızca sahada değil dijital dünyada da etkisini büyütüyor. Son haftalarda sosyal medya platformlarında hızla yayılan yanlış bilgiler, eski savaş görüntüleri ve yapay zekâ ile üretilmiş sahte içerikler, kamuoyunda ciddi bir bilgi kirliliğine yol açmış durumda. Uzmanlara göre bu durum, modern savaşların artık "iki cephede" yürütüldüğünü açıkça ortaya koyuyor: biri fiziksel, diğeri ise dijital.

ESKİ GÖRÜNTÜLER "YENİ SALDIRI" DIYE SERVİS EDİLİYOR

Çatışmaların yoğunlaştığı her dönemde olduğu gibi, bu süreçte de geçmiş yıllara ait görüntüler yeniden dolaşıma sokuluyor. Özellikle Suriye iç savaşı, Ukrayna'daki çatışmalar ve daha önceki Orta Doğu krizlerinden alınan videolar, "İran vuruldu", "İsrail şehirleri yıkıldı" gibi başlıklarla paylaşılıyor. Bu içeriklerin büyük bölümü ilk bakışta gerçek gibi görünse de detaylı incelendiğinde: •farklı coğrafyalara ait olduğu •yıllar önce çekildiği •mevcut savaşla hiçbir bağlantısının bulunmadığı net şekilde ortaya çıkıyor. Ancak sosyal medya algoritmalarının hızlandırıcı etkisi nedeniyle bu tür içerikler, doğrulanmadan milyonlarca kullanıcıya ulaşabiliyor.

YAPAY ZEKÂ İLE ÜRETİLEN SAHTE SAVAŞ GÖRÜNTÜLERİ

Bilgi kirliliğinin en dikkat çekici boyutlarından biri ise yapay zekâ teknolojileriyle üretilen sahte görüntüler. Son dönemde özellikle: •büyük patlamalar •şehirlerin yıkıldığı sahneler •füze saldırısı simülasyonları gerçek görüntülerle ayırt edilmesi zor şekilde hazırlanarak sosyal medyada paylaşılmaya başlandı. Bu içerikler çoğu zaman: •düşük çözünürlükle sunuluyor •hızlı ve dramatik müziklerle destekleniyor •"SON DAKİKA" etiketiyle servis ediliyor Bu sayede kullanıcıların dikkatini çekerek kısa sürede viral hale geliyor. Uzmanlar, bu tür içeriklerin özellikle kriz dönemlerinde "gerçeklik algısını bozduğunu" ve kamuoyunun olayları doğru değerlendirmesini zorlaştırdığını belirtiyor.

BİLGİ KİRLİLİĞİ PANİĞİ TETİKLİYOR

Yanlış haberlerin en büyük etkilerinden biri, toplumda gereksiz panik ve endişe oluşturmaları. Sosyal medyada sıkça karşılaşılan: •"savaş Türkiye'ye sıçradı" •"boğazlar kapatıldı" •"enerji tamamen kesildi" gibi doğrulanmamış iddialar, özellikle ekonomik ve gü-

venlik açısından hassas bir ortamda daha hızlı yayılıyor. Bu tür paylaşımlar yalnızca bireyleri değil, piyasa davranışlarını da etkileyebiliyor. Ani döviz hareketleri, stoklama eğilimleri ve toplumsal huzursuzluk, çoğu zaman bu bilgi kirliliğiyle doğrudan bağlantılı şekilde ortaya çıkabiliyor.

"DİJİTAL PROPAGANDA" DÖNEMİ

Uzmanlara göre bu süreç, klasik propaganda yöntemlerinin ötesine geçmiş durumda. Artık bilgi manipülasyonu: •sosyal medya platformları •bot hesaplar •algoritma destekli yayılım aracılığıyla çok daha hızlı ve etkili şekilde gerçekleştiriliyor.

Bu durum, savaşın yalnızca askeri değil aynı zamanda psikolojik bir boyuta da sahip olduğunu gösteriyor. Kamuoyunun algısını yönlendirmek, en az sahadaki askeri hamleler kadar önemli hale gelmiş durumda.

DOĞRU BİLGİYE ULAŞMAK NEDEN ZORLAŞTI?

Dijital çağda bilgiye erişim kolaylaşsa da doğru bilgiye ulaşmak her zamankinden daha zor. Bunun başlıca nedenleri: •İçerik üretiminin kontrolsüz şekilde artması •Sosyal medya platformlarının hız odaklı çalışması •Kullanıcıların içerikleri doğrulamadan paylaşması •Görsel manipülasyon teknolojilerinin gelişmesi Bu faktörler birleştiğinde, yanlış bilgi doğru bilgiden çok daha hızlı yayılabiliyor.

UZMANLARDAN UYARI: "HER GÖRÜNTÜYE İNANMAYIN"

Güvenlik ve iletişim uzmanları, özellikle savaş dönemlerinde bilgi tüketimi konusun-

da daha dikkatli olunması gerektiğini vurguluyor. Öne çıkan uyarılar şöyle:

- Kaynağı belirsiz içeriklere temkinli yaklaşılmalı
 - Resmi açıklamalar ve güvenilir haber ajansları takip edilmeli
 - Görsellerin tarih ve konum bilgisi kontrol edilmeli
 - Aşırı duygusal veya sansasyonel içeriklere karşı dikkatli olunmalı
- TÜRKİYE'DE ETKİSİ DAHA HASSAS**

Türkiye gibi jeopolitik olarak kritik bir konumda bulunan ülkelerde, bilgi kirliliğinin etkisi daha güçlü hissediliyor. Bölgeye yakınlık, ekonomik hassasiyetler ve güvenlik dengeleri, yanlış bilgilerin daha hızlı yayılmasına zemin hazırlıyor. Özellikle: •enerji fiyatları •sınır güvenliği •bölgesel gelişmeler gibi konularda ortaya atılan asılsız iddialar, kamuoyunda gereksiz endişelere yol açabiliyor.

GERÇEKLER GÖLGELENİYOR

İsrail-İran gerilimi devam ederken, savaşın bir diğer cephesi de giderek büyüyor: bilgi savaşı. Gerçek görüntüler ile sahte içeriklerin iç içe geçtiği bu ortamda, doğruyu yanlıştan ayırmak her zamankinden daha zor hale gelmiş durumda.

Ancak uzmanlara göre en kritik nokta şu: Yanlış bilgi yalnızca bireysel bir sorun değil, toplumsal ve ekonomik sonuçlar doğurabilecek bir risk. Bu nedenle, savaşın etkilerini doğru değerlendirebilmek için yalnızca sahadaki gelişmeleri değil, dijital ortamda dolaşan bilgilerin kaynağını da sorgulamak gerekiyor. Çünkü günümüz dünyasında savaşlar artık sadece silahlarla değil, bilgiyle de kazanılıyor.



ORTADOĞU'DA GERİLİM YÜKSELİYOR: ABD & İSRAİL-İRAN ÇATIŞMASI KÜRESEL ETKİLER DOĞURUYOR

Orta Doğu'da Amerika & İsrail ile İran arasında 28 Şubat 2026'da başlayan askeri gerilim, Nisan ayı itibarıyla daha geniş çaplı bir çatışmaya dönüşmüş durumda.

Karşılıklı saldırıların sürdüğü süreçte, sahadan gelen veriler savaşın kısa sürede sona ermeyeceğine işaret ederken, etkilerinin bölge sınırlarını aşarak küresel ölçekte hissedilmeye başladığı görülüyor.

ÇATIŞMALAR DERİNLEŞİYOR

Son haftalarda taraflar arasında yoğun hava operasyonları ve füze saldırıları yaşanıyor. İsrail'in İran'daki askeri ve stratejik hedeflere yönelik operasyonlarını sürdürdüğü, İran'ın ise bu saldırılara İsrail şehirlerini hedef alan misillemelerle karşılık verdiği bildiriliyor. Özellikle İsrail'in kuzey bölgelerine yönelik artan saldırılar, çatışmanın şiddetini gözler önüne seriyor. Bununla birlikte İsrail'in Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta belirli noktaları hedef aldığına dair gelişmeler, krizin yalnızca iki ülke arasında kalmadığını ve bölgesel bir yayılma riski taşıdığını ortaya koyuyor.

DİPLOMASİK ÇABALAR SONUÇSUZ

Uluslararası toplumun ateşkes yönündeki girişimlerine rağmen şu ana kadar somut bir ilerleme sağlanabilmiş değil. Tarafların askeri pozisyonlarını koruduğu ve geri adım atmaya yanaşmadığı bir ortamda, çatışmanın orta vadede de devam edebileceği değerlendiriliyor. Bu durum, bölgede kalıcı bir istikrar sağlanmasının kısa vadede zor olduğunu gösteriyor.

ENERJİ HATLARI VE HÜRMÜZ BOĞAZI KRİTİK EŞİĞİ AŞTI

Savaşın en somut etkilerinden biri enerji güvenliği alanında yaşanıyor. Basra Körfezi'nin en stratejik geçiş noktası olan Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmeler, küresel enerji piyasalarını doğrudan etkilemiş durumda. Bölgeden gelen son bilgilere göre Hürmüz hattında deniz trafiği ciddi şekilde aksarken, geçişlerin büyük ölçüde durma noktasına geldiği belirtiliyor. Küresel petrol taşımacılığının önemli bir kısmının geçtiği bu dar boğazda yaşanan kesinti, dünya genelinde enerji arzı üzerinde baskı oluşturuyor. Uzmanlar, bu durumun etkilerinin kısa sürede küresel piyasalara yansıtıldığını ve petrol fiyatlarında hızlı bir yükseliş trendinin başladığını ifade ediyor. Artan risk algısı ve arz daralması, yalnızca enerji ithalatçısı ülkeleri değil, küresel ekonominin tamamını etkileyen bir dalgalanma yaratıyor. Türkiye dahil birçok ülkede akaryakıt fiyatlarında yukarı yönlü hareket dikkat çekerken, bu artışın önümüzdeki günlerde daha belirgin hale gelebileceği değerlendiriliyor. Enerji maliyetlerindeki yükselişin; üretim, lojistik ve tüketici fiyatlarına zincirleme şekilde yansımaları bekleniyor. Ekonomistler, Hürmüz Boğazı'ndaki aksamanın devam etmesi halinde: •petrol fiyatlarında kalıcı yükseliş •enerji arzında daralma •küresel enflasyon baskısında artış gibi etkilerin daha da derinleşebileceği uyarısında bulunuyor. Bu gelişmeler, İsrail-İran çatışmasının sadece askeri değil, aynı zamanda küresel ekonomi üzerinde doğrudan belirleyici bir kriz haline geldiğini ortaya koyuyor.

TÜRKİYE İÇİN STRATEJİK DÖNEM

Jeopolitik konumu nedeniyle Türkiye, bu süreçte kritik bir denge noktası olarak öne çıkıyor. Orta Asya'dan Avrupa'ya uzanan enerji ve ticaret koridorlarının güvenliği açısından Türkiye'nin rolü daha da önem kazanmış durumda. Alternatif enerji güzergâhlarının öne çıkması, Türkiye üzerinden geçen hatlara olan ilgiyi artırabilir. Bu durum, Türkiye'nin enerji merkezi olma hedefini güçlendirebilirken, aynı zamanda ülkeyi daha fazla jeopolitik riskle karşı karşıya bırakıyor.



Hayatta Yaşadığımız Her Şeyin Bir Nedeni Olduğuna Her Olayın Bizi Başka Bir Kapıya Hazırladığına İnanıyorum

Müzikle kurduğu ilişkisi yalnızca bir kariyer değil, bir yolculuk olarak tanımlayan Ezgi Ayçe, yıllar içinde sesini, tarzını ve sahnedeki varlığını adım adım inşa etmiş bir isim. Başarılı ve etkileyici sahne deneyimi ve bugün geldiği noktada üretim özgürlüğünü eline almasıyla, kendi hikâyesini daha sahici bir yerden anlatıyor. Onunla, hayallerden kusurlara, sahneden stüdyoya uzanan bu dönüşümü konuştuğumuz özel röportajımla sizleri baş başa bırakıyorum bu ay ...

Enbe Orkestrası'nın 2018'de yayınlanan albümünde yer alan "Yarım Seveda" ile müzik dünyasına merhaba dediniz. Kariyerinizin 8. yılında tanınmak ve müzik dünyasında yer almak hep bir hayalin peşinden koşmak mıydı?

Aslında bu yolculuğu en doğru tarif eden şey, hiç şüphesiz bir hayalin peşinden koşmak. Bizim yaptığımız işte hayal kurmadan ilerlemek mümkün değil. Önce hayal ediyorsunuz, sonra o hayalin gerçekleşmesi için büyük bir emek, disiplin ve sabır gerekiyor. Ben de hep böyle ilerledim. Kurduğum hayaller hiçbir zaman küçük olmadı; bugün hâlâ beni heyecanlandıran, hatta zaman zaman ürküten kadar büyük hayallerim var. Ama en güzel tarafı da şu: Hepsinin gerçekleşebilir olduğuna gerçekten inanıyorum. İnsanın kendi sesiyle barışması gerçekten zaman alıyor. Kariyerimin ilk yıllarında sesimi de yorumumu da yeterince beğenmiyordum. Ama bugün geriye dönüp baktığımda, o memnuniyetsizliğin beni geliştiren en önemli motivasyon olduğunu görüyorum...

2019'da "Ateş Böceği" ile geniş kitlelere ulaştınız. Şansa ya da tesadüfe inanıyor musunuz?

Şansa inanıyorum ve açıkçası kendimi şanslı biri olarak da görüyorum. Ancak kariyerimde yaşadıklarımı yalnızca şansa açıklamak bana haksızlık gibi geliyor. Çünkü her bir adımı atarken çok ciddi bir emek verdim, çok çalıştım ve hâlâ da çalışmaya devam ediyorum. Benim için şans, çalışkanlığın üzerine eklenen bir güç gibi. Yani evet, şans var ama o şansı yakalayabilmek için hazır olmanız gerekiyor. Tesadüf kavramına ise pek inanmıyorum. Hayatta yaşadığımız her şeyin bir nedeni olduğuna, her olayın bizi başka bir kapıya hazırladığına inanıyorum.

Başarı mı, hırs mı?

İkisi de. Hırs, aslında başarının görünmeyen motoru

gibi. Bazı insanlara doğuştan yüklenmiş bir yazılım gibi geliyor bana. Sonradan kazanılan bir şey değil, daha çok karakterin bir parçası inançla birleştiğinde insanı ileri taşıyan çok güçlü bir motivasyon kaynağına dönüşüyor. Hırs olmadan da başarı elde edilebilir elbette ama sürdürülebilirliği zor olur. Benim deneyimimde hırs, başarıyı tetikleyen ve onu devam ettiren bir itici güç oldu.

Avrupa Korosu ve Boğaziçi Caz Korosu ile 150'nin üzerinde konser verdiniz. Solo sahne ile ekip halinde söylemek arasında nasıl bir fark var?

Aslında ikisi bambaşka deneyimler. Müziğe başlarken çok sesli müzikle ilerlemek istedim çünkü bunun müzikal gelişime büyük katkısı olduğuna inanıyorum. Koro müziği kulağı inanılmaz geliştiriyor. Bunun ötesinde bana birlikte üretmeyi, kolektif bir ruhla hareket etmeyi, sabretmeyi ve egoyu dengelemeyi öğretti. Koro, insanı hem müzikal hem de kişisel anlamda çok besleyen bir alan. Solo sahne ise çok daha kişisel bir alan açıyor. Orada kendi dünyanızı kurabiliyorsunuz. Şarkılara kendi yorumunuzu katmak, kendi hikâyenizi dinleyiciyle paylaşmak bambaşka bir his. İkisinin de yeri çok ayrı ve ikisi de beni farklı yönlerden besleyen deneyimler oldu.

Ses tonunuzu ve şarkı söyleme tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Aslında ikisi bambaşka deneyimler. Müziğe başlarken çok sesli müzikle ilerlemek istedim çünkü bunun müzikal gelişime büyük katkısı olduğuna inanıyorum. Koro müziği kulağı inanılmaz geliştiriyor. Bunun ötesinde bana birlikte üretmeyi, kolektif bir ruhla hareket etmeyi, sabretmeyi ve egoyu dengelemeyi öğretti. Koro, insanı hem müzikal hem de kişisel anlamda çok besleyen bir alan. Solo sahne ise çok daha kişisel bir alan açıyor. Orada kendi dünyanızı kurabiliyorsunuz. Şarkılara kendi yorumunuzu katmak, kendi hikâyenizi dinleyiciyle paylaşmak bambaşka bir his. İkisinin de yeri çok ayrı ve ikisi de beni farklı yönlerden besleyen deneyimler oldu.

İnsanın kendi sesiyle barışması gerçekten zaman alıyor. Kariyerimin ilk yıllarında sesimi de, yorumumu da yeterince beğenmiyordum. Ama bugün geriye dönüp baktığımda, o memnuniyetsizliğin beni geliştiren en önemli motivasyon olduğunu görüyorum. Çünkü daha iyisi için çalışmaya itiyordu. Son birkaç yıldır sesimi sevdiğimi ve onunla barıştığımı söyleyebilirim. Onu bir elmas gibi işlediğimi hissediyorum. Tarz olarak ise klasik bir pop şarkıcısından biraz daha farklı bir yerde durduğumu düşünüyorum. Yabancı müzikten çok beslendim ama aynı zamanda nağmeli şarkılar da sesime çok yakışıyor. Farklı tarzlar arasında dolaşabilmek ve her birine kendi yorumumu katabilmek benim için çok kıymetli.

Ajda Pekkan, Behzat Çekker, Sertab Erener, Yıldız Tilbe ve Nil Karaibrahimgil gibi isimlerle çalıştınız. Bu iş birlikleri size neler kattı?

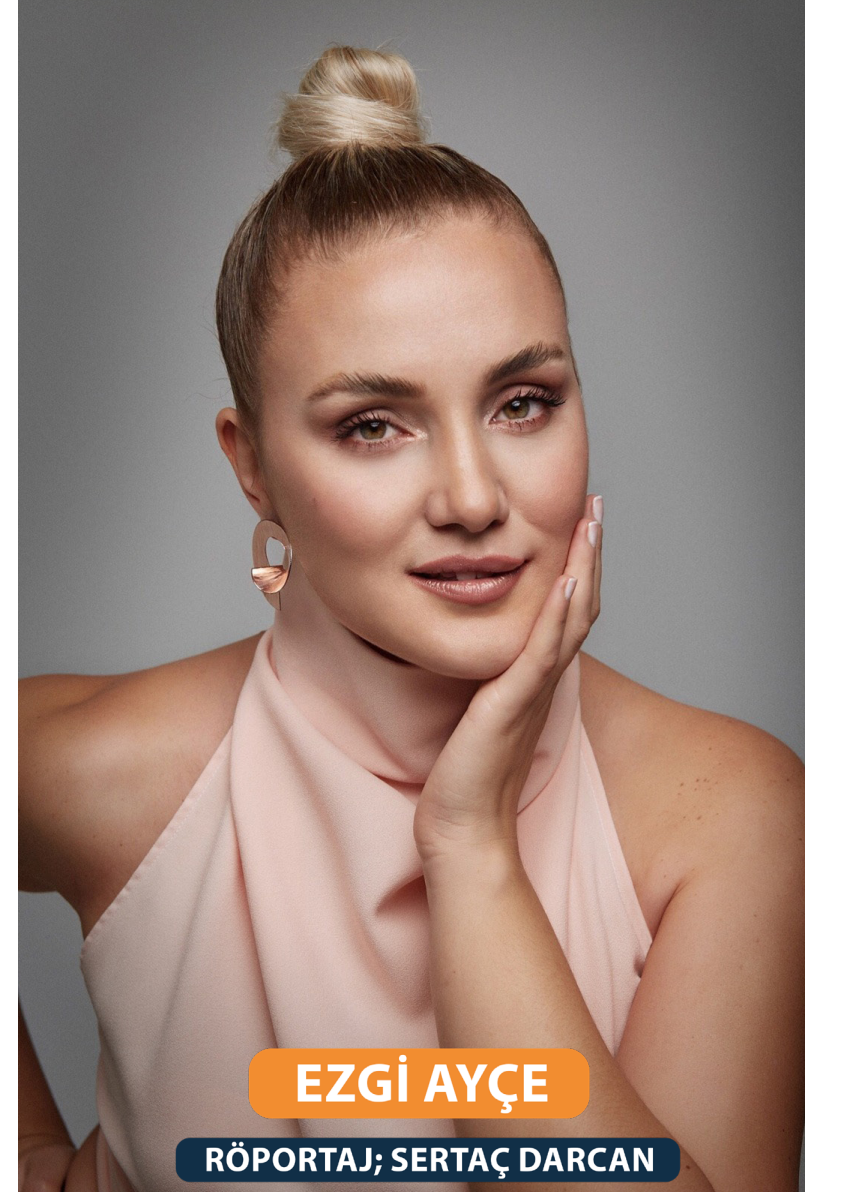
Bu isimlerle çalışmak benim için başlı başına bir okul gibiydi. Çok büyük sahnelerde, çok güçlü isimlerle birlikte olma fırsatı buldum ve bu süreçte sürekli öğrenmeye odaklandım. Hepsinden farklı şeyler öğrendim ama özellikle Ajda Hanım'la çalışmak yorumculuğumu bambaşka bir seviyeye taşıdı. Onun disiplinini, detaylara verdiği önemi yakından görmek benim için çok kıymetliydi. Tabii bu süreçte solo kariyerime odaklanmak zaman zaman geri planda kaldı. Bu da bir anlamda zaman kaybı gibi görünebilir ama bugün baktığımda aslında o birikimin beni ben yapan en önemli yapı taşlarından biri olduğunu düşünüyorum.

Bu yolculuk beni yeni bir "Ezgi" noktasına getirdi. Bunu çok net hissediyorum. Kendimi daha iyi tanıdığım, ne yapmak istediğimi daha iyi bildiğim bir yerdeyim...

Mükemmeli aramayı Ajda Pekkan'dan öğrendiğinizi söylüyorsunuz. Peki bulabildiniz mi?

Mükemmeli aramayı Ajda Pekkan'dan öğrendiğinizi söylüyorsunuz. Peki bulabildiniz mi?

Mükemmeli aramayı ondan öğrendim ama mükemmelin aslında var olmadığını hayat bana öğretti. Bu farkındalık da beni oldukça rahatlatı. Çünkü hayatın kendisi kusurlu ve o kusurların içinde büyük bir gerçeklik var. Artık o kusurları çok daha fazla seviyorum. Hatta ba-



EZGİ AYÇE

RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

zen kayıtlarımda özellikle bırakıyorum. O doğallık, o "insani" taraf bana çok daha samimi geliyor.

Ajda Pekkan ile çalışmak kariyerinizde bir şans mıydı?

Tanışmamız belki bir şansı ama o noktaya gelmemde kendi emeğimin de büyük payı olduğunu düşünüyorum. Sonrası ise tamamen çalışkanlık, disiplin ve işe duyduğum saygıyla ilgiliydi. Ajda Hanım da bunu gördü ve sanırım bu yüzden uzun yıllar birlikte çalıştık. Benim için her zaman çok özel bir yerde olacak.

Instagram'da yeniden yorumladığınız şarkılar büyük ilgi görüyor. Bu proje nasıl ortaya çıktı?

Aslında bu fikir çok eskiden beri aklımdaydı. 2018'den itibaren bu tarz videolar çekmek istiyordum ama teknik imkânsızlıklar nedeniyle sürdürülebilir olmadı. Yaklaşık 1,5 yıl önce evlendikten sonra eşim Api ile birlikte evimize bir stüdyo kurduk ve her şey değişti. Bu alan bana özgürce üretme imkânı verdi. Üstelik paylaştığım tüm videolar canlı performans; hiçbir playback yok. Sanırım insanların bu projeye bu kadar ilgi göstermesinin nedeni de bu samimiyet. Günümüzde müzikteki yapaylık arttıkça, insanlar daha gerçek ve duygulu yorumlara yöneliyor. Gelen mesajlar da bunu açıkça gösteriyor.

Yeni projeler yolda mı?

Evet, sadece bir single değil, birden fazla single ve bir albüm de yolda. Artık kendi stüdyomuzun olması üretim sürecimi inanılmaz hızlandırdı. Çok daha özgür ve üretken bir döneme girdim diyebilirim.

Sektörde kadın olmanın zorluklarını yaşadınız mı?

Kendi adıma çok ciddi zorluklar yaşadığımı söyleyemem. Çalıştığım insanlardan hep saygı gördüm. Ama sektörde bu tür deneyimler yaşayan çok fazla kadın olduğunu biliyorum. Yine de artık daha bilinçli bir çağdayız. Kadınların kendilerini daha güçlü ifade edebildiğini ve bu tür durumlara karşı daha sağlam durabildiğini düşünüyorum.

Hayat ve müzik iç içe bir yolculuk... Bu yolculuk sizi bugün nerede konumlandırıyor?

Bu yolculuk beni yeni bir "Ezgi" noktasına getirdi. Bunu çok net hissediyorum. Kendimi daha iyi tanıdığım, ne yapmak istediğimi daha iyi bildiğim bir yerdeyim. Bu da beni hem üretim anlamında hem de hayallerimi büyütme konusunda çok daha güçlü bir noktaya taşıyor.

Son olarak neler söylemek istersiniz?

Her zaman çok nazik ve içten bir ilgiyle yaklaşın bana. Gerçekten müziği seven biriyle konuşmak benim için çok kıymetli. Bunun için sana çok teşekkür ederim. Ve umarım bundan sonra da konserlerde en ön sırada seni görmeye devam ederim.



AJANS AREO
INFLUENCER AGENCY

**INFLUENCER
GAZETESİ**

**AJANS AREO
MARKASIDIR**

**DIJİTALDE FARK
YARATMAK
İSTEYENLER İÇİN**

- INFLUENCER MARKETING
- PR GIFT
- İMAJ ÇALIŞMALARI
- DİJİTAL REKLAM
- FUAR STAND & CATERING
- VIDEO PRODÜKSİYON
- E-TİCARET DANIŞMANLIĞI
- KURUMSAL KİMLİK BASILI İŞLER

- ETKİNLİK / ORGANİZASYON
- WEB TASARIM
- SEO / SEM DANIŞMANLIĞI
- ÜRÜN İÇERİĞİ YÖNETİMİ
- KAMPANYA YÖNETİMİ
- ÜRÜN FOTOĞRAFI
- DİJİTAL RAKİP ANALİZİ



info@ajansareo.com



www.ajansareo.com



+90 532 405 22 44