



Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan Ekonomi ve Dijital Dönüşüm Mesajları

S/2



Reklam Kurulu'ndan Aldatıcı Tanıtımlara Sert Denetim

Reklam Kurulu, 2026 yılının ilk dört ayında gerçekleştirdiği denetimler sonucunda mevzuata aykırı reklam ve gizli tanıtımlara toplam 49,9 milyon TL tutarında idari para cezası kesti. S/12



"Sosyal Medyada Çocukları Koruyacak Yeni Dönem Başlıyor"

Türkiye'de sosyal medya kullanımına yönelik kapsamlı düzenleme hayata geçiriliyor. 15 yaş altına sınırlama, platformlara yeni yükümlülükler ve ebeveyn kontrol sistemi geliyor. S/15

MARINUR ÖZDEMİR GÖKTAŞ
Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı

www.influencergazetesi.com 01.05.2026

INFLUENCER GAZETESİ

300 TL 5. SAYI



Hakan Salınmış ile SANAT VE İNSAN ÜZERİNDE

Türk tiyatrosunun ve ekranların usta ismi Hakan Salınmış, Taşacak Bu Deniz projesinden oyunculuk metoduna, Ankara özleminde hayatın en yalın gerçeklerine kadar pek çok konuda düşüncelerini gazetemize açtı. Taşacak Bu Deniz projesiyle bugünlerde adından sıkça söz ettiren Hakan Salınmış, karakter inşa süreçlerinden dijital platformların sunduğu yeni oyun alanlarına kadar sanat hayatının köşe taşlarını büyük bir samimiyetle paylaştı. Mesleki başarının teknik beceriden ziyade işe duyulan özenle ilgili olduğunu belirten Salınmış, günümüz dünyasında asıl büyük mücadelenin "insan kalabilmek" olduğunu vurguladı. Sayfa 3



HAKAN SALINMIŞ
RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

Ben Genç Yaşta Ülkesinden Uzaklaşmış Biriymişim Bu Mesafe Beni Köklerime Daha Çok Yaklaştırdı

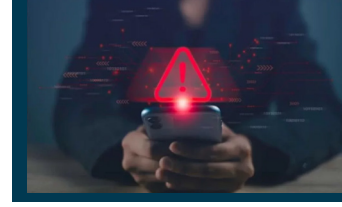
Anadolu'nun köklü ezgileriyle Latin müziğinin tutkulu ritimlerini aynı potada buluşturan Elif Sanchez, son yıllarda uluslararası sahnede dikkat çeken isimlerden biri oldu. Türkülerle büyüyen, genç yaşta Amerika'ya giderek Berklee'de eğitim alan sanatçı; farklı müzik kültürleriyle kurduğu ilişkiyi "sınırları olmayan bir duygu dili" olarak tanımlıyor. Sayfa 5



ELİF SANCHEZ
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

Kurallara Uymayan Platformlara Dijital Ambargo: Reklam Yasağı ve Bant Daraltma Yolda

Sosyal medya platformlarına yönelik yeni düzenleme hazırlıklarında, yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketler için reklam yasağı ve bant daraltma gibi yaptırımlar yeniden gündeme geldi. Sayfa 10



Cemal Gönen ile Geçmişten Geleceğe SAMİMİ BİR SÖYLEŞİ

Bazı oyuncular vardır, sadece karakteri oynamaz, o karakterin nefesini ciğerlerinde hisseder. Cemal Gönen, ekranın o soğuk camını samimiyetle kıran, izleyiciyle arasında görünmez bir köprü kuran nadir isimlerden. Şimdilerde "Onbeşliler" projesiyle tarihin en dokunaklı kahramanlık destanlarından birine hayat veren Gönen ile geçmişin tecrübelerini, bugünün heyecanını ve hayata dair sarsılmaz duruşunu konuştuk. Sektörün parlıtısından ziyade sanatın özüne odaklanan Cemal Gönen, tüm içtenliğiyle sorularımızı yanıtladı. Sayfa 7



CEMAL GÖNEN
RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI



DİJİTAL OYUNLARDAN YENİ RİSK: SANAL GERÇEKLİK ÇOCUKLARI NASIL ETKİLİYOR?

Sosyal medya ile iç içe geçen dijital oyun dünyasında sanal gerçeklik teknolojilerinin yaygınlaşması, çocukların psikolojik gelişimi açısından yeni soru işaretleri doğuruyor. Sayfa 6



Her Şarkı Bir Hikâye Taşır!

Onu Ne Kadar İçten Anlatırsanız O Kadar Güçlü Karşılık Bulur... Zarafetiyle olduğu kadar sahiciliğiyle de iz bırakan, sahnelerin fırtına ismi Barbaros'la, bir araya geldim bu ay. Müziğin hayatındaki yerini, sahnedeki dönüşümünü ve yeni projelerini konuştuğumuz özel röportajımla sizleri başa bırakıyorum. Sayfa 9



BARBAROS
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN



MAYIS KAPIYI ÇALİYOR...

Aysem Buse Sarıgül, astrolog ve kader matris uzmanı. Sayfa 8

ULUSLARARASI DİJİTAL GÜVENLİK AĞI GENİŞLİYOR

Dijital platformların küresel ölçekte büyümesi, ülkeleri sosyal medya alanında daha uyumlu ve ortak kurallara geliştirmeye yönlendiriyor. Sayfa 13



BİR ÖĞRETMEN BİR ÖĞRENCİ

Konya'nın Ilgın ilçesine bağlı Gökçeyurt Mahallesi'nde, alışılmadık dışında bir okul zili çalıyor. Gökçeyurt İlkokulu'nun kapıları her sabah sadece tek bir öğrenci için açılıyor. Sayfa 4



GİZLİ REKLAM TEHLİKESİ:

Sosyal medya platformlarında hızla artan "örtülü reklam" içerikleri, kullanıcıların farkında olmadan yönlendirilmesine yol açıyor. S/14

INFLUENCER GAZETESİ YAZARLARI

TUĞBA KARA Ev Dekor & Influencer Bahçe Mobilyasında Yeni Dönem S/10	YASEMİN ENGİN Okul Öncesi Öğretmeni & Influencer Bir Çocuğun Ekranında Ne Var? S/2	TUBA ÖZGE YAZICI Organizasyon & Influencer Özgüven mi, Öz saygı Yoksunluğu mu? Yeni Nesil Bir Cürümenin Esjinde S/6	SEVAL ARSLAN Influencer Bir Anne ve Öğretmen Olarak... S/2	YAĞMUR ERDİNÇ Influencer Okullarda Sıddetin Ardındaki Sessiz Çığlık S/14	GÜLŞEN DOĞAN S.M Mali Müşavir Influencer ve İçerik Üreticileri İçin Denetim ve Risk Yönetimi S/8	ZEYNEP GÜMÜŞ Antrenör Masa Başlı Çalışanlar İçin Pilates S/15
DAMLA DOĞRU GÜLÇİÇEK Klinik Psikolog Okul Zorbalığı ve Dijital Dünya S/10	SERKAN KARAHAN Spor Yazarı BEN MUHABBET ADAMI İçerik Dünyasının Messi'si Kim? S/5	SERKAN TAŞDEMİR Finans ve Birikim Stratejileri Uzmanı İçerik Üreticileri İçin Görünmeyen Risk: Ters İbrahim (Chargeback) Gerçeği S/12	SEYHAN MOLLA Okul Öncesi Eğitim Kurumları Kurucusu / Uzman / Uzman / Uzman / Uzman Ekranlardaki Sessiz Tehlike: Çocuklar, Sıddet Oyunları ve Gerçeklik Algısı S/13	ENSAR DURMUŞ Muhabir Influencer Göz Göre Göre Gelen Bir Katliam S/12	İLKUR BALCI İşletme Influencer Influencer İşbirliklerinde En Sık Yapılan Hatalar S/14	YASEMİN UÇAR Influencer Okul Kapsamındaki Sessizlik S/15



YASEMİN ENGİN

Okul Öncesi Öğretmeni & Influencer

Bir Çocuğun Ekranında Ne Var?

Geçtiğimiz günlerde yaşanan okul saldırısı, hepimizi derinden sarstı. Ama bu tür olayların ardından sadece "nasıl oldu?" diye sormak yetmez. Belki de asıl sorulması gereken soru şu: O çocuğun dünyasında neler vardı?

Bugünün çocukları artık sadece sokakta değil, ekranların içinde büyüyor. Sosyal medya onların oyun alanı, arkadaş çevresi, hatta bazen kaçış noktası. Ama bu alan, her zaman masum ve güvenli değil.

Bir çocuk, gün içinde farkında olmadan onlarca içeriğe maruz kalıyor. Şiddet, öfke, alay, kıyaslama... Bunlar bazen bir video, bazen bir yorum, bazen de bir "trend" adı altında karşılına çıkıyor. Ve çocuk zihni, gördüğü her şeyi olduğu gibi almıyor; kendi duygularıyla yoğuruyor.

Sorun tam da burada başlıyor.

Çünkü çocuklar, gördüklerini her zaman doğru şekilde anlamlandıramaz. Bir şiddet görüntüsü, bir başkası için korkutucu olabilirken,

bir diğeri için normalleşebilir. Sürekli tekrar eden içerikler, zamanla "alışılmış" hale gelir. Ve alışılan her şey, tehlikesini biraz daha kaybeder.

Sosyal medyanın bir diğer görünmeyen etkisi ise yalnızlık hissi. Herkesin mutlu, başarılı ve güçlü görüldüğü bir dünyada, çocuk kendi duygularını bastırma-ya başlayabilir. İçine attığı her şey ise birikir... ve bazen hiç beklenmeyen bir anda, hiç beklenmeyen bir şekilde ortaya çıkar. Bu noktada ebeveynlere ve yetişkinlere düşen rol, sadece sınır koymak değil; o sınırın nedenini anlatmak. "İzleme" demek yerine "neden izlememelisin" diyebilme. Yasaklamak yerine birlikte izlemek, birlikte anlamak.

Çünkü bir çocuk, en çok

anlaşıldığı yerde güvende hisseder.

Belki de ekranları tamamen kapatamayız. Ama o ekranların içeriğini, etkisini ve çocuk üzerindeki izlerini birlikte yönetebiliriz.

Ve belki de en önemlisi: Bir çocuğun hayatında en güçlü etki, hiçbir zaman bir ekran kadar soğuk olmamalı.

Onun yerini, sıcak bir ses, gerçek bir temas ve samimi bir ilgi almalı.

Çünkü mesele sadece çocukların ne izlediği değil... Onların o izledikleriyle neye dönüştüğü. Ve bu dönüşüm, sessizce, her gün, küçük küçük oluyor. Biz fark ettiğimizde değil, Biz yanında olduğumuzda değişiyor her şey.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan Ekonomi ve Dijital Dönüşüm Mesajları

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Nisan 2026'nın üçüncü haftasında gerçekleştirdiği hitaplarda enflasyonla mücadelede sosyal medya düzenlemelerine kadar pek çok kritik başlıkta önemli değerlendirmelerde bulundu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, gerçekleştirdiği toplantı ve kamuoyu konuşmalarında Türkiye'nin güncel ajandasına dair stratejik mesajlar verdi. Hükümetin yol haritasını net bir şekilde çizen Erdoğan, özellikle ekonomik dengeleme süreci ve dijital alanın güvenliği konularında kararlılık vurgusu yaptı.

Ekonomi ve Enflasyonla Mücadelede Kararlılık

Ekonomi politikalarına dair kapsamlı bir değerlendirme yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, hükümetin bir numaralı önceliğinin enflasyonu kalıcı olarak tek haneli rakamlara düşürmek olduğunu ifade etti.

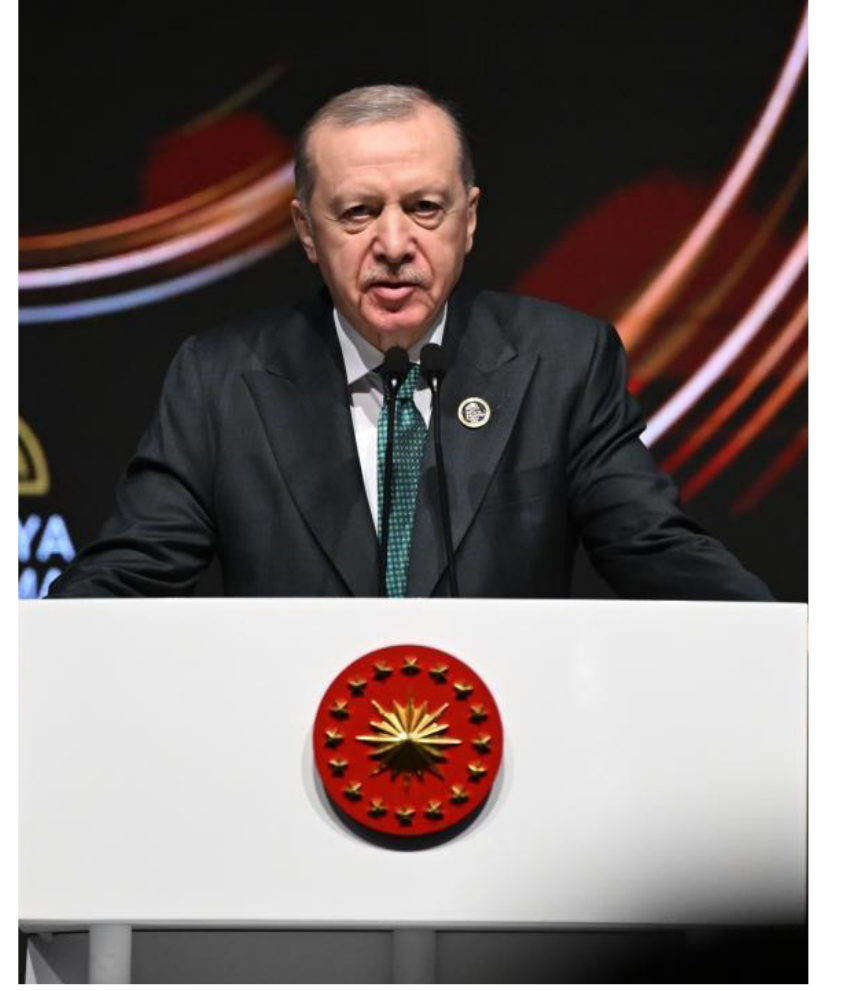
Mevcut ekonomi programının tavizsiz bir şekilde uygulanmaya devam edeceğini belirten Erdoğan, fiyat istikrarının sağlanmasıyla birlikte vatandaşın alım gücünün korunacağını dile getirdi.

Ekonomi başlığında öne çıkan noktalar:

Program Disiplini: Uygulanan rasyonel ekonomi programından sapma yaşanmayacağı vurgulandı.

Fiyat İstikrarı: Spekülatif fiyat hareketlerine karşı mücadelenin süreceği ve piyasa dengesinin tesis edileceği belirtildi.

Büyüme Modeli: Türkiye'nin; yatırım, istihdam, üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejisinin meyvelerini vermeye başladığı kaydedildi.



Yatırım ve Üretim Seferberliği

Türkiye'nin küresel ticaretteki payını artırmayı hedeflediklerini belirten Erdoğan, üretim ve ihracat hattının desteklenmeye devam edeceğini açıkladı.

Sanayici ve yatırımcıya yönelik yeni teşvik mekanizmalarının sinyalinin verdiğini belirten Cumhurbaşkanı, istihdamı artıracak projelerin öncelikli olarak destekleneceğini bildirdi.

Sosyal Medya ve Siber Güvenlik Düzenlemeleri

Konuşmasında dijital dünyadaki gelişmelere geniş yer ayıran Erdoğan, sosyal medya platformlarının mevcut yapısına dair eleştirilerini sıraladı. Dijital mecralarda daha kontrollü ve güvenli bir yapı oluşturulması gerektiğini savunan Cumhurbaşkanı, şu detaylara dikkat çekti: Gençlerin Korunması:

Sosyal medyanın olumsuz etkilerine karşı genç nesilleri koruyacak mekanizmaların geliştirilmesi. Platform Sorumluluğu: Dijital platformların hukuki ve idari sorumluluklarının artırılması-na yönelik yeni yasal düzenleme sinyalleri.

Siber Suçlar: Kamu güvenliğini tehdit eden siber suçlar ve dezenformasyonla mücadelenin hukuk devleti ilkeleri çerçevesinde güçlendirilmesi.

Kamu Düzeni ve Hukuk Vurgusu

Cumhurbaşkanı Erdoğan, kamu düzeninin korunması noktasında taviz verilmeyeceğinin altını çizdi. Hukuk devletinin standartlarını yükseltmek adına atılacak adımların yanı sıra, siber dünyada işlenen suçların fiziksel dünyadaki suçlar kadar ciddi takip edileceğini belirtti.

KÜNYEMİZ

YAYIN ADI: Influencer Gazetesi
YAYIN TÜRÜ: Yaygın Süreli Basılı - Dijital Yayın

İMTİYAZ SAHİBİ:

Reha Gökçe

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:

Özlem Gökçe

GÖRSEL YÖNETMEN

Hakan Yur

YÖNETİM YERİ

Aydıntepe Mah. 100Yıl.Cad. Yüksel Sokak No:3

TUZLA/İSTANBUL

BASIM YERİ:

Akademi Basın Yayın

İLETİŞİM TELEFONU:

+90 532 405 22 44

KURUMSAL E-POSTA

info@influencergazetesi.com

REKLAM VE İŞ BİRLİKLERİ

reklam@influencergazetesi.com

Influencer Gazetesi Basın Meslek İlkelerine Uymaya Söz Vermiştir.

Baskı Tarihi: 30 Günlük - 01/05/2026 - Sayı: 5

Yazarlarımızın yazmış olduğu yazıların sorumluluğu kendilerine saklıdır. Yazarlarımız ile yapılmış bir anlaşma bulunmamış ise hiçbir ücret talep edilemez.

Bir Anne ve Öğretmen Olarak..."

Bir anne ve öğretmen olarak, çocukların dünyasının ne kadar hızlı değiştiğini her gün daha net görüyorum.

Eskiden sokakta başlayan hayat, şimdi ekranlarda şekilleniyor. Oyunlar, arkadaşlıklar, meraklar... hepsi artık bir ekranın içine sığmış durumda.

Sosyal medya yalnızca bir eğlence aracı değil; çocukların düşünme biçimini, hayata bakışını ve kendilerini nasıl gördüklerini etkileyen güçlü bir alan haline geldi. Gördükleri her içerik, duydukları her cümle onların zihninde bir iz bırakıyor.

Sınıfta verdiğimiz bir değer, evde birkaç saniyelik bir içerikle gölgelenebildiğine şahit oluyoruz.

Sabır, saygı, emek gibi kav-

ramlar; hızlı tüketilen görüntüler arasında bazen geri planda kalabiliyor.

En zor olan ise şu:

Çocuklar neyin doğru, neyin yanlış olduğunu ayırt edecek yaşta değilken, karşılına çıkan her şeyi gerçek olarak kabul edebiliyor.

Bir anne olarak kaygılanıyorum.

Bir öğretmen olarak sorumluluk hissediyorum.

Çünkü mesele sadece çocukların ne izlediği değil; izlediklerinin onlarda nasıl bir karşılık bulduğu.

Bugün çocuklar, yaşlarına ağır gelebilecek duygularla çok erken karşılaşabiliyor. Korku, öfke ya da anlamlandıramadıkları görüntüler...

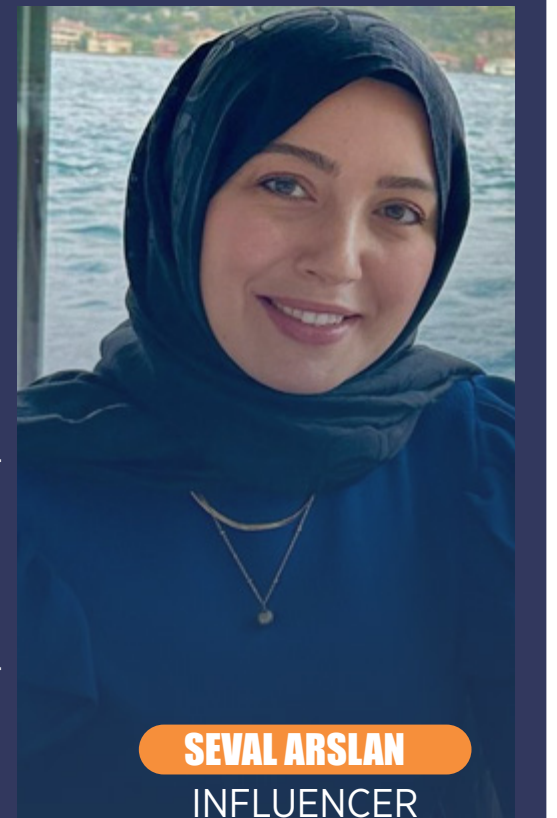
Tüm bunlar onların dünyasına çoğu zaman sessizce giriyor.

Asıl dikkat edilmesi gereken de bu sessizlik.

Çünkü etki çoğu zaman fark edilmeden, yavaş yavaş oluşuyor.

Bu yüzden çocukları sosyal medyadan tamamen uzak tutmak yerine, onlara bu dünyada nasıl var olacaklarını öğretmek gerekiyor. Rehberlik etmek, birlikte izlemek, konuşmak ve gerektiğinde sınır koymak...

Çocuklarımızla daha çok iletişim kurmalı, onları dinlemeli ve anlamaya çalışmalıyız. Çünkü bazen küçük bir soru, büyük bir farkındalığın başlangıcı olabilir. Unutmayalım;

SEVAL ARSLAN
INFLUENCER

Çocuklarımızı bırakacağımız en değerli şey, onları her şeyden uzak tutmak değil... Karşılaştıkları her şey karşısında doğruyu ayırt edebilecek bir bilinç kazandırmaktır.

Hakan Salınmış ile Sanat ve İnsan Üzerine

Türk tiyatrosunun ve ekranların usta ismi Hakan Salınmış, Taşacak Bu Deniz projesinden oyunculuk metoduna, Ankara özleminden hayatın en yalın gerçeklerine kadar pek çok konuda düşüncelerini gazetemize açtı.

Taşacak Bu Deniz projesiyle bugünlerde adından sıkça söz ettiren Hakan Salınmış, karakter inşa süreçlerinden dijital platformların sunduğu yeni oyun alanlarına kadar sanat hayatının köşe taşlarını büyük bir samimiyetle paylaştı. Mesleki başarısının teknik beceriden ziyade işe duyulan özenle ilgili olduğunu belirten Salınmış, günümüz dünyasında asıl büyük mücadelenin "insan kalabilmek" olduğunu vurguladı.

1. Karakterin İç Sesi: Taşacak Bu Deniz projesindeki karakteriniz, fırtına öncesi sessizliği andıran bir yapıda. Bu karakterin o ağırbaşlı ama "taşmaya" hazır duygusal yükünü inşa ederken en çok hangi detaylardan beslendiniz?

Hakan Salınmış, hayat verdiği Amirim Dayı karakterinin aslında bulunduğu coğrafyanın bir aynası olduğunu ifade ediyor. Karakterin o ağırbaşlı ama her an fırtına koparmaya hazır yapısını inşa ederken Karadeniz'in hırçın doğasından ilham aldığını belirten usta oyuncu, süreci şu sözlerle anlattı: "Amirim Dayı karakteri aslında tam da bu coğrafyanın zorlu şartlarına adapte olmuş, bu zorlu şartlara rağmen değil onunla yaşamayı öğrenmiş ve alışmış bir karakterdir. Ben de bu role hazırlanırken onun izlediği yolu bulmaya çalıştım. Bu süreç benim için hırçın Karadeniz coğrafyasının derin bir keşfiyle başladı."

2. Hikayenin Ritmi: Dizinin adı bir değişimi müjdeliyor. Karakterinizin bu değişim rüzgarındaki yeri nedir? O, denizi durutan mı yoksa dalgayı büyüten tarafta mı kalmayı seçiyor?

Karakterinin dinamizmini ve duruşunu anlatan Salınmış, Amirim Dayı'nın geleneksel ve korumacı yapısına dikkat çekiyor: "Aslında geleneklerine bağlı olan Amirim Dayı, gerektiğinde bütün bunları korumak kollamak adına zaman zaman dalgaları büyüten ama zamanı geldiğinde sakinlik bulmaya çalışan biri."

3. Modern Anlatı: Bu projenin görsel dili ve atmosferi oldukça kuvvetli. Mekanın ve rejinin, bir oyuncu olarak sizin performansınız üzerindeki etkisi nedir?

Salınmış, çekim yapılan bölgenin sunduğu muazzam görsel zenginliğin oyuncu performansını doğrudan yukarı taşıdığını dile getirdi: "Karakteri kurarken de söylediğim gibi beslendiğim coğrafya inanılmaz güzel görsel sunuyor.

Elbette bu da performansı çok etkiliyor. Aynı zamanda rejji ve teknik işine o kadar sahip ve hızlı ki işimizi çok kolaylaştırıyorlar. Teknik rejji ekibiyle hepimiz aynı pencereden bakabilme yetisi-ne sahibiz; bu da bütünüyle işi kolaylaştıran bir durum."

Bölüm 2: Bir Portre: Tarihten Dijitale Uzanan Yol

1. Epik Bir Miras: Vatanım Sensin'de hayat verdiğiniz Eşref Paşa, Milli Mücadele ruhunun ekranlardaki en güçlü temsillerinden biriydi. O dönemin ağır kostümünü ve sorumluluğunu taşımak, oyunculuk pratiğinizde nasıl bir iz bıraktı?

Tarihsel karakterleri canlandırmanın zorluğunu ve bu süreçteki metodunu anlatan sanatçı, Eşref Paşa karakterinin kendisi için özel bir yeri olduğunu belirterek şu detayları paylaştı: "Oyunculuk aslında gözlem ve tecrübe üzerine kurulu bir süreçtir. Fakat bazen öyle roller üstlenirsiniz ki o döneme ait bir gözlem veya tecrübe şansınız olmaz.

O zaman siz kendi hayal dünyanızda ve tarihin yazılı sayfalarından bir şeyler bulup çıkarmak zorunda kalırsınız. Hele bir de bu karakter Eşref Paşa gibi güçlü bir karakterse onu bulmak ve ona ulaşmak zorlu bir yol olur.

Bu aynı zamanda oyuncululuğunuza çeşitlendirecek ve geliştirecek bir yöntem oluverir bir yandan.



Karakter bazında sorarsanız, tabii ki Eşref Paşa benim için unutulmazdır."

Daha Var ile dijital platformların o daha "özgür" ve hikaye odaklı yapısında izleyiciyle buluştunuz. Dijitalin sağladığı bu yeni oyun alanı, karakter yaratım sürecinizi nasıl etkiliyor?

Geleneksel yapımların ardından dijital platformların sunduğu esnekliği değerlendiren sanatçı, bu yeni mecranın oyuncuya sağladığı hakimiyet alanını şu sözlerle ifade etti: "Aslında dijital platformlardaki özgürlük alanı hikaye kısmında başlıyor. Oyuncu hikayenin önüne ve sonuna hakim olunca karakterini deforme etmeden sonuna kadar ulaşabiliyor. Bu da elbette hem oyuncu hem de ekip için daha rahatlatıcı, daha kolaylaştıran bir durum haline geliyor."

3. Hakan Salınmış İmzası: Bir yanda tarihi bir dram, bir yanda modern bir anlatı, diğer yanda güncel bir yüzleşme... Bu kadar zıt dünyalar arasında geçiş yaparken, karakterlerinizin ortak paydası olan o "insani samimiyeti" nasıl koruyorsunuz?

Kariyeri boyunca pek çok farklı karaktere hayat veren Salınmış için mesleki başarısının temelinde işe duyulan özen yatıyor: "Bana sorarsanız hayatta yaptığınız mesleğin bir önemi yok. İşinizi ne kadar severek ve özenle yaptığınız kısmı benim için önemli. Ben yalnızca sıradan bir insan gibi hayatımı yaşayıp sürdürmeye özen gösteriyorum. Öyle olunca da sanırım ortaya çıkan şey çok daha samimi oluyor."

1. Yeni Rotalar: Kariyerinizin bu olgunluk döneminde, masanızda duran ve sizi "işte bu beni heyecanlandırıyor" dedirten yeni bir proje veya hayal ettiğiniz ters köşe bir rol var mı?

Şimdiye kadar canlandırdığı rollerden mutluluk duyduğunu belirten

usta sanatçı, hayalindeki "ters köşe" rolü ilk kez paylaştı: "Aslında o kadar çok farklı rol oynadım ki hepsi için çok mutluyum. Ama hani 'bir şey daha ne dersiniz' dersiniz, açıkçası ciddi bir seri katil oynamak isterdim."

2. Ekol ve Gençlik: AST disipliniyle yetişmiş bir usta olarak, bugünün hızla tüketilen dizi sektöründe genç oyunculara miras bırakmak istediğiniz en temel disiplin nedir?

Genç kuşaklara ve sektöre dair en temel tavsiyesi "insan kalabilmek" olan Salınmış, disiplin anlayışını şöyle özetledi: "Mesleğinizden ziyade asıl olan insan olarak kalabilme yetisidir. Bunun için de günümüzde çok çok çok çalışmak zorundasınız ne yazık ki ve ayakta kalmak gerektiğini unutmamak gerekiyor."

3. Sinema ve Tiyatro: Gelecek planlarınızda, sizi daha çok bağımsız bir sinema filmi mi yoksa sahnelerin o tozlu ama büyümlü atmosferinde mi göreceğiz?

Gelecek planları arasında sahneye dönme isteğinin ağır bastığını ifade eden sanatçı; "Biraz dinlenip nefes almak için sezona bir tiyatro oyunu oynamak isterim ama kismet tabii hiç belli olmuyor bazen." dedi.

Setin en unutulmaz sesi?: Setteki en etkileyici ses: paydos.

Ankara denince kalbinizde canlanan ilk imge?: Ankara için Hitit Güneşi ve eskiden Tandoğan'da çok güzel bir İtalyan heykeltıraşın yaptığı o güzel havuz vardı. Ne yazık ki kaldırdılar onu, benim için Ankara onlardır.

Oynamaktan asla yorulmayacağınız o "insan tipi"?: Sıradan bir insan gibi hayatını yaşayıp sürdürmeye özen gösteren, samimi insan tipleri. Hakan Salınmış'ı tanımlayan üç anahtar kelime?: En önemlisi aile, ev ve iş.

HAKAN SALINMIŞ

RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

Konya'nın Ilgın ilçesine bağlı Gökçeyurt Mahallesi'nde, alışılmışın dışında bir okul zili çalıyor. Gökçeyurt İlkokulu'nun kapıları her sabah sadece tek bir öğrenci için açılıyor. Meslek hayatı boyunca binlerce kilometre yol kat eden, 21 ülke gezen ve sanatın pek çok dalıyla uğraşan Muhammed Bağ, bugün tüm enerjisini ve birikimini tek öğrencisi İlayda'ya aktarıyor. Sosyal medyada "biroğretmenbiogrenci" ismiyle paylaştığı videolarla milyonların sevgisini kazanan bu ikili, sadece bir eğitim sürecini değil, bir köy okulunun sönme-yen ışığını temsil ediyor.

Bu videolardan etkilenen bir teknoloji firması, İlayda'nın eğitimine iki yıllık burs desteği sağlayarak bu anlamlı hikayeye ortak oldu.

Muhammed Öğretmen, eğitim yolculuğunu ve tek öğrencili okulun bilinmeyenlerini sorularımızla yanıtladı:



"Bir Öğretmen, Bir Öğrenci: Muhammed Öğretmen ve İlayda'nın İLHAM VEREN HİKAYESİ"

1. Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Muhammed Bağ kimdir, nerelidir? Öğretmenlik yolculuğunuz nasıl başladı?

1992 Konya doğumluyum. Yirmili yaşlarıma kadar ailemle birlikte Aydın'da yaşadım. Lise eğitimimi Sandıklı Anadolu Öğretmen Lisesi'nde tamamladım. Üniversiteyi ise Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi Sınıf Öğretmenliği Bölümü'nde okudum.

Meslek hayatıma 2015 yılında Siverek'te başladım ve orada yedi yıl boyunca dört farklı köy okulunda görev yaptım.

2025 yılı itibarıyla Konya'nın Ilgın ilçesine bağlı Gökçeyurt Mahallesi'ndeki bir ilkokulda görevime başladım. Fotoğraf, video, tiyatro ve gezmeye her zaman ilgim vardı; şu ana kadar 21 ülkeyi gezme fırsatım oldu.

2. Tek öğrencili bir okulda görev yapmak size ilk başta neler hissettirdi? Bu süreç zamanla nasıl değişti?

Tayinim çıktığında öğrenci sayısının tek bir kişi olduğunu bilmiyordum. Başta "Tek öğrenciyle süreç nasıl ilerleyecek?" diye düşündüm; ancak okula gittiğim ilk gün İlayda'yı dedesi getirdiğinde, sınıfta 20 öğrenci varmış gibi aynı ciddiyetle derse başladık. İlayda çok meraklı ve ilgili bir çocuk olduğu için derslerimiz de teneffüslerimiz de oldukça eğlenceli geçiyor.

3. Sadece bir öğrencinin eğitim sürecini birebir yürütmek size ne gibi avantajlar ve zorluklar sağlıyor?

En büyük avantajımız, tüm zamanımızı İlayda'nın öğrenme hızına göre ayarlayabilmemiz; bir konu üzerinde dilediğimiz kadar derinleşebiliyoruz. Zorluklarına gelecek olursak; bazen tek bir öğrenciyle ders akışını tam gün boyunca diri tutmak güç olabiliyor. Günün her anında, derste ve teneffüste sürekli beraberiz; bu, büyük bir sorumluluk ve yoğun bir tempo demek.

4. Öğrencinizle kurduğunuz bağ nasıl? Sizi en çok etkileyen bir anınızı bizimle paylaşır mısınız?

Aramızdaki bağ öğretmen-öğrenci ilişkisinin ötesinde; onun için bazen bir abi, bazen bir arkadaşım. Okulumuzu birlikte temizliyor, öğle yemeklerimizi karşılıklı yiyoruz. İlayda bazen kendi öğrendiği sihirbazlık numaralarını bana sergileyerek beni şaşırtıyor, bu küçük anlar süreci daha keyifli kılıyor.

5. Her gün uzun bir mesafe kat ederek okula gidip geliyorsunuz. Bu süreci nasıl yönetiyorsunuz? Sizi motive eden en önemli şey nedir?

Gidiş-dönüş toplam 140 kilometre yol yapıyorum. Bazen gerçekten zor gelse de en büyük motivasyon kaynağım İlayda. Onun okulda beni beklediğini bilmek, tüm yorgunluğumu unutturuyor. Ayrıca devletin bana verdiği sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirmek benim görevim.

6. Köy okulunda görev yapmanın, şehir okullarına göre sizce en belirgin farkları nelerdir?

Köy okullarındaki çocuklar, imkanları kısıtlı olduğu için çok daha meraklı oluyorlar. Bir tableten eğitim uygulaması açtığımızda bile size hayranlıkla bakabiliyorlar. Meslek hayatım boyunca hep köylerde çalıştım, bu samimiyeti ve ilgiyi çok seviyorum.



7. Sosyal medyada büyük ilgi gördünüz. Bu ilgi hayatınızı ve mesleki motivasyonunuzu nasıl etkiledi?

Her şey bir 29 Ekim videosuyla başladı. 1 Kasım'da sayfamızı açtık ve İlayda da bu süreci çok sevdi. Videolarımız sayesinde bir teknoloji firması İlayda'ya iki yıllık eğitim bursu bağladı. Onu seven insanların varlığını bilmek motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor.

8. Tek öğrencili bir okulda eğitim vermek, eğitim sistemine dair size ne gibi farklı bakış açıları kazandırdı?

Tek bir öğrenci bile olsa o okulun ışığının sönmemesi çok sevindirici. Bizim görevimiz, mevcut şartlar ne olursa olsun o durumu en iyiye dönüştürmek ve elimizdeki imkanlarla dersleri en verimli hale getirmektir.

9. Sizce Türkiye'de köy okullarının geleceği nasıl olmalı? Bu konuda neler yapılmalı?

İnsanların köylere dönmesini teşvik edecek fırsatlar sunulmalı ki köylerde çocuk sesleri eksilmesin. Nüfus artınca zaten köy okulları kendiliğinden açık kalacaktır ve o civil civil çocukluk hayatı geri dönecektir.

10. Öğretmen olmak isteyen gençlere ve bu röportajı okuyanlara vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Öğretmenlik hakkıyla yapıldığında çok ağır bir sorumluluk. Öğretmen adaylarına tavsiyem; bu mesleği seçmeden önce kalabalık bir sınıfta ders anlatma deneyimini yaşamalarıdır. Bir öğ-

retmenin sanatla, müzikle ve sporla ilgilenerek kendini geliştirmesi, öğrencisine çok daha fazlasını katmasını sağlar. Unutmayın; öğretmenin kalbi nerede atıyorsa, okul orasıdır.



Ben Genç Yaşta Ülkesinden Uzaklaşmış Biriydim! Bu Mesafe Beni Köklerime Daha Çok Yaklaştırdı!

Anadolu'nun köklü ezgileriyle Latin müziğinin tutkulu ritimlerini aynı potada buluşturan Elif Sanchez, son yıllarda uluslararası sahnede dikkat çeken isimlerden biri oldu. Türkülerle büyüyen, genç yaşta Amerika'ya giderek Berklee'de eğitim alan sanatçı; farklı müzik kültürleriyle kurduğu ilişkiyi "sınırları olmayan bir duygu dili" olarak tanımlıyor. Elif Sanchez'le gerçekleştirdiğim özel röportajımla sizleri baş başa bırakıyorum bu ay...



Müziğinizde Anadolu ile Latin dünyasını bir araya getiriyorsunuz. Bunu seçtiniz mi, bir proje miydi?

Aslında yaptığım hiçbir eylem hesaplı bir kararın sonucu değil. Ben türkülerle büyüdüm, ilk duyduğum melodiler Anadolu'ya aitti ve bu, müzik hafızamın temelini oluşturdu.

Zaman içinde dinlediklerim çoğaldı, çeşitlendi. Amerika'ya taşındığımda farklı müzik kültürleriyle tanıştım ve Latin müziği hayatıma çok doğal bir şekilde girdi. Bu iki dünya yıllar içinde kendiliğinden iç içe geçti. "Şunu şununla birleştireyim."

gibi bir düşünceyle değil, yaşadığım hayatın müziğiyle yansımalarıyla oluştu. Ama ne olursa olsun, o öz -yani türküler- hep merkezde kaldı.

Farklı dillerde şarkı söylüyorsunuz. Hangi dilde kendinizi daha özgür ve derin olarak görüyorsunuz?

Aslında her dilde özgürüm ama her biri bende farklı bir kapı açıyor. Türkçe, ana dilim olduğu için en kırılgan ve en derin yerime dokunuyor...

Çocukluğuma, geçmişime! İngilizce ise uzun yıllardır hayatımın bir parçası. Kendimi ifade ederken geniş bir alan

sunuyor, hatta bazen Türkçeden daha rahat hissettirdiği oluyor. Belki de o mesafe hissi bir özgürlük yaratıyor. İspanyolca ise bambaşka bir yerde duruyor.

Daha tutkulu, daha akışkan... Ritimle ve bedenle daha doğrudan bir bağ kuruyorum. Şarkının içinde daha hareketli, daha dans eden bir tarafım ortaya çıkıyor.

Berklee'deki eğitiminiz, yerel müziğinizi nasıl besledi veya müziğinizi tanıtmaya açısından size nasıl bir katkı sağladı?

Açıkçası müziği "pazarlamak" gibi bir yerden hiç düşünmedim. Ben genç yaşta ülkesinden uzaklaşmış biriydim ve bu mesafe beni köklerime daha çok yaklaştırdı.

Berklee'de geçirdiğim yıllar bana şunu öğretti: Kendi özünden kopmadan da dünyayla iletişim kurabilirsin. Orada herkes kendi kültürünü gururla taşıyordu. Bu bana büyük bir öz güven verdi. Anadolu ezgilerini egzotik bir unsur gibi değil, kimliğimin doğal bir parçası olarak sunmayı öğrendim. Bu benim için gerçek bir kırılma anıydı.

Javier Limón ile çalışmak sizin için nasıl bir deneyimdi? Kariyerinizde bir dönüm noktası oldu mu?

Kesinlikle öyleydi. Ama sadece müzikal anlamda değil, içsel olarak da. Javier Limón gibi çok değerli bir prodüktörün benim kendi sesimle yaptığım müziği beğenmesi, bunu desteklemesi bana büyük bir öz güven verdi.

Bu, doğru yolda olduğuma dair güçlü bir işaret. Ayrıca onun yıllar geçse de müziğe aynı heyecanla yaklaşması bana çok şey öğretti. Başarı arttıkça heyecanın azalması gerektiğini ondan gördüm.

Bir Türk sanatçı olarak Latin müzik dünyasında bu kadar karşılık bulmayı bekliyor muydunuz, bu nasıl hissettiriyor?

Açıkçası hayır. Latin müzik çok güçlü bir gelenek ve kimliği çok net bir alan.

Dışarıdan biri olarak hep saygılı ve temkinli yaklaştım. Ama zamanla şunu fark ettim: Eğer o müziği gerçekten dinlemiş, anlamaya çalışmışsanız bu hissediliyor. Ben hiçbir zaman "Latin gibi olayım!" demedim. Kendi kimliğimle yaklaştım. Sınırları kabul görmemin nedeni de buydu.

"Sınırları olmayan müzik" tanımını sıkça kullanıyorsunuz. Bu sizin için ne ifade ediyor?

Bu benim için politik değil, tamamen duygusal bir tanım.

Çünkü müziğin doğasında zaten sınır yok. Bir Anadolu türküsünün bir İspanyol'un kalbine dokunabilmesi ya da bir boleronun bir Türk'ü ağlatabilmesi... Asıl mesele bu. Ben türleri karıştırmaktan çok ortak duyguları buluşturmaya çalışıyorum. Çünkü coğrafya değişse de duygular aynı.

Son çalışmalarınızda dinleyiciye en çok neyi hissettirmek istiyorsunuz?

Benim için her zaman en önemli şey samimiyet oldu. Son dönemde ise özellikle kırılganlık üzerine düşünüyorum. Bugün herkes güçlü ve kusursuz görünmek zorundaymış gibi hissediyor. Ama ben şarkılarımda "Ben de korkuyorum, ben de özlüyorum!" diyebilmek istiyorum. Çünkü hissetmek zayıflık değil, aksine cesaret. Javier Limón gibi çok değerli

bir prodüktörün benim kendi sesimle yaptığım müziği beğenmesi, bunu desteklemesi bana büyük bir öz güven verdi. Bu, doğru yolda olduğuma dair güçlü bir işaret...

Geleneksel enstrümanları ve vokalleri bugünün müziği içinde korumak zor mu?

Evet, çünkü ince bir denge var. Ya fazla sterilize edip ruhunu kaybediyorsunuz ya da fazla geleneksel bırakıp bugünden koparıyorsunuz. Benim amacım onları yaşayan bir organizma gibi ele almak. Günümüz sound'una entegre etmek. Bu zor ama aynı zamanda en yaratıcı alan da burası.

Dijitalleşen müzik dünyası üretim sürecinizi nasıl etkiliyor?

Artık sürekli üretim ve görü

nürlük baskısı var. Bu bazen hız kazandırıyor ama bazen yüzeyselleştirme riski de taşıyor. Kendime hep şunu hatırlatıyorum: Algoritmalar geçici, şarkılar kalıcı. Benim için önemli olan, önce kendimi ikna etmek. Eğer şarkı bana geçmiyorsa başkasına da geçmez.

Yakın zamanda yeni projeler ya da sürprizler var mı?

Yeni kayıtlar üzerinde çalışıyorum. Bu projelerde kültürler arası geçişler daha da belirgin olacak. Farklı ülkelerden müzisyenlerle iş birlikleri var ve Avrupa'da konser planları netleşmeye başladı. Yeni albüm kaydediyorum. Son iki teklim "Ayrılgı ve Me Skotose Giati Tin Agapousa" ile ilgili şahane tepkiler aldım. Dinleyici çok sevdi şarkıları. Yeni şarkı, albüm, konserler üzerine çalışıyorum.

ELİF SANCHEZ

RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

DiJİTAL OYUNLARDA YENİ RİSK: SANAL GERÇEKLIK ÇOCUKLARI NASIL ETKİLİYOR?

Sosyal medya ile iç içe geçen dijital oyun dünyasında sanal gerçeklik teknolojilerinin yaygınlaşması, çocukların psikolojik gelişimi açısından yeni soru işaretleri doğuruyor. Uzmanlar, artan gerçeklik hissini etkilerinin hafife alınmaması gerektiğini belirtiyor.

GERÇEKLIK ALGISI DEĞİŞİYOR

Dijital oyunlar son yıllarda yalnızca vakit geçirilen platformlar olmaktan çıkarak, kullanıcıların kimlik oluşturduğu ve sosyal bağ kurduğu alanlara dönüştü. Bu dönüşüm, özellikle sanal gerçeklik teknolojilerinin devreye girmesiyle daha da hız kazandı.



Sanal gerçeklik gözlükleri ve etkileşimli oyun ortamları sayesinde çocuklar artık oyunun "içine giriyor". Bu durum, klasik ekran deneyiminden farklı olarak çok daha yoğun bir zihinsel etkileşim yaratıyor. Uzmanlar, gelişim çağındaki bireylerde bu deneyimin gerçeklik algısını doğrudan etkileyebileceğini ifade ediyor. Gerçek ile kurgu arasındaki çizginin bulanıklaşması, özellikle küçük yaş gruplarında duygusal tepkilerin kontrolünü zorlaştırabiliyor. Korku, stres ya da aşırı heyecan gibi duyguların daha yoğun yaşandığı belirtiliyor.

PSIKOLOJİK ETKİLER DERİNLEŞİYOR

Uzman değerlendirmelerine göre uzun süreli ve kont-



rolsüz kullanım, çocukların psikolojik yapısında bazı değişimlere yol açabiliyor. Bunlar arasında:

- Dikkat süresinde azalma
- Gerçek sosyal ilişkilerden uzaklaşma
- Yalnızlaşma eğilimi
- Duygusal tepkilerde dalgalanma

gibi etkiler öne çıkıyor. Özellikle sanal ortamda kazanılan başarıların, gerçek hayattaki motivasyonu gölgeleyebileceği belirtiliyor. Bu durum, çocukların günlük yaşam sorumluluklarına karşı ilgisini azaltabiliyor.

OYUN İÇİ EKONOMİ VE

mesajlaşma sistemleri ve çok oyunculu yapı, çocukların tanımadıkları kişilerle doğrudan iletişim kurmasına olanak sağlıyor. Bu durum, siber zorbalık, manipülasyon ve uygun-suz içeriklere maruz kalma riskini artırıyor. Özellikle denetimsiz ortamlarda çocukların psikolojik olarak etkilenebileceği durumların ortaya çıkabileceği vurgulanıyor.

DAVRANIŞ ETKİSİ

Dijital oyunların bir diğer önemli boyutu ise ekonomik sistemleri. Oyun içi satın almalar, ödül mekanizmaları ve rekabet unsurları, çocukların karar alma süreçlerini doğrudan etkiliyor. Sanal gerçeklik destekli oyunlarda bu sistemler daha da güçlü bir etki yaratıyor. Çocuklar, kendilerini oyunun bir parçası olarak hissettikleri için harcama yapma eğilimi artabiliyor. Bu da kontrolsüz finansal davranışlara zemin hazırlayabiliyor.

SOSYAL ETKİLEŞİM VE GÜVENLİK SORUNLARI

Çevrim içi oyunlar aynı zamanda birer iletişim platformu haline gelmiş durumda. Sesli sohbetler,

Uzmanlara göre çözüm tamamen yasaklamak değil, bilinçli kullanım alışkanlığı oluşturmak. Bu noktada hem ailelere hem de eğitim sistemine önemli görevler düşüyor. Ailelerin çocuklarıyla birlikte dijital dünyayı tanıması, oynanan oyunları bilmesi ve süre kontrolü sağlaması öneriliyor. Ayrıca çocukların fiziksel ve sosyal aktivitelerle dengeli bir yaşam sürdürmesi gerektiği vurgulanıyor. Eğitimciler ise dijital okuryazarlığın erken yaşta kazandırılmasının önemine dikkat çekiyor. Çocukların maruz kaldıkları içerikleri sorgulayabilmesi ve sanal ile gerçek arasındaki farkı ayırt edebilmesi, bu süreçte kritik rol oynuyor.

UZMANLAR NE ÖNERİYOR?

Yeni bir çağın eşiğinde

YENİ BİR ÇAĞIN EŞİĞİNDE

Teknolojinin hızla geliştiği bu dönemde, dijital oyunlar ve sanal gerçeklik uygulamaları hayatın kalıcı bir parçası haline gelmiş durumda. Bu değişim, beraberinde yeni fırsatlar sunarken aynı zamanda dikkatle yönetilmesi gereken riskleri de ortaya çıkarıyor. Uzmanlar, özellikle çocukların bu yeni dijital dünyada korunabilmesi için bilinçli kullanımın da ön plana çıkması gerektiğini ifade ediyor.

TUBA ÖZGE YAZICI

Organizatör & Influencer



Özgüven mi, Özsaygı Yoksunluğu mu? YENİ NESİL BİR ÇÜRÜMENİN EŞİĞİNDE

Toplum olarak bir "sosyal çürüme" fırtınasının tam ortasındayız. Ancak bu kez rüzgar dışarıdan değil, bizzat evlerimizin içinden, çocuk odalarından esmeye başladı.

Etik ve ahlaki değerlerin sadece nostaljik birer kelimeye dönüştüğü bu çağda; teknolojinin esiri olmuş, adalet duygusu zayıf ve vicdanı "beğeni" butonuna sıkışmış bir neslin ayak seslerini duyuyoruz.

Özgüven Maskesi Altında "Sınırsızlık"

Bugün pek çok aile, kendi eksikliklerini veya geçmişteki baskılanmışlıklarını çocukları üzerinden telafi etmeye çalışıyor.

"Özgüvenli çocuk yetiştireceğim" mottosu, maalesef "sınır tanımayan çocuk yetiştirme" faciasına dönüştü. Özeleştirme kültüründen kopuk ebeveynler, çocuklarına "hayır" demeyi onlara yapılmış bir haksızlık sanıyor.

Sonuç? Dünyanın kendi etrafında döndüğüne inanan, kural tanımayan ve en ufak bir engelle karşılaştığında hırçınlaşan bir kitle. Unutulan bir gerçek var: Sınırı olmayan çocuğun vicdanı da gelişmez. Çünkü vicdan, başkasının sınırına saygı duyduğunuz noktada başlar.

Teknolojinin Soğuk Mekanikliği ve Erimekte Olan Empati

Çocuklarımızın eline verdiğimiz o parlayan ekranlar, sadece vakit geçirme araçları değil; aynı zamanda birer "duygu öğütücü". Teknoloji, çocuklara her şeyi hızla tüketmeyi ve her şeye anında ulaşmayı vad ediyor. Ancak bu hızın içinde sabır, emek ve empati can çekişiyor.

Ekran başında şiddetli bir oyun, zorbalığı bir "şaka" olarak gören çocuk; gerçek hayatta birinin canı yandığında bunu sadece dijital bir efekt sanıyor.

Mekanikleşen zihinler, vicdanın o sıcak ve rahatsız edici sesini duyamaz hale geliyor.

Sosyal çürüme, bir çocuğun ekrandaki bir trajediyi kaydırıp geçerken gösterdiği o buz gibi ilgisizlikle başlıyor.

Adalet ve Vicdan: Lüks mü, İhtiyaç mı?

Toplumda adalet duygusunun zedelendiği, "güçlü olanın haklı sayıldığı" bir iklimde çocuk yetiştirmek elbette zor.

Ancak aileler bu durumu bir mazeret olarak kullanıp çocuklarına "kurt olmayı" öğrettikçe, çürümeyi derinleştiriyorlar.

* Emeğin değil, kurnazlığın alışıldığı,

* Hak etmenin değil, ele geçirmenin yüceltildiği,

* Başkasına yapılan haksızlığa "bana dokunmayan yılan bin yaşasın" diyerek bakıldığı bir evde yetişen çocuktan; adil bir dünya kurmasını bekleyemeyiz.

Büyük Yüzleşme: Önce Biz

Sosyal çürümeyi durdurmanın yolu, çocukları suçlamaktan değil, ebeveynlerin o aynaya bakmasından geçiyor. Çocuğuna sınırsız özgürlük tanıırken ona sorumluluk vermeyen, teknolojiyi "susturucu" olarak kullanan ve adaleti sadece kendi çıkarı zedelendiğinde hatırlayan bir yetişkin profili, bu çürümenin asıl mimarıdır.

Geleceği kurtarmak için çocuklarımızı "özgüven" hapları yutturmaya bırakıp; onlara vicdanın ağırlığını, adaletin onurunu ve sınırların güvenliğini öğretmek zorundayız.

Aksi takdirde, her şeye sahip ama hiçbir değeri olmayan bir nesil, inşa ettiğimiz bu dünyayı başımıza yıkacaktır.

Sizce çocuklarımıza "hayır" demeyi bıraktığımız o ilk an, toplumun hangi değerinden vazgeçmiş olduk?



Cemal Gönen ile Geçmişten Geleceğe SAMİMİ BİR SÖYLEŞİ



Bazı oyuncular vardır, sadece karakteri oynamaz, o karakterin nefesini ciğerlerinde hisseder. Ekranın o soğuk camını samimiyetiyle kıran, izleyiciyle arasında görünmez bir köprü kuran nadir isimlerden Cemal Gönen ile geçmişin tecrübelerini, bugünün heyecanını ve hayata dair sarsılmaz duruşunu konuştuk.

1. Her şeyden önce nasilsiniz? Hayatınızın hangi mevsimini yaşıyorsunuz?

Teşekkür ederim, çok şükür iyiyim. Aslında kendimi iki mevsimin tam ortasında, dengeli bir noktada hissediyorum. İçimde büyük bir sakinlik ve dinginlik var, ancak bu durum üretme isteğimi veya mesleki heyecanımı kesinlikle köreltmeyor. Ruhsal olarak sonbaharın o olgun ve huzurlu sessizliğini yaşarken, iş hayatımda baharın getirdiği o taze enerjisi ve yeni bir şeyler ortaya

projeniz hangisiydi?

Meslek hayatım boyunca yer aldığım her proje, canlandırdığım her karakter kuşkusuz heybeme yeni bir şeyler ekledi. Ancak bazı işler vardır ki onlar sadece hayatınızı değiştirmez, sizi bir insan olarak temelden dönüştürür. O süreçlerden sonra şunu fark ettim: Oyunculuk sadece bir metni ezberleyip oynamak değil, o karakterin derdini ve davasını kendi omuzlarında taşıyabilmektir. Bu farkındalıkla birlikte bugün çok daha seçici, toplumsal ve sanatsal sorumluluğunun bilincinde olan, yaptığı işin ağırlığını ve etkisini daha derin bir yerden kavrayan birine dönüştüm.

3. Geçmişteki karakterlerin her birinden cebinize koyduğunuz birer ders var mı? Yoksa her set bittiğinde o karakteri tamamen uğurluyor musunuz?

Bir karakterle aylarınızı, bazen yıllarınızı geçirdiğinizde onu tamamen uğurlamak pek mümkün olmuyor. Her karakter, tıpkı hayatımıza giren insanlar gibi üzerimizde silinmez bir iz bırakıyor. Bizler önce insan, sonra oyuncu olarak o karaktere kendimizden, ruhumuzdan bir imza bırakıyoruz. Ancak burada profesyonel bir sınırları okuduğum o anda bile omuzlarıma büyük bir sorumluluk bindiğini hissettim. Çünkü biliyorsunuz ki burada canlandırdığınız şey sadece bir kurgu karakter değil; bu topraklarda can vermiş gerçek kahramanların bize bıraktığı bir emanet. Bizim görevimiz de bu emaneti en doğru ve en vakur şekilde gelecek nesillere aktarabilmek.

çizmek çok önemli. Eğer bir oyuncu canlandırdığı karakterin etkisinden çıkamazsa, karşısına çıkan yeni rollerde o eski karakterin alışkanlıklarını sergileme ve "kolaycılığa" kaçma riskini taşır. Bu yüzden, her yeni projede bambaşka bir dünya kurabilmek adına, eskilerle vedalaşmayı bilmek ve o sayfayı kapatıp yeniye yer açmak gerekiyor.

4. "Onbeşliler" projesi gündeme geldiğinde sizi en çok heyecandıran ne oldu? O dönemin ağır yükünü ilk hissettiğiniz anı hatırlıyor musunuz?

Beni en çok etkileyen ve içine çeken şey, anlatılan hikâyenin taşıdığı o muazzam ruh ve tarihi gerçeklik oldu. Bu proje benim için sadece bir "dönem işi" ya da kostümlü bir drama değil; bu bir milletin ortak hafızası, bir varoluş destanıdır. Senaryoyu elime alıp ilk

5. Tarihi bir karakteri canlandırmak bir nevi zaman yolculuğu gibi. "Onbeşliler" dünyasına girmek için nasıl bir ön hazırlık yaptınız?

Böyle bir role sadece metin üzerinden çalışarak hazırlanmak yetersiz kalırdı. Dönemin ruhuna nüfuz edebilmek için o insanların neyi hissettiğini, hangi değerleri korumak uğruna neleri feda ettiklerini anlamaya çalıştım. Projenin Tokat'ta çekiliyor olması bizim için çok büyük bir lütuf oldu. Kahramanlarımızın gerçekten yaşadığı, o havayı soluduğu mekanlarda bulunmak, o toprağa ve doğaya temas etmek hazırlık sürecini çok hızlandırdı. Ben daha çok iç dünyaya odaklanmayı tercih ettim. Çünkü o insanların asıl gücü fiziksel kapasitelerinden değil, sarsılmaz inançlarından geliyordu. O manevi ruhu yakaladığınız anda karakter sizi zaten kendi içine çekip taşımaya başlıyor.

6. Set ekibiyle nasıl bir bağ kurdunuz? Kamera arkasında sizi birbirinize bağlayan en güçlü duygu neydi?

Bu noktada yapım şirketimizin insan seçimindeki isabetli kararının hakkını teslim etmek lazım. Biz sette sadece bir çalışma ekibi değil, gerçek bir "bütün" olmayı başardık. Sahne önünde de arkasında da herkes birbirine koşulsuz bir güvenle sırtını yasladı. Kamera arkasında emek veren her bir arkadaşımız, en az oyuncular kadar taşın altına elini koydu. Zorlu şartlarda, ağır sahnelerde kimsenin kendisini yalnız hissetmediği bir ortam kurduk. Bu birbirine tutunma duygusu ve samimi bağ, doğal bir sonuç olarak ekrana da yansdı ve izleyiciye geçti.

7. Canlandırdığınız Şükrü Kumandan karakteri size neler hissettirdi? O karakterin size bıraktığı en kalıcı şey ne oldu?

Canlandırdığım Şükrü Kumandan karakteri bu iki erdemin vücut bulmuş hali gibi. Ben kendimi onunla bir tutmaktan ziyade, onun taşıdığı bu asil duyguları hayatımda her zaman örnek almaya ve kendime rehber edinmeye çalışıyorum.

8. Sizin için gerçek başarı nedir? Geceleri başınızı yastığa koyduğunuzda sizi asıl mutlu eden ne oluyor?

Dünya hayatında her şey, tıpkı bizler gibi gelip geçicidir. Önemli olan bu dünyanın bir imtihan sahası olduğunu unutmadan yaşayabilmektir.

Benim için gerçek başarı; insanın kendi nefsiyle barışık olması, onu terbiye edebilmesi ve ruhunu besleyecek manevi değerlerin peşinden gitmesidir. Bu hakikati idrak ettiğinizde, hayata bakışınız değişiyor. Gece yastığa başımı koyduğumda, eğer vicdanım rahatsa ve kimsenin hakkına girmeden günü tamamlamışsam, asıl mutluluk ve başarı budur.

9. Gelecek projeleriniz için bir hayal kursanız; sizi ters köşe yapacak bir rol özlemiyor musunuz?

Kesinlikle böyle bir özlemim var. Oyunculuk mesleği aslında sürekli olarak kendi sınırlarını kırmak ve alışılmadık dışına çıkmakla ilgili bir yolculuktur. İnsanların benden görmeye alışık olmadığı, beni hem fiziksel hem de psikolojik olarak zorlayacak, belki de izleyiciyi ilk etapta rahatsız edecek kadar güçlü ve "ters köşe" karakterleri oynamayı çok isterim. Gerçek sanatsal gelişim ve tatmin, o konfor alanından çıkıp bilinmeyene adım attığınızda başlıyor.

10. Sektörün yoğun temposunda savrulmamayı nasıl başarıyorsunuz?

Bunun tek bir cevabı var: Kendine dönmeyi bilmek. Hayatın o bitmek bilmeyen gürültüsünün ve kalabalığının içinden sıyrılıp, bazen sadece sessizliğe sığınmak gerekiyor. İnsanın kendi başına vakit geçirmekten keyif aldığı, ruhunu sağalttığı limanları olmalı. Doğanın içinde sessizce oturmak, derin bir tefekkürle dua etmek, spor yapmak veya nitelikli bir kitapla başka dünyalara gitmek benim dengemi koruyor. Eğer insanın kendi iç dünyasında sarsılmaz bir denge ve merkez yoksa, dışarıdaki rüzgârlar onu her yöne savurabilir.

11. Sosyal medyada takipçilerinizle kurduğunuz samimi bağdan bahsedermisiniz?

Sosyal medya aracılığıyla kurduğumuz o köprü benim için çok kıymetli, çünkü temelinde büyük bir samimiyet barındırıyor. Takipçilerim sa-

CEMAL GÖNEN

RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

de- ce izlemekle kalmıyor, canlandırdığım duyguları bizzat hissediyor ve bunu bana tüm içtenlikleriyle iletiyorlar. Yaptığınız işin, hiç tanımadığınız birinin kalbine dokunduğunu bilmek tarif edilemez bir duygu. Bu geri bildirimler, her yeni projeye başlarken omuzlarımdaki yükü tatlı bir heyecana ve çok güçlü bir motivasyon kaynağına dönüştürüyor.

12. Son olarak, sizin yolunuzdan gitmek isteyen genç yeteneklere en samimi tavsiyeniz ne olurdu?

Günümüzde maalesef gençlerin oyunculukla ilgili ilk ve bazen tek hedefi hızlıca şöhret ve para kazanmak oluyor. Ancak bu yaklaşım, bir kitabın sadece arka kapagina bakıp o kitabın tüm derinliğini anladığını sanmak gibidir. Gerçek bir sanatçı olmak isteyenler önce o kitabın her bir satırını okumalı, sindirmeli ve ruhuna katmalıdır. Yani şöhretin parıltısından önce, "nasıl daha iyi bir oyuncu olurum" sorusuna yoğunlaşmalı, bu işin eğitimine ve emeğine değer vermeli. Eğer bu zorlu ve meşakkatli sürece sabırla, aşkla ve disiplinle katlanırlarsa, zaten hayal ettikleri tüm o hedeflere zamanı geldiğinde birer birer ulaşacaklardır.



koyma arzusunu derinden hissediyorum. Bu dengeyi yakalamak her zaman kolay olmuyor ama başardığınızda kendinizi hayata karşı çok daha sağlam, köklü ve mutlu bir birey olarak buluyorsunuz.

2. Kariyerinize dönüp baktığınızda "İşte bu benim hayatımı değiştirdi" dediğiniz dönüm noktası

Her karakter, tıpkı hayatımıza giren insanlar gibi üzerimizde silinmez bir iz bırakıyor. Bizler önce insan, sonra oyuncu olarak o karaktere kendimizden, ruhumuzdan bir imza bırakıyoruz. Ancak burada profesyonel bir sınırları

Ertelenen Her Şeyin Tamamlandığı Ay MAYIS KAPİYİ ÇALIYOR... VE BU AY SIRADAN DEĞİL!

Gökyüzü diyor ki: "Artık beklemek yok." İçimizde tuttuğumuz ne varsa tek tek yüzeye çıkıyor. Yarım kalan konuşmalar tamamlanmak istiyor, ertelenen kararlar masaya yatırılıyor. Kim neyi ne kadar istiyor, kim neyi gerçekten hak ediyor... hepsi netleşmeye başlıyor.

malara dikkat, kontrol sende olmalı. Ay sonuna doğru "iyi ki beklemişim" diyeceğin bir gelişme geliyor.

BOĞA – Hayatın değişiyor... peki sen buna hazır mısın?

Bu ay sahne senin. Kendinle ilgili radikal kararlar alabilir, dış görünüşünden hayat düzeyine kadar değişim isteyebilirsin. Aşkta netleşmeler var; ya sağlaşıyor ya da tamamen bitiyor. Maddi konularda fırsatlar kapıda ama riskli yatırımlara temkinli yaklaş. Mayıs sonunda özgüvenin zirve yapıyor.

İKİZLER – Arkana bakmadan ilerleyebilir misin?

İçsel bir temizlik sürecindedin. Geçmişten gelen yükleri bırakman gereken bir ay. Gizli kalan bazı konular ortaya çıkabilir, özellikle ilişkilerde sürpriz yüzleşmeler yaşanabilir. Maddi konularda perde arkasından yürüyen işler sonuç verebilir. Ay sonuna doğru enerjin tamamen değişiyor.

YENGEÇ – Dost mu düşünman mı... kim gerçekten senin yanında?

Sosyal çevren testten geçiyor. Kim samimi kim değil çok net göreceksin. Aşk hayatında arkadaşlıktan doğan bir yakınlaşma gündeme gelebilir. Para tarafında ise bir destek ya da ortaklı kazanç söz konusu olabilir. Ay ortasında gelen bir haber planlarını değiştirebilir.

ASLAN – Gözler senin üzerinde... ama bu baskıyı kaldırabilecek misin?

Kariyer alanında büyük hareketlilik var. Üzerine düşen sorumluluk artarken kendini kanıtlama isteğin de büyüyor. Aşkta iş hayatından biriyle yakınlaşma ihtimali var. Maddi olarak yükseliş fırsatı var ama egosal kararlar zarar getirebilir. Ay sonunda takdir edilmek seni motive edecek.

gelişmeler seni şaşırtabilir. Ortaklı işlerde dikkatli olman gereken bir dönem. Ay sonunda ya tamamen bağlanıyorsun ya da kapıyı kapatıyorsun.

YAY – Bu tempo seni zirveye mi taşıyacak yoksa tüketecek mi?

Günlük hayatın hızlanıyor. İş, sorumluluklar, planlar üst üste gelebilir. Aşkta ihmal ettiğin bir konu gündeme gelebilir. Maddi olarak düzenli gelir artışı mümkün ama harcamalara dikkat. Sağlığını ihmal etmezsen Mayıs verimli geçecek.

OĞLAK – Kalbini mi dinleyeceksin yoksa mantığını mı?

Aşk hayatında önemli gelişmeler var. Yeni bir başlangıç ya da eski bir konunun tekrar gündeme gelmesi mümkün. Yaratıcılığın artıyor, kendini daha rahat ifade ediyorsun. Maddi konularda şanslı etkiler var ama riskli oyunlardan uzak dur. Ay sonunda kalbin ağır basabilir.

KOVA – Geçmişini gerçekten geride bırakabildin mi?

Aile ve ev konuları gündemde. Eski meseleler tekrar açılabilir ve çözüm isteyebilir. Aşkta geçmişten biriyle iletişim sürprizi yaşanabilir. Maddi olarak ev, taşınma ya da düzen değişikliği harcamaları olabilir. Ay sonunda içsel bir rahatlama geliyor.

BALIK – Söylediklerin mi kaderini belirleyecek?

İletişim trafiğinin artıyor. Konuşmalar, mesajlar, haberler hayatına yön verebilir. Aşkta flört enerjisi yüksek ama yanlış anlaşılmalara dikkat. Maddi konularda küçük ama sevindiren gelişmeler var. Ay ortasında alacağın bir haber yönünü değiştirebilir.

**MAYIS AYININ EN ŞANSLILARI
BOĞA- İKİZLER-OĞLAK**

Aşk cephesinde "ya tamam ya devam"

enerjisi hakim. Bazıları için geçmiş kapıyı yeniden çalabilir... ama bu kez aynı hikâyeyi mi yaşayacaksın, yoksa yönünü mü değiştireceksin? İşte asıl soru bu. Yeni tanışmalar hızlı başlayabilir ama kalıcı olması için sağlam adımlar şart.

Para tarafında ise sürpriz gelişmeler var.

Beklenmedik bir ödeme, ani bir fırsat ya da "tam vazgeçmişken gelen" bir kazanç gündeme gelebilir. Ama riskli hamleler konusunda dikkat...

Kazanmak kadar korumak da önemli olacak.

Mayıs, konfor alanından çıkamayanları zorlayacak... ama cesaret edenleri ödüllendirecek.

Peki sen bu ay hayatının hangi alanında "artık yeter" deyip yönünü değiştireceksin?

Gelin şimdi Mayıs ayının burçlara tek tek etkilerine bakalım...

KOÇ – Sabırsızlığın mı kazanacak, yoksa kader mi seni durduracak?

Mayıs senin için hız ve sınav ayı. Her şeyi hemen olsun isterken bazı gecikmeler seni sinirlendirebilir ama aslında yönünü düzeltmen isteniyor. Aşk tarafında hızlı başlayan bir durum var... ama kalıcılığı sorgulatacak. Para konusunda ani harca-



GÜLSEN DOĞAN

S.M Mali Müşavir

Influencer Ve İçerik Üreticileri İçin Denetim Ve Risk Yönetimi: GÖRÜNMEYEN AMA HAYATİ KONU

Sosyal medya ekonomisi büyümeye devam ederken, influencerlar ve içerik üreticileri artık yalnızca "içerik üreten kişiler" değil; aynı zamanda kendi işlerini yöneten girişimciler haline geldi. Ancak işin görünmeyen tarafında, çoğu zaman ihmal edilen önemli bir alan var: denetim ve risk yönetimi.

Bugün birçok içerik üreticisi gelirlerini marka iş birlikleri, reklam anlaşmaları ve platform ödemeleri üzerinden elde ediyor. Bu çeşitlilik, beraberinde mali karmaşıklık da getiriyor. En sık yapılan hataların başında ise gelirlerin eksik beyan edilmesi veya düzensiz kayıt tutulması geliyor. Oysa her iş birliği, her ödeme ve hatta bazı durumlarda alınan ürünler bile mali açıdan kayıt altına alınması gereken unsurlar arasında yer alıyor.

Mali hatalardan kaçınmanın en temel yolu, gelir ve giderleri düzenli ve disiplinli bir şekilde kayıt altına almaktır. Elde edilen her ödemenin hangi marka ile yapılan iş birliğinden ve hangi kampanya kapsamında geldiği net biçimde belgelenmelidir. Bunun yanında, imzalanan sözleşmelerin arşivlenmesi olası anlaşmazlık durumlarında önemli bir güvence sağlar. Süreci daha verimli hale getirmek için dijital muhasebe araçlarından yararlanmak, hem operasyonel yükü azaltır hem de hata yapma riskini önemli ölçüde düşürür.

Ayrıca bir mali müşavirle çalışmak, mevzuata uyumun sağlanması ve olası risklerin önceden tespit edilmesi açısından önemli bir avantaj sunar. Özellikle influencer ve içerik üreticileri için sık değişen vergi düzenlemeleri karşısında profesyonel destek almak, hatalı beyanların önüne geçer.

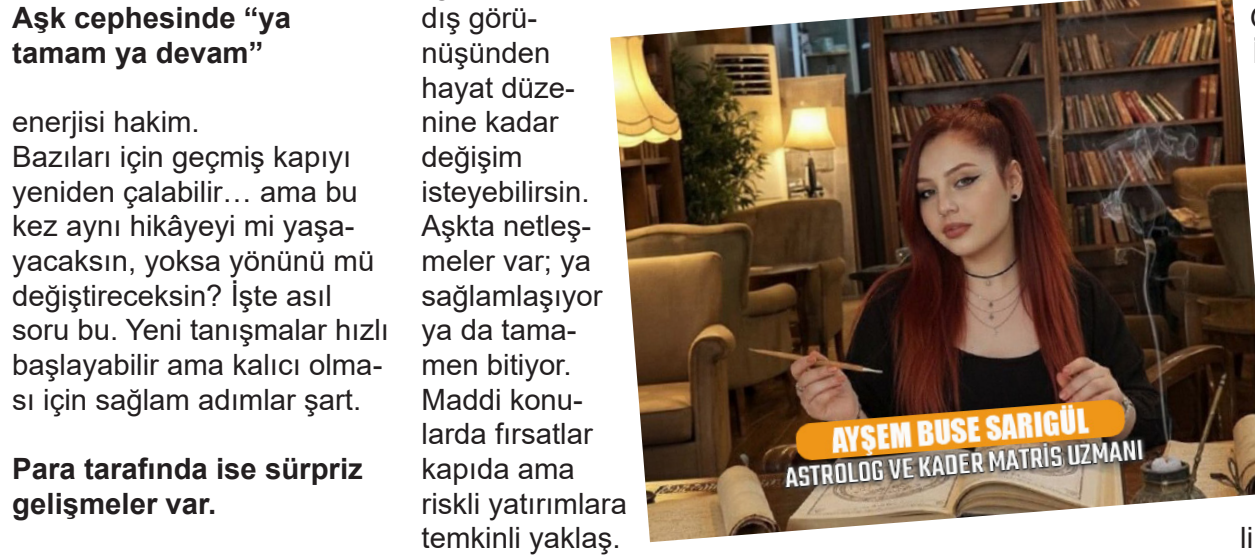
Mali müşavirler yalnızca kayıt tutmakla kalmaz; aynı zamanda gelirlerin doğru sınıflandırılması, giderlerin etkin kullanımı ve yasal yükümlülüklerin doğru şekilde yerine getirilmesi konusunda da yol gösterir. Bu sayede içerik üreticileri için finansal boyutunu daha güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde yönetebilir.

Bir diğer kritik konu ise harcamaların doğru yönetilmesidir. İçerik üretimi için yapılan ekipman alımları, seyahat giderleri veya prodüksiyon-çekim harcamaları belirli şartlarda gider olarak gösterilebilir.

Ancak bu noktada yanlış veya abartılı beyanlar, ileride ciddi sorunlara yol açabilir. Vergi incelemeleri söz konusu olduğunda ise influencerlar için en önemli risk, gelir-gider dengesinin şeffaf olmamasıdır.

Özellikle farklı platformlardan elde edilen gelirlerin (reklam paylaşımları, canlı yayın gelirleri, affiliate kazançlar vb.) uyumlu şekilde beyan edilmesi gerekir. Banka hesapları ile beyan edilen gelirler arasında fark olması, incelemelerin odağı haline gelebilir.

Ayrıca "ürün karşılığı paylaşım" gibi sık yapılan iş birlikleri de göz ardı edilmemelidir. Ücretsiz alınan ürün veya hizmetler de gelir olarak değerlendiriliyor. Bu detayların bilinmemesi, birçok içerik üreticisini farkında olmadan risk altına sokuyor. Sonuç olarak influencerlık artık sadece yaratıcılık değil, aynı zamanda finansal bilinç gerektiren bir meslek. Güçlü bir içerik stratejisi kadar, sağlam bir mali altyapı da uzun vadeli başarı için şart. Denetim ve risk yönetimini işinizin doğal bir parçası haline getirmek, sizi sadece olası sorunlardan korumaz; aynı zamanda markalar nezdinde daha güvenilir ve profesyonel bir konuma taşır.



AYŞEM BUSE SARIGÜL
ASTROLOG VE KADER MATRİS UZMANI

BAŞAK – Gitmek istiyorsun... peki seni tutan ne?

Uzaklar, eğitim, yeni planlar gündemde. Hayatını büyütme istiyorsun ama bir şey seni geri çekiyor. Aşk tarafında mesafeli ilişkiler ya da uzak biriyle bağlantı olabilir. Maddi konularda yeni bir kapı açılıyor ama sabır gerekiyor. Mayıs sonunda cesaret edersen yön değişiyor.

TERAZİ – Her şeyi kontrol edebileceğini mi sanıyorsun?

Derin ve yoğun bir ay seni bekliyor. Duygusal olarak bazı yüzleşmeler kaçınılmaz olabilir. Aşkta tutku artarken kıskançlık krizleri de gündeme gelebilir. Maddi olarak beklenen bir ödeme ya da borç konusu çözülebilir. Ay ortası kritik... vereceğin karar uzun vadeli etki yaratacak.

AKREP – Karşıdaki gerçekten seni mi seçiyor?

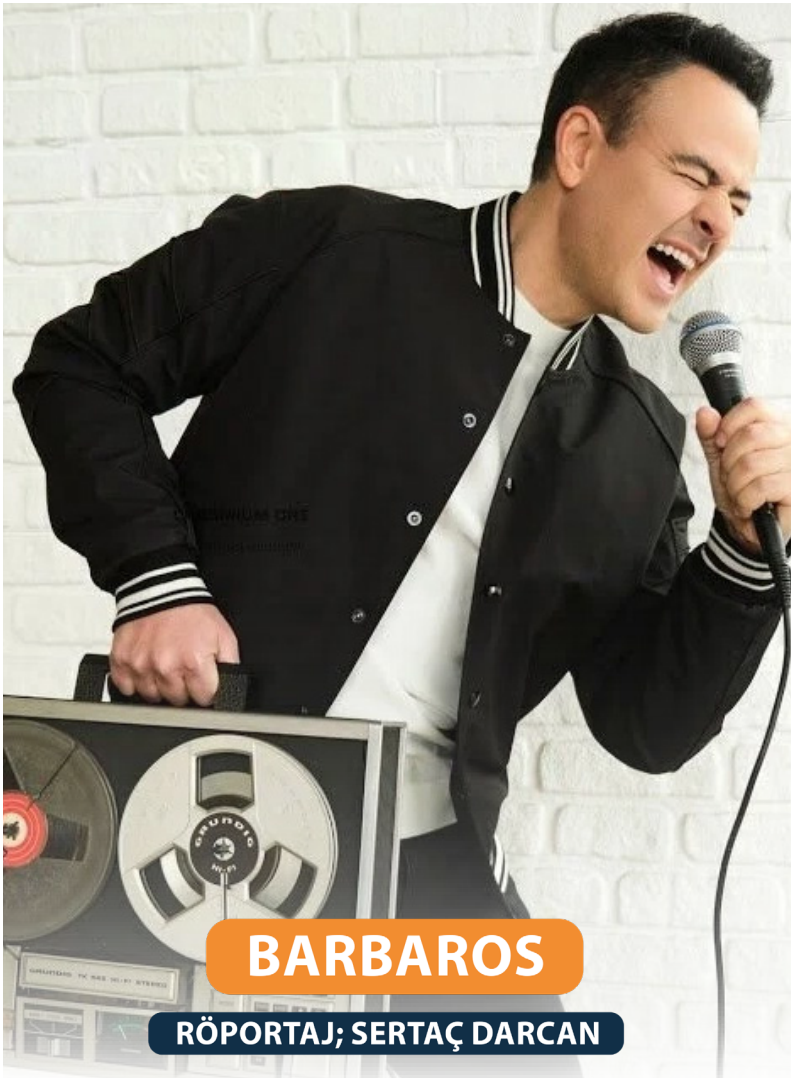
İlişkilerde netleşme zamanı. Karşıdaki insanın niyeti çok açık ortaya çıkacak. Yeni bir ilişki başlayabilir ama hızlı



Her Şarkı Bir Hikâye Taşır!

Onu Ne Kadar İçten Anlatırsanız O Kadar Güçlü Karşılık Bulur...

Zarafetiyle olduğu kadar sahiciliğiyle de iz bırakan, sahnelerin fırtına ismi Barbaros'la, bir araya geldim bu ay. Müziğin hayatındaki yerini, sahnedeki dönüşümünü ve yeni projelerini konuştuğumuz özel röportajımla sizleri baş başa bırakıyorum.



BARBAROS

RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

Barbaros ile Müzik, Sahne Ve Sahicilik Üzerine Müziğe başlama hikâyesinden ziyade, onun hayatının tamamına nasıl yayıldığını merak ediyorum. Bu yolculuğu bilinçli bir kariyer planı olarak mı kurdunuz?

Müzik zaten hayatımın içindeydi ya müzik düşünüyordum ya da bir şekilde onunla temas hâlindeydim. Ancak bunun hayatımı yönlendiren ana eksen hâline gelmesi lise sonrası oldu. Konservatuvarı kazandım, aynı zamanda işletme okudum ve yüksek lisans yaptım. Yine de içten içe hep sadece müzik yapacağımı biliyordum.

Türkiye'de müzik kariyerini planlamak çok kolay değil. Büyük ideallerle yola çıkıyorsunuz ama yol sizi farklı yerlere götürabiliyor.

Yaşadığınız coğrafya ve toplum, yaptığınız müziği de kariyerinizi de ciddi biçimde etkiliyor. Her şey planladığım gibi ilerlemedi ama menajerlik şirketimle birlikte farklı bir bakış açısı ve ivme yakaladım. Profesyonel anlamda atılan her adım, beraberinde yeni bir vizyon getirdi.

Ailenizin bu yolculuğa yaklaşımı nasıldı? "Müzisyen olacağım." dediğinizde nasıl karşıladılar?

Ailem, sadece müzik yapma fikrinden dolayı doğal olarak endişeliydi. Gelecek kaygısı ve sanat dünyasının belirsizlikleri her aile gibi onları da bir miktar düşündürdü. Bu yüzden başka bir bölüm okudum, farklı işler de denedim.

Aslında kaygılarında haklıydılar ama buna rağmen müzikten kopmamam için hep yanımda oldular, desteklerini hiç esirgemediler. Bu süreçte hem akademik bir temel oluşturmam hem de hayallerimin peşinden gitmem konusunda bana duydukları güven en büyük motivasyon kaynağım oldu.

Sizi müziğe iten ilk duygu neydi? O duygu hâlâ sizinle mi?

Müzik bazen hayatın içindeki keyfi artıran bir unsur, bazen de o hayattan uzaklaşmanın en güçlü yolu. Benim için müzik her zaman bir sığınak ve kendini ifade etme biçimi oldu. Zamanla o ilk duygu başka duygularla birleşti,

büyüdü. Müzikle kurduğum ilişki derinleştikçe daha olgun, daha dingin bir yerden yaklaşmayı öğreniyorsunuz. İlk başlardaki o ham heyecan, şimdi yerini tecrübe ve derin bir kavrayışa bıraktı.

Sesinizin belirgin bir karakteri var. Sizce bir sanatçının sesi onun kişiliğini ne kadar yansıtır? Sahnedeki Barbaros ile gündelik hayattaki Barbaros arasında fark var mı? Nedir bu farklar?

Her sesin kendine ait bir karakteri vardır ama bu doğrudan kişiliği ele vermez. Daha çok bir yansıma hissi yaratır. Asıl belirleyici olan sanatçının sesi nasıl kullandığı, nasıl yorumladığıdır. Ses, ruhun bir yansıması olsa da teknik ve yorumla şekillenir. Sahnedeki ben ile sokaktaki ben aynı değilim. Sahne insanı daha açık, daha savunmasız kılar; tüm duygularınızı binlerce insanın önünde apaçık yaşarsınız. Gündelik hayatta ise kendinizi saklama ya da farklı davranma alanınız var. Sosyal hayatta daha içe dönük olabilirsiniz, sahnede tüm sınırların kalktığını hissediyorum.

Sahne sizin için bir "ait olma" duygusu yaratıyor mu? Orada bulunmak hâlâ heyecan veriyor mu?

Buna "evinde hissetmek" denir mi emin değilim ama sahnede rahat, iyi ve aynı zamanda heyecanlı hissediyorum. Orası benim kendimi en var hissettiğim yerlerden biri. Eğer "Benim burada ne işim var?" diye düşünüyorsanız zaten sahneye çıkmazsınız. Ben hâlâ sahne öncesi o tanıdık heyecanı, hatta küçük bir karın ağrısını hissediyorum. Bu heyecan, yaptığınız işe duyduğunuz saygının bir göstergesi.

Müzik dışında sizi besleyen şeyler neler? Günlük hayatınız nasıl akıyor? Barbaros neler yapar?

Kitaplar, sinema, dost sohbetleri, çizgi romanlar, yeni diller öğrenmek... Bana bir şey katan, öğreten her şeyle vakit geçirmeyi seviyorum. Zihni taze tutan hobiler, mü-

zikal yaratıcılığı da doğrudan besliyor. Genel olarak sakin bir yaşamım var. Herkes gibi sıradan ama kendime vakit ayırdığım anlarla dolu bir akış içinde yaşıyorum.

Müzik bazen hayatın içindeki keyfi artıran bir unsur, bazen de o hayattan uzaklaşmanın en güçlü yolu... Dışarıdan bakıldığında sizde güçlü bir zarafet ve dinginlik algısı var. Bu bilinçli bir sahne dili mi yoksa doğal bir yansıma mı?

"Zarif görünmeliyim!" gibi bir çabam yok. Olduğum hâlimi yansıtmaya çalışıyorum. Eğer böyle bir izlenim oluşuyorsa bu beni mutlu eder. Zaten yapay bir şey olsa izleyici bunu hemen fark eder; seyirci sahiciliği her zaman ayırt eder. Bu dinginlik belki de iç dünyamdaki fırtınaların müzikle dengelenmiş bir sonucudur.

Sahne sizin için bir dönüşüm alanı mı, yoksa en çok kendiniz olduğunuz yer mi?

Aslında ikisi de. Sahne sabit bir alan değil. Hem kendinizsiniz hem de anın duygusuna göre değişip dönüşülebiliyorsunuz. Şarkının ruhu sizi başka bir yere taşıyor, o anda kendinizden vazgeçmeden başka hikâyelerin kahramanı olabiliyorsunuz.

Bir şarkı ortaya çıkarken nasıl bir süreç yaşıyorsunuz? Belirli bir yaratım rutininiz var mı?

Keskin bir ritüelim yok. Şarkıya odaklanıyorum ve tamamlanmış hâlini zihnimde canlandırıyorum. O hikâyenin içine girmeye çalışıyorum. Teknik detaylardan ziyade şarkının bana ne hissettirdiğiyle ilgileniyorum; duygu geçtiğinde teknik zaten onu takip ediyor.

Sizi aynı zamanda bir hikâye anlatıcısı olarak da görüyoruz. Sahne sizin için bir anlatı alanı mı?

Her şarkı zaten bir hikâye taşır. Onu ne kadar içten anlatırsanız o kadar güçlü

karşılık bulur. Sahneyi bir tiyatro sahnesi gibi görmüyorum, daha çok duyguların aktarıldığı bir alan. Ama geçmişte müziklerde yer aldım, oyunculuk deneyimim var; bu tecrübeler sahnede hikâyeyi aktarırken bana büyük avantaj sağlıyor.

Müzik endüstrisinin yönlendirmelerine mesafeli durdunuz. Bunun bir karşılığı oldu mu?

Sırf moda diye bir tarza yönelmedim, yönelmeyi de düşünmüyorum. Kendi çizgimi korumak benim için her şeyden önemli.

Ama çağın dışında kalmak da istemem; günceli takip edip kendi süzgecimden geçiriyorum.

Eğer bunun "bedeli" daha az dinlenmekse bu benim için sorun değil. Az ama gerçekten bağ kuran, ne yaptığımı bilen bir dinleyici kitlesi bana yeter.

Geriye dönüp baktığınızda "en gerçek" dediğiniz an hangisi? Unutmadığınız sahneler var mı?

Gerçek olmayan anları zaten hatırlamıyorum. "Mış gibi" yapmaktansa hiç yapmamak daha doğru. Şarkı söylerken sahicilikten uzaklaştığınız anda bu hemen hissedilir ve o sihir bozulur. Tek bir sahne seçmek zor ama seyircinin coşkusunun yükseldiği, tek bir yürek olduğumuz o anlar benim için en kıymetli hazinelerdir.

Önümüzdeki dönemde neler var?

Yeni projelerim elbette var; yeni dütler, farklı konseptlerde şarkılar ve sahne performansları... Hepsini ekibimle titizlikle planlıyoruz ve hayata geçiriyoruz. Dünya genelindeki sıkıntılar ve savaşlar her şey gibi eğlence dünyasını da baltaladı ama sanat her zaman iyileştirici bir güce sahiptir. Elbette her şey düzelecek, müziğin birleştirici gücüne olan umudumuz her zaman var.

Kurallara Uymayan Platformlara Dijital Ambargo: Reklam Yasağı ve Bant Daraltma Yolda

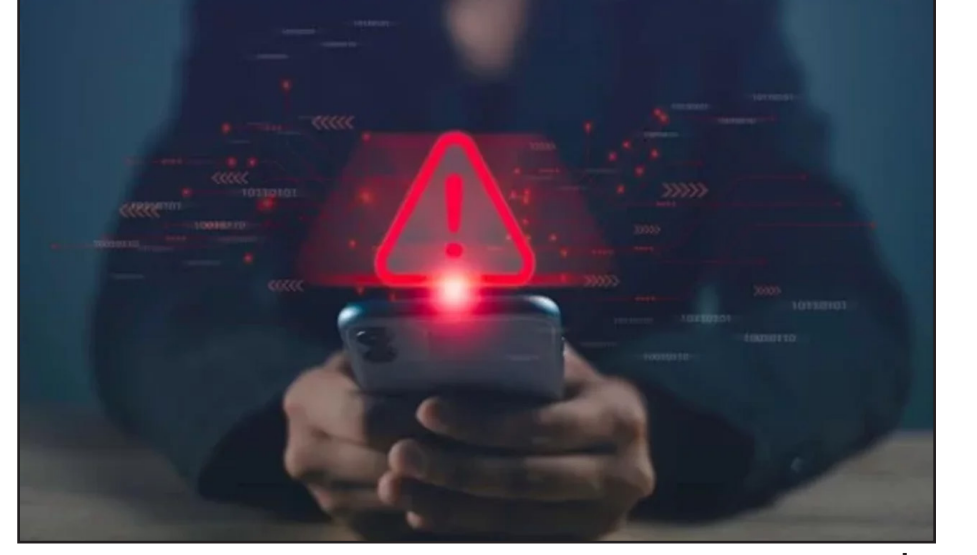
Sosyal medya platformlarına yönelik yeni düzenleme hazırlıklarında, yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketler için reklam yasağı ve bant daraltma gibi yaptırımlar yeniden gündeme geldi.

Dijital platformların denetimine yönelik çalışmalar hız kazanırken, sosyal medya şirketlerinin yerel kurallara uyumu bir kez daha tartışma konusu oldu. Gündemdeki düzenleme taslaklarına göre, belirlenen yükümlülükleri yerine getirmeyen platformlar için daha sert yaptırımlar devreye alınabilecek.

Özellikle içerik kaldırma taleplerine yanıt vermeyen, temsilci bulundurmamaya ya da veri paylaşımı konusunda yükümlülüklerini yerine getirmeyen şirketler, kademeli yaptırımlarla karşı karşıya kalacak.

Bu yaptırımların başında ise reklam faaliyetlerinin durdurulması geliyor. Böyle bir adım, platformların gelir kaynaklarını doğrudan etkileyerek ciddi bir baskı unsuru oluşturacak.

Bunun yanı sıra en dikkat çeken uygulamalardan biri de "bant daraltma" olarak bilinen erişim kısıtlaması. Bu yöntemle platformların internet hızının düşürülmesi ve kullanıcı erişiminin zorlaştırılması



planlanıyor. Teknik olarak tamamen kapatma anlamına gelmese de, kullanımın ciddi ölçüde sınırlandırılması hedefleniyor.

KADEMELİ YAPTIRIM MODELİ

Hazırlanan çerçevede yaptırımların bir anda değil, belirli aşamalarda uygulanması öngörülmüyor.

İlk aşamada uyarı ve idari para cezaları devreye girerken, ihlalin devam etmesi durumunda reklam yasağı ve son olarak erişim kısıtlamaları gündeme gelecek.

Bu yaklaşımın amacı, platformları tamamen sistem dışına itmek yerine kurallara uyum sağlamaya yönlendirmek olarak değerlendiriliyor.

HEDEF: DAHA DENETLENEBİLİR DİJİTAL ALAN

Yetkililer, söz konusu düzenlemelerin temel amacının sosyal medya alanını daha şeffaf ve denetlenebilir hale getirmek olduğunu belirtiyor. Özellikle yanlış bilgi, yasa dışı içerik ve kullanıcı güvenliği gibi konularda platformların daha hızlı ve etkili hareket etmesi bekleniyor.

TARTIŞMALAR SÜRÜYOR

Ancak bu tür yaptırımlar, ifade özgürlüğü ve bilgiye erişim açısından bazı endişeleri de beraberinde getiriyor. Uzmanlar, uygulanacak yöntemlerin dengeli olması gerektiğine dikkat çekerken, hem kullanıcı haklarının hem de kamu düzeninin korunmasının önemine vurgu yapıyor.

Bahçe Mobilyasında Yeni Dönem: Doğallık, Konfor ve Detayların Gücü

Artık bahçeler sadece yazlık alanlar değil...

Evin devamı, günün yavaşladığı, nefes alınan en özel köşeler. 2026 ile birlikte bahçe dekorasyonunda yaklaşım tamamen değişiyor:

gösterişten uzak ama karakterli, sade ama güçlü.

Bu yılın en belirgin trendi, bahçeyi adeta bir açık hava salonuna dönüştürmek. Büyük, derin oturumlu koltuklar, yumuşak dokulu minderler ve iç mekân hissi veren tekstiller ön planda. İnsanlar artık dışarıda sadece vakit geçirmek değil, gerçekten yaşamak istiyor. Formlarda ise keskin köşeler yerini yumuşak ve akışkan hatlara bırakıyor. Oval masalar, yuvarlak koltuklar ve organik tasarımlar mekâna daha sakin, daha doğal bir atmosfer katıyor. Bu sadelik, aslında bilinçli bir estetik anlayışının sonucu.

Renk paletinde doğa hâkim. Toprak tonları, kum beji, terracotta ve sıcak kahveler ana zemin olarak tercih edilirken; adaçayı yeşili ve soluk mavi gibi tonlar küçük dokunuşlarla mekâna karakter kazandırıyor. Artık renkler bağırıyor, fısıldıyor.

Malzemelerde ise doğallık ve teknoloji birlikte ilerliyor. Rattan, masif ahşap ve halat dokular; artık dış mekâna dayanıklı, uzun ömürlü versiyonlarıyla karşımıza çıkıyor. Görünüm doğal, altyapı ise modern.

Ama 2026'da asıl farkı yaratan şey mobilyanın kendisi değil... detaylar.



TUĞBA KARA
EV DEKOR & INFLUENCER

Şemsiyeler artık sadece gölge sağlayan bir parça değil, dekorasyonun tamamlayıcısı. Krem, taş rengi ve adaçayı tonlarında, dokulu kumaşlı şemsiyeler öne çıkarken; ahşap detaylı gövdeler bahçeye sıcaklık katıyor. Bahçe şömineleri ise işlevin ötesine geçip bir ambiyans unsuru haline geliyor. Taş görünümlü minimal tasarımlar ya da modern metal modeller, özellikle akşam saatlerinde mekâna otel konforunda bir atmosfer kazandırıyor. Kirlentlerde ise tek tip görünüm yerini daha özgür kombinlere bırakıyor.

Doğal bir zemin üzerine; çizgili, dokulu ya da etnik desenli parçalar ekleniyor. Terracotta, adaçayı yeşili ve soluk mavi tonları en çok tercih edilen vurgu renkleri arasında.

Tabii tüm bu estetiğin sürdürülebilir olması için en önemli konu:

güneş ve kullanım dengesi. Çok açık renkler hızlı kirlenirken, çok koyu renkler ısıyı fazla çekebiliyor. Bu yüzden dış mekânda en doğru seçimler; kırık beyazlar, kum tonları ve doğal ara renkler oluyor. Aynı şekilde kullanılan kumaşların güneşe dayanıklı olması, uzun ömürlü bir görünüm için kritik.

Son olarak dikkat çeken bir diğer değişim: tek tip takımların yerini modüler ve kişiselleştirilebilir tasarımlar alıyor. Artık herkes kendi alanını, kendi yaşam stiline göre şekillendiriyor.

Kısacası... 2026'da bahçe dekorasyonu bir trendten çok bir yaşam biçimi. Daha doğal, daha sakin ama çok daha bilinçli.

Ve belki de en önemlisi: Artık mesele şık görünmek değil... iyi hissettirmek.



DAMLA DOĞRU GÜLÇİÇEK
Uzman Klinik Psikolog

Okul Zorbalığı ve Dijital Dünya

Son zamanlarda ne yazık ki ülkemizdeki gündem okul saldırıları. Bu durum, öncelikle bir anne, sonra da bir klinik psikolog olarak beni gerçekten çok üzdü ve etkiledi. Bu nedenle bu ay köşemde buna değinmeden geçmek istemedim.

Okullar bizim için birer eğitim kurumu, ama sadece bunu söylemek yeterli olur mu? Bugün çocuklar ve ergenler için "okul" dediğimiz yer, fiziksel bir mekân olmanın çok ötesine geçmiş durumda. Ve bence en kritik değişim burada başlıyor: Okul, çocuklar için artık tek başına bir dünya değil. Çocuklar bir yandan sınıfta oturuyorlar, evet; ama bir yandan da sürekli açık bir dijital dünyanın içinde yaşıyorlar. Bu iki alanı sandığımız gibi birbirinden ayırmak çok mümkün görünmüyor.

Son dönemlerde seanslarımda da sıklıkla duyduğum okul temelli şiddet olaylarını ve zorbalıkları bireysel bir durum gibi değerlendirmek kesinlikle yeterli değil, eksik kalıyor. Elbette her olayın kendine ait bir hikâyesi var ama bir de işin geneline bakmak istiyorum. Çocukların maruz kaldıkları içerikler, yalnız başlarına geçirdikleri deneyimler ve sosyal ilişkileri artık bambaşka bir zeminde şekillenmeye ve birbirini etkilemeye başladı.

Sosyal medya ya da dijital dünya elbette tek suçlu olamaz; fakat şiddet içeriklerine ulaşımın kolaylaştığı gerçeğini de reddedemeyiz. İşin bir de zorbalık tarafı var. Ne yazık ki okullarda yaşanan şiddet, küçümseme, alay etme ve korkutma gibi durumlarla anaokulundan itibaren karşılaşmaya başlıyor çocuklar. Üstelik bu durum okuldan çıkınca da bitmiyor. Tüm bunları yaşayan çocuk, bazen günün hiçbir saatinde kendini "güvende ve rahat" hissedemiyor.

Bu durum ne yazık ki çoğu zaman "çocuk bunlar, olur böyle şeyler" şeklinde geçiştiriliyor. Oysa çocuk psikolojisinde bu tür deneyimler çok daha derin izler bırakabiliyor. Güven duygusu sarsılan çocuğun tüm iç dünyası bu durumdan etkileniyor. Zorbalığa uğrayan çocuklarda okula gitmek istememe, sessizleşme, duygusal geri çekilme ve keyif aldığı şeylerden uzaklaşma görülebiliyor. Buna karın ağrısı, baş ağrısı gibi bedensel şikâyetler de eşlik edebiliyor. En sık gördüğümüz yansımalarından biri ise uyku düzenindeki bozulmalar.

Kâbuslar, gece uyanmaları ve yalnız uyumakta zorlanma gibi belirtiler, çoğu zaman çocuğun gün içinde yaşadığı stresin geceye taşınmış hali olabiliyor.

Kendi klinik gözlemlerimden de şunu eklemek isterim: Çocuk sadece zorbalığa uğradığı anı değil, o anın "yeniden yaşanma ihtimalini" de taşımaya başlıyor. Yani tehdit sadece geçmişte kalmıyor, zihinde sürekli devam eden bir beklentiye dönüşüyor. Bu da çocuğun kendini sürekli tetikte hissetmesine neden oluyor.

Dijital dünya algoritmaları çoğunlukla yüksek duygu içeren içerikleri öne çıkarıyor: korku, öfke, gerilim gibi. Buna en basit oyunlarda, hatta çizgi filmlerde bile rastlayabiliyoruz. Bu durum hem çocuklar hem de yetişkinler için sürekli bir tetikte olma ve gerginlik hissi yaratabiliyor.

Burada ailelerin etkisinin kritik bir yerde olduğunu unutmamalıyız. Çocuklarımızın maruz kaldığı içerikleri mutlaka kontrol etmeliyiz. Ama iş sadece kontrol etmekle de bitmiyor. Çocuğun evde kendini ifade etmesine ne kadar alan açtığımız, onu ne kadar dinlediğimiz ve duygusunu ne kadar gördüğümüz de çok önemli. Fiziksel olarak aynı evde olmamız yeterli değil. Duygusal temasın zayıf olduğu yerde çocuk kendini yalnız hissedebiliyor. Sürekli uyum ya da başarı beklentisi de içe kapanmayı, hatta bazen öfke birikimini artırabiliyor. Bu da okulda ve arkadaşlık ilişkilerinde farklı şekillerde ortaya çıkabiliyor.

Elbette bunların hiçbirisi tek başına bu olayları açıklayamaz. Ne her şey dijital dünyanın ya da sosyal medyanın suçu diyebiliriz, ne de bunları sadece bireysel sorunlar olarak görebiliriz. Göz önünde bulundurmamız gereken şey, tüm bu döngünün birbirini besliyor oluşudur.

Okul, aile, sosyal çevre ve dijital dünya... Bunları artık birbirinden ayrı değerlendiremeyiz. Hepsinin aynı hikâyenin bir parçası olduğunu kabul etmeliyiz. Eğer bunu göremezsek pek çok şeyi ıskalamış oluruz. Bu nedenle ailelere şunu öneririm: Bu alanların birlikte nasıl bir atmosfer oluşturduğunu fark etmeye çalışın ve olumsuz etki yaratan noktaları yeniden düzenleyip iyileştirme yönünde adım atın. Ancak bunu yaparak çocukları gerçekten koruyabiliriz.



Sosyal Medyada Çocuklar İçin Yeni Koruma Kalkanı: EBEVEYN DENETİMİ ZORUNLU OLUYOR

Sosyal medya kullanımına yönelik hazırlanan ve çocukları dijital risklerden korumayı hedefleyen yeni kanun teklifi, 23 Nisan 2026 tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı. Yeni düzenleme, platformlara ebeveyn kontrol sistemlerini ve yaş doğrulama mekanizmalarını zorunlu kılarak dijital dünyada "kontrollü kullanım" dönemini başlatıyor.

15 Yaş Sınırı ve Yaş Doğrulama Zorunluğu

Yasalaşan düzenlemeyle birlikte sosyal ağ sağlayıcıları, 15 yaşını doldurmuş çocuklara hizmet sunamayacak. Platformlar, bu kısıtlamayı uygulamak adına teknik altyapılarını güncelleyerek etkin "yaş doğrulama" sistemlerini devreye almakla yükümlü kılındı. 15 yaş üstü genç kullanıcılar için ise gelişimlerine uygun, ayrılaştırılmış özel hizmet modelleri sunulacak.

Ebeveynler Sürecin Aktif Parçası Oluyor

Yeni sistem, dijital platformlarda ebeveyn denetimini standart bir zorunluluk haline getiriyor. Sosyal medya şirketleri; açık, anlaşılır ve kullanıma elverişli ebeveyn kontrol araçları sağlamak zorunda kalacak.

Ebeveyn kontrol araçlarının içereceği temel özellikler:
Kullanım Süresi Yönetimi: Çocukların platformda geçirdiği sürenin izlenmesi ve sınırlandırılması. Hesap Ayarları Kontrolü: Gizlilik ve etkileşim ayarlarının ebeveyn tarafından yönetilebilmesi. Onay Mekaniz-

maları: Satın alma, kiralama ve ücretli üyelik gibi işlemlerin doğrudan ebeveyn iznine tabi tutulması.

İçerik Filtreleme: Zararlı içeriklerin ve aldatıcı reklamların çocuklara ulaşmasını engelleyici teknik tedbirlerin alınması.

Platformlara Ağır Yaptırımlar Yolda

Yükümlülüklerini yerine getirmeyen sosyal ağ sağlayıcıları ve oyun platformları için kademeli yaptırımlar öngörülüyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yürütülecek denetimler kapsamında, kurallara uymayan mecralara; reklam yasağı, para transferi engeli ve ihlalin devamı halinde yüzde 50'den yüzde 90'a kadar bant genişliği daraltma (yavaşlatma) cezaları uygulanabilecek.

Güvenli Dijital Alan Hedefi

Düzenleme, çocukların siber zorbalık, mahremiyet ihlalleri ve gelişimlerine aykırı içeriklere maruz kalmasını önlemeyi amaçlıyor. Özellikle çevrim içi oyun platformları da bu denetim ağına dahil edilerek, çocukların sadece yaş gruplarına uygun derecelendirilmiş içeriklere erişmesi sağlanacak. Nisan 2026 itibarıyla yasalaşan bu düzenleme, Türkiye'nin dijital güvenlik stratejisinde yeni bir milat olarak değerlendiriliyor. Uzmanlar, yeni dönemin sosyal medya mecralarını sadece bir iletişim aracı olmaktan çıkarıp, hukuki sorumlulukların en üst düzeyde olduğu kontrollü alanlara dönüştüreceğine dikkat çekiyor.

BEN MUHABBET ADAMI İçerik Dünyasının Messi'si Kim?

Eskiden futbol sahasında oyunun kaderini Messi'nin sol ayağı, Ronaldo'nun bitiriciliği değiştirirdi.

Bazen tek bir video Messi'nin ince ara pası gibi tam kalbe dokunuyor. Bazen de bir fikir Ronaldo'nun efsane vuruşları gibi dünyada yankı buluyor. Şimdi ise dijital dünyanın yeşil sahasında aynı etkiyi bazen bir reels ve shorts videosu yapıyor.

Aslında içerik üretmek biraz futbol gibi.

Düşünsenize... Messi nasıl dar alanda kimsenin görmediği boşluğu görüp rakiplerini sürklaese edebiliyorsa, iyi bir içerik üreticisi de yoğun gündemin içerisinde kimsenin fark etmediği fikri yakalar.. Tam zamanında servis eder.. Ve dijital tribünleri

ayağa kaldırır.(bu arada messi'ciyim) Arjantinli yıldızın en büyük rakibi Ronaldo ise asla vazgeçmeyen bir içerik makinesi gibi.

Disiplin, süreklilik, tempo... Paylaşımları zaman içerisinde "gözlerin pasını silen röveşata" kıvamına geliyor.

Bazı influencer'lar da tam Mbappé gibi; Hızları baş döndürüyor. Bir reels veya shorts videosu atıyor, top doğrudan keşfete gidiyor.

Hatalı pas nasıl kontra atağa dönüşürse, yanlış zamanda paylaşılan bir video da dijital dünyada ofsayta düşüyor ve hatta var'a bile gidilmiyor..

Öte yandan bazen öyle içerikler çıkıyor ki, uzatma dakikasında gelen galibiyet

golü gibi milyonları ayağa kaldırıyor Kimisi de teknik direktör edasında... "Bu hafta şu konu tutar" diye oyunu kenardan kuruyor Bugün sosyal medya sahasında da yıldızlar var, teknik direktörler var, hatta tribün bile var. Ama değişmeyen tek şey şu: İnsanlar hâlâ iyi oyunu seviyor. İster yeşil sahada olsun, ister ekranın içinde.

Ve madem çağ artık kısa pasların, hızlı atakların ve kısa videoların devri Shorts ve reels çağında, biz de yazımızı çok fazla uzatmayalım.. Umarım ilk yazımda, hep beraber keşfete düşeriz... Bir şeyler üretmek ve başarmak için çaba harcamanız dileği ile..



MUHABBET ADAMI
SERKAN KARAHAN

SPOR YAZARI

GÖKÇE İNŞAAT İZOLASYON YALITIMDA PROFESYONEL DOKUNUŞ

Hizmetlerimiz

- Fiber Güçlendirme
- Havuz Yapımı ve Yalıtımı
- Asansör Kuyusu Su İzolasyonu
- Jel Enjeksiyon Su Yalıtımı
- Ses Yalıtımı
- Otopark Garaj Yalıtımı
- Çatı Yalıtımı
- Teras Su Yalıtımı
- Cephe Mantolama Hizmeti

GÖKÇE
İZOLASYON

www.gokceizolasyon.com

+90 532 405 22 44

TUZLA / İSTANBUL





ENSAR DURMUŞ
Enbaba Muhabir

GÖZ GÖRE GÖRE GELEN BİR KATLIAM!

En Büyük Görev Anne ve babaların Bu ayki yazımda maalesef ki Nisan ayında peş peşe yaşadığımız okul saldırılarına değinmek istiyorum.

Bu kadar kolay olmamalı... Küçük çocuklar bir hiç uğrana böylesine korkunç bir olayda yitip gitmemeli.

En son Kahramanmaraş... Yaşananlar içimizi çok acıttı. Ama perde arkasında psikolojik sorunları olan bilgisayar bağımlısı ilgisiz ve denetimsiz büyümüş bir çocuk vardı. Üst düzey bir emniyet müdürü ve öğretmen bir annenin oğlu...

Her hareketinden psikolojik sorunları olduğu apaçık ortada... Aile defalarca destek alması konusunda uyarılmış. Ama hep göz ardı edilmiş. Okula gider, okuldan gelir odasına girer ve saatlerce bilgisayarda takılan bir çocuk. Tüm bunlar yetmiyormuş gibi silahlarla haşır neşir büyütülmüş bir çocuk. Kanlı saldırıdan 2 gün önce babasıyla birlikte poligona gidip atış talimi bile yapmış... Ve o gün geldiğinde çantasına defter kitap yerine babasının evde bulunan 5 silahını ve 7 şarjörünü koyup katliam için okula gidiyor...

Sonuç korkunç... O çocuğun içinde küçük bir sevgi olsa böyle olur muydu? Elbette bir çok nedeni var.. Şiddet oyunları, Ölüm kusan diziler bunlardan birkaçı... Ama en büyük etken anne ve babalar... Sen çocuğunun algıları açıldığı ilk zamanlarda iyi insan olma bilincini çocuğa verdikten sonra hiçbir dış etken onu bu denli değiştirmeye yetmez. Anne baba olarak ilk görevimiz çocuklarımıza iyi bir insan olmayı öğretmek. Bir önceki yazımda buna değinmişim, o kadar basit ki...

Çocuğa okul öncesinde 2-3-4 yaşlarında aşılacağınız her güzel şey onun ileride nasıl bir insan olacağını şekillendirecek... İyiliğin önemi, adaleti, hayvan sevgisi ve çevre bilinci... bu kadar... Anlatmanıza bile gerek yok. Çocuğunuz yanında birisine iyilik yapmanız, bir hayvana bir yudum su vermeniz, yerdeki çöpü alıp çöp kutusuna atmanız yeterli. Bazı eylemler sözler çok daha kıymetli. Sen kötü biri olabilirsin kötü bir çocukluk geçirmiş olabilirsin ama çocuğünü okula başlamadan hayata hazırlamak zorundasın. Bu kadar basit olan şeyleri bile yapmaktan acizsen lütfen çok yapma. Bir kez daha Şanlıurfa ve Kahramanmaraş'ta hayatını kaybeden çocuklarımızın ailelerine başsağlığı diliyorum. Yaralı kurtulan yavrularımıza da acil şifalar... Bilinçli, duyarlı anne babalarla geleceğimiz çok daha güzel olacak.

Reklam Kurulu'ndan Aldatıcı Tanıtımlara Sert Denetim

Reklam Kurulu, 2026 yılının ilk dört ayında gerçekleştirdiği denetimler sonucunda mevzuata aykırı reklam ve gizli tanıtımlara toplam 49,9 milyon TL tutarında idari para cezası kesti.

Ticaret Bakanlığı tarafından 15 Nisan 2026 tarihinde paylaşılan veriler, reklam ve tanıtım faaliyetlerinde kuralların sıkı bir şekilde uygulanmaya devam ettiğini gösterdi. Yılın ilk dört aylık sürecini kapsayan denetimlerde, dijital reklamcılık ve e-ticaret alanlarındaki ihallerin yoğunlaştığı tespit edildi.

117 Dosya Mercek Altına Alındı

Reklam Kurulu tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında toplam 117 dosya incelendi.



Yapılan incelemeler neticesinde, dosyaların önemli bir kısmında mevzuata aykırılık tespit edilerek firmalara toplamda yaklaşık 49,9 milyon TL idari para cezası uygulandı. Denetimlerin odağında tüketicinin ekonomik çıkarlarını korumak ve yanıltıcı bilgilendirmelerin önüne geçmek yer aldı. En Çok İhlal Edilen Alanlar Denetim sonuçlarına göre, mevzuata aykırı bulunan

İçerikler belirli kategorilerde yoğunlaştı: Aldatıcı Kampanyalar: Gerçek dışı indirim oranları ve tüketiciyi yanıltan fiyat politikaları. Sosyal Medya Reklamları: Reklam olduğu belirtilmeden yapılan paylaşımlar ve gizli tanıtım faaliyetleri. Sağlık ve Kozmetik: Bilimsel dayanağı bulunmayan ve kesin sonuç vaat eden yanıltıcı ifadeler.

E-Ticaret Uygulamaları: Sahte indirim algısı oluşturan fiyatlandırma modelleri.

Şeffaflık ve Denetim Vurgusu Yetkililer, dijital mecralardaki paylaşımların da geleneksel reklamlar gibi aynı kurallara tabi olduğunu ve denetimlerin bu alanda sıkılaşacağını vurguladı. Yapılan açıklamada; reklam içeriklerinin net şekilde belirtilmesi, açık ve anlaşılır bilgilendirme yapılması ve tüketiciyi yanıltacak her türlü ifadeden kaçınılması gerektiği hatırlatıldı.

2026 yılının ilk aylarındaki veriler, reklam sektöründe denetimlerin kararlılıkla süreceğini ve kurallara uyum sağlamayan faaliyetlerin ağır yaptırımlarla karşılaşmaya devam edeceğini gösteriyor.

İçerik Üreticileri İçin Görünmeyen Risk: TERS İBRAZ (CHARGEBACK) GERÇEĞİ

Dijital ekonomi büyüdükçe, içerik üreticileri de bu ekosistemin en değerli aktörlerinden biri haline geldi. Artık bir telefon kamerası, doğru strateji ve güçlü bir kitle ile ciddi gelirler elde etmek mümkün. Ancak bu parlak tablonun arka planında, çoğu üreticinin farkında olmadığı ciddi bir finansal risk yatıyor: **Ters ibraz (chargeback)**.

Bugün birçok içerik üreticisi; markalarla iş birlikleri yapıyor, dijital ürünler satıyor veya doğrudan takipçilerine hizmet sunuyor. Fakat yapılan bir satışın veya verilen bir hizmetin bedelinin, haftalar sonra banka tarafından tek taraflı olarak geri çekilmesi, sadece gelir kaybı değil aynı zamanda itibar ve operasyonel zarar anlamına da geliyor.

Ters İbraz: Koruma Mekanizmasından Suistimale

Ters ibraz sistemi, aslında kart sahiplerini korumak amacıyla oluşturulmuş bir güvenlik mekanizmasıdır. Kart sahibi, yaptığı harcamaya itiraz ederek bankasından işlem iptali talep edebilir. Gereçekler genellikle üç başlıkta toplanır:

İşlemi ben yapmadım – Yetkisiz kullanım iddiası
Ürün/hizmet bana ulaşmadı – Teslimat gerçekleşmedi iddiası
Ürün kusurlu veya vaat edildiği gibi değil – Yanıltıcı veya eksik ifa iddiası

Teoride tüketiciyi koruyan bu sistem, pratikte kötü niyetli kişiler tarafından bir "ücretsiz hizmet alma yöntemi" olarak kullanılabilir. Özellikle içerik üreticileri için bu durum, ciddi bir açık yaratıyor.

Bankalar Otomatik Olarak Sizi Haklı Görmez

En kritik yanlış algı şu: "Ben hizmeti verdim, banka zaten bunu görür." Hayır. Bankacılık sistemi kanıtla çalışır. Ve bu kanıtların, ban-

kacılık prosedürlerine uygun şekilde sunulması gerekir. Bir itiraz durumunda banka sizden şunu ister:

"Bu hizmetin gerçekten verildiğini belgeleyebilir misin?"

Eğer bu soruya net ve belgeli bir yanıt veremezseniz, haklı olsanız bile kaybedebilirsiniz.

İçerik Üreticileri İçin Savunma Kalkanı

Dijital çalışıyor olmanız, sizi korumasız yapmaz. Aksine, doğru yöntemlerle çok güçlü bir savunma hattı oluşturabilirsiniz.

1. Hizmet verdiğinizi ispatlayın
Reklam veya iş birliklerinde aşağıdaki belgeler güçlü kanıt niteliği taşır:

Yayınlanan içeriklerin ekran görüntüleri (tarih ve saat bilgisiyle birlikte)

Erişim ve etkileşim istatistikleri (beğeni, yorum, paylaşım, tıklanma verileri)

WhatsApp, Instagram DM veya e-posta yazışmaları (onay, teslimat bilgisi ve geri bildirimleri içeren)

Bunların tamamı, hizmetin gerçekleştiğine dair güçlü kanıttır.

2. Fiziksel ürünlerde teslimatı belgeleyin

Kargo takip numarası (kargonun tamamlandığını gösteren sistem ekran görüntüsü ile birlikte)

Teslimat belgesi (imzalı veya dijital onaylı)

Bu belgeler olmadan yapılan satışlar, ters ibraz karşısında savunmasızdır.

3. Dijital ürünlerde "iade yoktur" onayı alın



SERKAN TAŞDEMİR

Finans ve Birikim Stratejileri Uzmanı

Online eğitim, PDF, yazılım, dijital sanat veya benzeri ürünlerde:

Satış öncesi açık onay alın (ödemeyi tetikleyen bir onay kutusu veya imza niteliğinde yazılı iletişim)

"Bu dijital içerik iade edilemez" ifadesini müşteriye yazılı olarak kabul ettirin (e-posta, form veya sipariş özeti içinde)

Bu küçük detay, büyük kayıpların önüne geçer.

4. Fatura açıklamasını ciddiye alın
"Danışmanlık bedeli" yazıp geçmek yerine, hizmeti somutlaştıran detaylı ifadeler kullanmalısınız. Örneğin:

"X tarihinde yapılan 1 adet Instagram Reels ve 2 Story paylaşım bedeli"

Bu tür detaylı açıklamalar, itiraz sürecinde sizin en güçlü argümanınız olur. Ayrıca faturada karşı tarafın adı, soyadı, hizmet tarihi ve tutar gibi zorunlu bilgilerin eksiksiz olduğundan emin olun.

Kriz Anında Doğru Hamle
Ters ibraz bildirimini aldığınızda en kritik unsurlar: hız ve sistematik hareket etmektir.

Süreyi kaçırmayın – İtiraz için tanınan süre genellikle 10-15 gündür. Bu sürenin aşılması

durumunda hak kaybı yaşanır. Duygusal değil, belgeli yanıt verin – Uzun açıklamalar yerine, somut delillere dayalı, kısa ve net bir dosya hazırlayın. Tüm kanıtları tek bir dosyada toplayın – Tarih sırasına göre düzenlenmiş ekran görüntüleri, yazışmalar, faturalar ve teslimat kanıtlarını PDF halinde sunun.

Aynı kişi/marka ile tekrar çalışmayın – Ters ibrazda bulunan tarafla ileride yapılacak her iş birliği, aynı riski yeniden doğurur.

Unutmayın, bu süreç bir "haklılık" değil, bir "ispat" sürecidir. Ne kadar haklı olursanız olun, ispat edemediğiniz her iddia banka nezdinde geçersizdir.

İçerik Üretimi Artık Finansal Disiplin Gerektiriyor

İçerik üretmek artık sadece yaratıcı olmakla sınırlı değil. Aynı zamanda finansal farkındalık, sözleşme disiplini ve belge yönetimi gerektiren bir iş modeline dönüştü.

Bugün birçok içerik üreticisi, kazanmaya odaklanırken korumayı ihmal ediyor. Oysa sürdürülebilir başarı, sadece gelir üretmekle değil, o geliri güvence altına almakla mümkündür.

Çünkü bu dünyada kural basit: **Emeğini koruyamayan, kazancını da koruyamaz.**

ULUSLARARASI DİJİTAL GÜVENLİK AĞI GENİŞLİYOR: SOSYAL MEDYADA ORTAK STANDART DÖNEMİ

Dijital platformların küresel ölçekte büyümesi, ülkeleri sosyal medya alanında daha uyumlu ve ortak kurallar geliştirmeye yönlendiriyor. Çocuk güvenliği ve veri yönetimi, yeni sistemin merkezinde yer alıyor.

Sosyal medya platformlarının sınır tanımayan yapısı, farklı ülkelerde farklı kurallarla yönetilmesi nedeniyle yeni bir koordinasyon ihtiyacı doğurdu. Son dönemde hız kazanan çalışmalar, dijital alanın daha uyumlu bir yapıya kavuşturulmasını hedefliyor.

Bu kapsamda ülkeler, platformların temel güvenlik standartlarını ortaklaştırmak için teknik ve hukuki iş birliğini artırıyor. Özellikle çocuk kullanıcıların korunması, içerik denetimi ve veri işleme süreçleri bu ortak çerçevenin temel başlıkları arasında yer alıyor. Yeni yaklaşımda, sosyal medya şirketlerinin yalnızca yerel düzenlemelere değil, uluslararası kabul görmüş standartlara da uyum sağlaması öngörülüyor. Bu durum, platformların içerik yönetim sistemlerini daha kapsamlı hale getirmelerini zorunlu kılıyor.



iletişim alanında uzun vadeli bir dönüşümün başlangıcı olarak değerlendiriliyor.

Okullarda Ardı Ardına Yaşanan Şiddet Olayları Eğitim Güvenliğini Gündeme Taşdı.

Farklı illerde eğitim kurumlarında yaşanan silahlı saldırı ve şiddet olayları, okul güvenliği sistemlerini yeniden tartışmaya açtı.

Resmi kurumlar olayların ardından kapsamlı inceleme ve yeni güvenlik düzenlemeleri için çalışmaya başladı.

olduğunu belirtiyor. Öğrencilerde görülebilecek davranış değişikliklerinin, sosyal uyum sorunlarının ve psikolojik risklerin daha erken fark edilmesi gerektiği ifade ediliyor. Bu kapsamda rehberlik servislerinin güçlendirilmesi ve öğretmenlerin riskli durumlara karşı eğitilmesi öneriliyor.

Devlet Kurumları Harekete Geçti

Millî Eğitim Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı, yaşanan olayların ardından okul güvenliğine yönelik yeni bir çalışma süreci başlattı.

- Yapılan açıklamalarda: Okul çevre güvenliğinin artırılacağı
- Güvenlik altyapısının yeniden değerlendirileceği
- Psikolojik destek mekanizmalarının genişletileceği
- Risk analiz sistemlerinin geliştirileceği belirtildi.

Meclis Gündeminde Yeni Düzenlemeler

- Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde gündeme gelen düzenleme başlıkları arasında:
- Okullarda zorunlu güvenlik personeli uygulaması
- Girişlerde kontrol sistemlerinin yaygınlaştırılması
- Öğrenci davranış izleme ve psikolojik değerlendirme programları
- Okul çevresinde silah erişimine yönelik denetimlerin artırılması
- Acil müdahale protokollerinin standart hale getirilmesi yer alıyor.

Toplumsal Boyut ve Genel Değerlendirme

Uzmanlar, okul güvenliğinin yalnızca fiziksel önlemlerle sınırlı kalmaması gerektiğini vurguluyor. Aile yapısı, sosyal çevre ve dijital ortamların da bu süreçte önemli rol oynadığı ifade ediliyor. Özellikle gençlerin sosyal medya ve dijital oyunlarda geçirdiği sürenin, davranış gelişimi üzerindeki etkisine dikkat çekiliyor. Yaşanan olaylar, eğitim kurumlarında yalnızca akademik değil, güvenlik ve psikolojik destek sistemlerinin de yeniden yapılandırılması gerektiğini ortaya koydu. Yetkililer, yeni dönemde daha kapsamlı ve çok katmanlı bir güvenlik modeli üzerinde çalışıldığını belirtiyor.



Teknoloji Platformlarında Yeni Yapılanma

Geliştirilen modellerle birlikte büyük teknoloji şirketlerinin, farklı ülkelerdeki kullanıcılar için daha uyumlu güvenlik politikaları oluşturması bekleniyor. Bu çerçevede içerik filtreleme sistemleri, yaş doğrulama altyapıları ve veri güvenliği protokolleri yeniden düzenleniyor. Ayrıca yapay zekâ destekli içerik denetim sistemlerinin kullanımı da genişletiliyor. Bu sistemler, zararlı içeriklerin daha hızlı tespit edilmesini ve platformlardan kaldırılmasını amaçlıyor.

Veri Yönetiminde Yeni Dönem

Ortak standart çalışmalarının önemli bir diğer ayağı da veri yönetimi. Kullanıcı bilgilerinin nasıl toplandığı, işlendiği ve saklandığı konusunda daha şeffaf bir yapı oluşturulması hedefleniyor. Özellikle çocuklara ait dijital verilerin korunması için daha sıkı kuralların devreye alınması planlanıyor. Platformlardan, veri kullanım süreçlerini daha açık ve izlenebilir hale getirmeleri isteniyor. Küresel Dijital Uyum Hedefi Bu yeni yapı, sosyal medya dünyasında parçalı düzenin yerine daha uyumlu bir sistem oluşturmayı amaçlıyor. Ülkeler arasında yürütülen çalışmalar, dijital platformların daha öngörülebilir ve kontrollü bir çerçevede faaliyet göstermesine zemin hazırlıyor. Uzmanlara göre bu süreç, dijital



SEYHAN MOLLA

Okul Öncesi Eğitim Kurumları Kurucusu
Yazar / Uzman Cerrahi Hemşire

Ekranlardaki Sessiz Tehlike: ÇOCUKLAR, ŞİDDET OYUNLARI VE GERÇEKLIK ALGISI

Son dönemde şahit olduğumuz ve toplumun her kesimini derinden sarsan şiddet olayları, biz eğitimcileri çok temel bir soruyu sormaya itiyor: Çocuklarımız şiddetle nerede ve nasıl tanışıyor?

Özellikle anaokulu ve ilkokul çağındaki zihinlerin, "oyun" adı altında sunulan dijital şiddet sarmalına maruz kalması, gelecekteki güvenli toplum yapımızı tehdit eden en büyük unsurlardan biri haline geldi.

Oyun mu, Şiddet Provası mı?

Birçok bilgisayar ve mobil oyun, puan kazanmak için "yok etmeyi", "zarar vermeyi" veya "çatışmayı" temel yöntem olarak sunuyor. Henüz soyut düşünme yetisi tam gelişmemiş, gerçeğe kurgu arasındaki çizgiyi netleştirememiş bir ilkokul çocuğu için ekrandaki bu sahneler sadece bir eğlence değil, bir öğrenme modelidir. * Duyarsızlaşma: Şiddet içerikli görsellere sürekli maruz kalan çocuklarda, gerçek hayattaki acıya ve şiddete karşı bir "duyarsızlaşma" başlar. Ekrandaki karakterin canı yandığında tepki vermeyen çocuk, zamanla ekranının yaşadığı bir zorbalığa karşı da empati kurmakta zorlanabilir.

Problem Çözme Yöntemi Olarak Şiddet:

Oyunlar, sorunların "vurarak" veya "yok ederek" çözüldüğü bir dünya sunar.

Bu durum, çocuğun günlük hayattaki anlaşmazlıklarda uzlaşmak yerine saldırganlığı bir çözüm yolu olarak görmesine neden olabilir.

Güvenli Bir Çocukluk İçin Ortak Sorumluluk

Toplumsal şiddetin önüne geçmek, sadece adli bir mesele değil, aynı zamanda bir eğitim meselesidir. Eğitimci ve veli iş birliği ile şu adımları atmak zorundayız:

- * İçerik Denetimi (PEGI): Her oyunun üzerinde bulunan yaş sınırlarına (3+, 7+ gibi) harfiyen uyulmalıdır. "Herkes oynuyor" mantığı, bir çocuğun psikolojik gelişimini riske atmak için geçerli bir sebep değildir.
- * Gerçek Hayatla Bağ Kurmak: Çocukların enerjilerini ve rekabet duygularını şiddet içeren oyunlar yerine; spor, sanat ve grup oyunları gibi yapıcı alanlara kanalize etmeliyiz.
- * Empati Eğitimi: Anaokulundan itibaren "zarar vermemenin" bir erdem olduğu, başkasının can acısının bizim de acımız olduğu duygusu sistemli bir şekilde işlenmelidir.

Yaşadığımız üzücü olayların bir daha tekrarlanmaması için evlerimizdeki ve okullarımızdaki dijital dünyayı "şiddetten arındırmak" bir tercih değil, zorunluluktur. Çocuklarımızın eline verilen her sanal silahın, gelecekteki huzurumuzdan bir parça kopardığını unutmamalıyız. Onlara yok etmeyi değil, yaşatmayı ve nezaketi öğretmek en büyük güvenlik önlemimizdir.



Influencer İşbirliklerinde En Sık Yapılan Hatalar

Influencerların takipçileriyle kurdukları bağ ve samimiyet, markalar için büyük bir güçtür. Bu nedenle markalar, hedef kitlelerine en uygun influencerı seçerek başarılı kampanyalar planlar ve iş birliği sürecine girer.

Marka, seçtiği influencer ile ne kadar çok detay paylaşırsa proje o kadar sağlıklı ilerler. Ancak kampanyanın başarılı olması için influencerın profesyonel yaklaşımı kritik öneme sahiptir. Ne yazık ki birçok içerik üreticisi farkında olmadan hatalar yapar ve bu da kampanyayı olumsuz etkiler.

Örneğin, markanın gönderdiği ürünü hiç kullanmadan, denemeden, hatta paketini açmadan yapılan reklam, faydadan çok zarar getirir. Takipçiler, içerik üreticisinin yalnızca para odaklı olduğunu düşünerek hem influencerı hem de markayı gözünde değersizleştirir.

Tanıtım sırasında ürün mutlaka deneyimlenmeli; kutu yalnızca gösterilmemeli, pompalı şişelerde koruyucu kapak çıkarılmalı, jelatin kaldırılmalı ve ürünün yapısı takipçilere gösterilmelidir. Elekt-

ronik ürünlerde ise tanıtım öncesinde kullanım kılavuzu okunmalı, ürün denenmeli ve çekim öncesinde nasıl çalıştığı öğrenilmelidir.

En önemli noktalardan biri, takipçi kitesine uygun ürünlerin tanıtılmasıdır. Ayrıca reklam, hediye veya iş birliği etiketleri mutlaka görünür şekilde paylaşılmalıdır. Bu hem yasal bir zorunluluktur hem de samimiyetin göstergesidir.

Ürün tanıtımlarında abartılı satış konuşmalarından kaçınılmalıdır. Sadece satış odaklı bir tavır, samimiysiz görünür ve güveni zedeler. Ürünü veya markayı araştırmadan yapılan tanıtımlar ise en küçük bir yanlış söylemde bile güven kaybına yol açabilir. Bu nedenle reklam öncesinde ürün ve marka mutlaka detaylı şekilde incelenmelidir.

Son olarak, reklam yapıyorsanız bunun reklam olduğunu, hediye geldiği hediye olduğunu, bütçeli bir iş birliği ise iş birliği olduğunu açıkça belirtmelisiniz. Ürünü deneyimleyip kendi hikâyenizle takipçilerinize aktarmak, hem güvenilirliğinizi artırır hem de daha etkili bir iletişim sağlar.



İLKNUR BALCI
İşletmeci & Influencer



YAĞMUR ERDİNÇ
INFLUENCER

Okullarda Şiddetin Ardındaki Sessiz Çığlık

SON DÖNEMDE OKULLARDA YAŞANAN ŞİDDET OLAYLARI HEPİMİZİ DERİNDEN SARSTI. "NASIL BU NOKTAYA GELİNDİ?" SORUSU İŞE HERKEŞİN AKLINDA. ASLINDA CEVAP TEK BİR NEDENE İNDİRGENECEK KADAR BASİT DEĞİL; AMA BAZI ORTAK BAŞLIKLAR VAR.

Öncelikle, gençler ciddi bir baskı altında büyüyor. Akademik başarı, sosyal kabul, ekonomik kaygılar... Üstüne bir de sosyal medyanın yarattığı sürekli kıyas hali ekleniyor. Bu birikim, doğru şekilde ifade edilemediğinde öfkeye dönüşebiliyor. Öfke de kontrol edilmediğinde şiddet olarak ortaya çıkıyor.

Bir diğer önemli sebep, duyguların konuşulmayı öğrenilmemesi. Birçok genç ne hissettiğini tarif edemiyor. Üzüntü, dışlanmışlık ya da değersizlik hissi zamanla sert bir kabuğa bürünüyor. Dışarıdan "agresif" görünen davranışların altında çoğu zaman anlaşılma ihtiyacı yatıyor.

Aile ve okul ortamı da belirleyici. Sürekli eleştirilen, kıyaslanan ya da görmezden gelinen bir genç, kendini ifade etmek için yanlış yollar seçebiliyor. Aynı şekilde, şiddetin normalleştiği bir dil (hakaret, küçümseme, alay) zamanla davranışa dönüşüyor.

Peki ne yapılabilir?

Öncelikle, okullarda sadece akademik başarıya değil, duygusal gelişime de alan açılmalı. Rehberlik sistemleri güçlendirilmeli, çocuklara öfke kontrolü ve iletişim be-

cerileri öğretilmeli. "Kızma" demek yerine, kızdığında ne yapacağını göstermek gerekiyor.

Aileler için de benzer bir durum var. Çocuğu sürekli düzeltmeye çalışmak yerine, onu anlamaya çalışmak büyük fark yaratır. Bazen bir gencin ihtiyacı olan şey çözüm değil, sadece dinlenmektir.

Bir diğer kritik nokta erken fark etmek. İçer kapanma, ani öfke patlamaları, yalnızlaşma gibi değişimler göz ardı edilmemeli. Bu işaretler, yardım çağrısı olabilir.

Son olarak, şiddeti sadece "ceza" ile çözmeye çalışmak yeterli olmaz. Elbette kurallar ve sınırlar olmalı, ama asıl mesele neden o noktaya geldiğini anlamak. Sorunu kökünden çözmeden, sadece sonuçla mücadele etmek kalıcı bir çözüm getirmez.

Kısacası; okullardaki şiddet, görmezden gelinmiş duyguların, birikmiş öfkenin ve eksik iletişimin bir sonucu. Çözüm ise daha fazla baskı değil; daha fazla anlayış, daha fazla rehberlik ve daha fazla temas. Çünkü bir genç kendini gerçekten görmüş hissettiğinde, zarar vermek yerine bağ kurmayı seçer.



GİZLİ REKLAM TEHLİKESİ: SOSYAL MEDYADA TAKİPÇİLER YÖNLENDİRİLİYOR

Sosyal medya platformlarında hızla artan "örtülü reklam" içerikleri, kullanıcıların farkında olmadan yönlendirilmesine yol açıyor. Yeni düzenleme hazırlıkları, özellikle fenomen hesapların paylaşımlarını mercek altına alıyor.

Sosyal medyanın günlük yaşam üzerindeki etkisi büyürken, reklam anlayışı da köklü bir değişim geçiriyor. Geleneksel reklamların yerini giderek daha kişisel ve doğal görünen içerikler alırken, bu durum kullanıcıların neyin reklam olduğunu ayırt etmesini zorlaştırıyor. Özellikle yüksek takipçili hesaplar tarafından yapılan ürün tanıtımları, çoğu zaman açık bir reklam ibaresi taşımadan paylaşılıyor.

Bu içerikler, takipçiler tarafından "gerçek deneyim" olarak algılanırken, aslında ticari bir iş birliğinin parçası olabiliyor.

Uzmanlara göre bu durum, tüketici davranışlarını doğrudan etkileyen yeni bir manipülasyon alanı oluşturuyor. Kullanıcılar, güvendikleri kişilerin önerileri üzerinden alışveriş yaparken, çoğu zaman bunun bir reklam olduğunu fark etmiyor.

FENOMEN EKONOMİSİ BÜYÜYOR

Sosyal medya fenomenliği artık başlı başına bir sektör haline gelmiş durumda. Markalar, geniş kitlelere ulaşmak için geleneksel reklam yerine doğrudan içerik üreticileriyle çalışmayı tercih ediyor. Bu sistemde ürün tanıtımları, günlük yaşamın doğal bir parçası gibi sunuluyor. Bir kahve önerisi, bir kıyafet paylaşımı ya da teknoloji ürünü incelemesi, çoğu zaman ticari bir anlaşmanın sonucu olabiliyor. Ancak bu durumun şeffaf olmaması, kullanıcı güvenini zedeleyen en önemli unsurlar arasında gösteriliyor.

YANILTICI İÇERİKLER ARTIYOR

Sadece reklamlar değil, abartılı ya da gerçeği yansıtmayan içerikler de dikkat çekiyor. Filtrelenmiş görüntüler, abartılmış sonuçlar ve gerçeği yansıtmayan vaatler, özellikle genç kullanıcılar üzerinde etkili oluyor.

Uzmanlar, bu tür içeriklerin özellikle ergenlik dönemindeki bireylerde özgüven sorunlarına ve gerçeklik algısında bozulmalara yol açabileceğini belirtiyor.

YENİ KURALLAR YOLDA

Gündemdeki düzenleme çalışmalarında, sosyal medya reklamlarının daha şeffaf hale getirilmesi öne çıkıyor. Buna göre içerik üreticilerinin, iş birliği yaptıkları markaları açık şekilde belirtmesi ve reklam içeriklerini net bir biçimde işaretlemesi bekleniyor.

Ayrıca yanıltıcı beyanlar ve doğrulanmamış iddialar için daha sıkı denetim mekanizmalarının devreye alınması planlanıyor.

KULLANICI DAVRANIŞI DEĞİŞİYOR

Tüm bu gelişmeler, sosyal medya kullanıcılarının içeriklere yaklaşımını da dönüştürüyor.

Artık birçok kullanıcı, gördüğü paylaşımların arkasında ticari bir amaç olup olmadığını sorgulamaya başladı.

Uzmanlara göre bu süreç, dijital okuryazarlığın önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Kullanıcıların bilinçlenmesi, yanıltıcı içeriklerin etkisini azaltmada en güçlü araçlardan biri olarak görülüyor.



OKUL KAPISINDAKİ SESSİZLİK

Okul...

Bir çocuğun dünyayı tanıdığı ilk yer. Bir annenin "gözüm arkada kalmaz" dediği tek kapı. Ama artık o kapının önünde başka bir sessizlik var. Güvenin değil, tedirginliğin sessizliği...

YASEMİN UÇAR

Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni
Eğitimci Yazar - Influencer

Son zamanlarda yaşanan okullara yönelik saldırılar, sadece bir haber başlığı değil; bu, hepimizin içini rahatsız eden bir kırılmanın dışı vuruşu. Çünkü mesele sadece "bir olay" değil, o olayın mümkün hale gelmesi. Bir insan, bir okulun kapısından öfkeyle içeri girebiliyorsa, orada sadece güvenlik zafiyeti değil, derin bir toplumsal yorgunluk vardır.

Biz neyi gözden kaçırdık? Çocuklara "iyi ol" dedik ama büyüklere "nasıl iyi olunur"u anlatmayı unuttuk. Sakinliği öğütledik ama öfkeyi nasıl yöneteceğimizi hiç konuşmadık. Belki de en büyük hatamız buydu: Şiddeti sadece gerçekleştirmede konuşmak. Oysa şiddet bir anda ortaya çıkmaz; birikir, görmezden gelindikçe büyür, normalleştirildikçe cesaret bulur. Bugün bir okulun kapısına dayanıyorsa, bu sadece o anın değil, bir süredir birikenlerin sonucudur. Ve en acı tarafı şu: Çocuklar bunu görüyor. Onlar, bizim kurduğumuz dünyanın içinde büyüyor; korkularımızı, öfkemizi, sessizliklerimizi miras alıyor.

Sonra biz onlardan daha sakin, daha güçlü, daha anlayışlı olmalarını bekliyoruz. Ama hangi örnekle? Okullar korunmalı, evet; ama sadece duvarlarla değil, daha çok anlayışla, farkındalıkla ve sorumlulukla... Çünkü bir toplum, çocuklarını ne kadar güvende hissettiriyorsa aslında o kadar güçlüdür. Ve bugün sormamız gereken soru şu: Biz çocuklarımıza gerçekten güvenli bir dünya bırakabiliyor muyuz?

En Güvenli Yer Değil Artık

Çünkü artık hiçbirimiz o kadar emin değiliz. Asıl koruma; dilimizde, tavrimızda, birbirimize gösterdiğimiz sabırda başlar. Çünkü bir toplumun gerçek gücü, en savunmasız bireylerini ne kadar güvende hissettirdiğiyle ölçülür.

Her olaydan sonra kısa süreli bir tepki veriyor, sonra hızla unutuyoruz; oysa unutulmuş her olay, bir sonrakine zemin hazırlıyor. Burada sadece güvenlik önlemlerini artırmak değil. Elbette okullarda denetimlerin sıklaştırılması gerekiyor ancak asıl mesele,

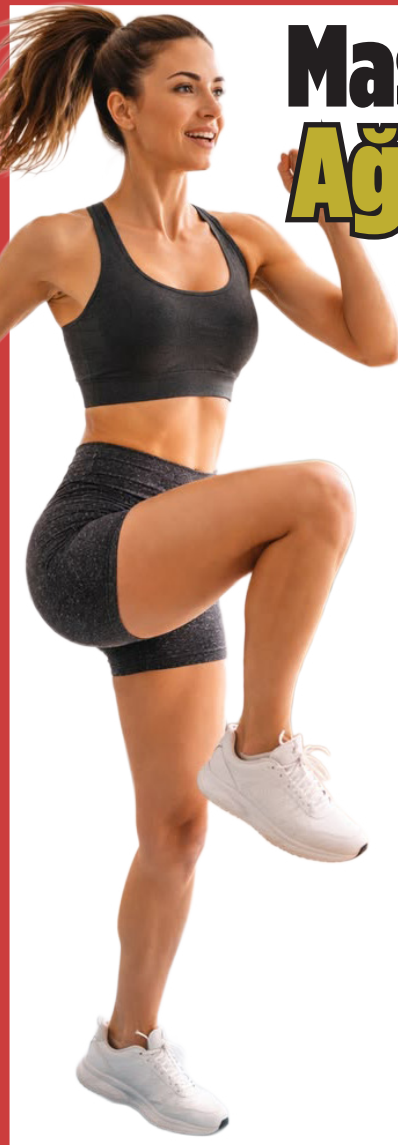
şiddeti doğuran zihniyetle yüzleşmek. Çocuklar şiddeti sadece dışarıda görmüyor; ekranlarda, sokakta, hatta bazen evin içinde... Sonra biz onlardan sakin, anlayışlı ve sağlıklı olmalarını bekliyoruz; bu bir çelişki değil mi? Eğer bir toplumda şiddet sıradanlaşırsa, en masum alanlar bile bundan nasibini alır. Bugün okulların hedef olması, aslında yarının nasıl bir toplumuna doğru ilerlediğimizin işaretidir. Artık kendimize şu soruyu sormak zorundayız: Biz ne zaman bu kadar sertleştik? Çocukların korkmadan eğitim alabileceği bir ülke hayal değil; ama bunun için önce korkunun kaynağını kabul etmemiz gerekiyor.

Ekranı Kapat, Çocuğunu Aç

Ve belki de en önemlisi... Eskiden çocukları eve sokmak zordu, şimdi ise odalarından çıkarmak... Ama mesele sadece teknoloji değil; çocukların neden o ekrana bu kadar tutunduğu. Telefonlar, tabletler, bilgisayarlar... Hepsini birer araç.

Asıl soru şu: Bu araçlar neyin yerini dolduruyor? Çoğu zaman cevabı basit ama rahatsız edici: İlginin. Çocuklar ekranlara bağımlı doğmuyor ama ilgisizliğe alışabiliyor. Bir çocuk sürekli ekrana bakıyorsa, belki de görülmek istiyordur; duyulmak, anlaşılacak, birlikte vakit geçirmek... Ama biz çoğu zaman en kolay yolu seçiyoruz:

"Al, oyna". Çünkü yorgunuz, yoğunuz, çünkü bazen gerçekten yetişemiyoruz. Ama çocuk bunu "meşguliyet" olarak değil, "mesafe" olarak algılıyor. Sonra bir bakıyoruz, aynı evin içinde yabancılaşmışız; aynı masada oturuyoruz ama farklı dünyalarda. Çocuklar söyleneni değil, yapıları öğrenir. Belki de başlamamız gereken yer tam burası: Kendi ekranımıza ne kadar bağlıyız? Çünkü çocuklarımıza verebileceğimiz en güçlü mesaj şu: "Ben buradayım". Gerçekten orada olmak... Ekransız, bölünmeden, göz temasıyla... Bazen bir çocuğun ihtiyacı olan tek şey, yanında gerçekten bulunan bir yetişkindir.



Masa Başı Çalışanlar İçin Pilates: Ağrılara Karşı En Etkili Çözüm

Günümüzün en yaygın yaşam biçimlerinden biri: uzun saatler boyunca masa başında çalışmak. Bilgisayar ekranına sabitlenen gözler, öne düşen omuzlar ve farkında olmadan kamburlaşan bir duruş... Zamanla bu alışkanlıklar, vücudumuzda sessiz ama kalıcı sorunlara dönüşür.

getirdiği bu yükü hafifletmek için güçlü ve kalıcı bir çözüm sunar.

Pilates yalnızca bir egzersiz sistemi değil; aynı zamanda vücudu yeniden tanıma, anlama ve doğru kullanmayı öğrenme sürecidir. Özellikle masa başı çalışanlar için pilates; omurgayı destekleyen kasları güçlendirir, duruşu düzeltir ve kaslar arasındaki dengeyi yeniden kurar.

Düzenli yapılan pilates egzersizleri sayesinde:

- Omuzlar geriye açılır, duruş toparlanır
- Boyun ve bel üzerindeki yük azalır
- Kaslar güçlenirken esneklik artar
- Nefes daha derin ve kontrollü hale gelir
- Belki de en önemli kazanım şudur: Kişi, gün içinde farkında olmadan yaptığı yanlış duruşları fark etmeye başlar. Çünkü pilates, sadece bedeni değil,



ZEYNEP GÜMÜŞ
Antrenör

zihnide eğitir. Yoğun bir iş temposunda saatlerce spor yapmak zorunda değilsiniz. Gün içinde kendinize ayıracağınız kısa süreler bile büyük fark yaratabilir. Sandalyede dik oturmayı hatırlamak, omuzları geriye almak ve basit esneme hareketleri yapmak bile bu dönüşümün ilk adımıdır. Unutulmamalıdır ki vücudumuz, gün boyu taşıdığımız

bir yük değil; doğru bakıldığında bize güç veren en değerli aracımızdır. Masa başında geçen uzun saatlerin bedelini ağrılarla ödemek zorunda değilsiniz. Doğru hareket, doğru nefes ve bilinçli bir beden kullanımıyla bu döngüyü değiştirmek mümkün. Kendinize küçük bir alan açın. Çünkü bazen en büyük değişim, sadece bir nefesle başlar.

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş: "Sosyal Medyada Çocukları Koruyacak Yeni Dönem Başlıyor"

Türkiye'de sosyal medya kullanımına yönelik kapsamlı düzenleme hayata geçiriliyor. 15 yaş altına sınırlama, platformlara yeni yükümlülükler ve ebeveyn kontrol sistemi geliyor.



Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, sosyal medya kullanımına yönelik yeni düzenlemelerle ilgili yaptığı açıklamada, çocukların dijital ortamda korunmasının devletin öncelikli konuları arasında yer aldığını belirtti.

Göktaş, özellikle çocukların sosyal medya platformlarında maruz kaldığı içeriklere karşı yeni bir koruma mekanizmasının devreye alınacağını ifade etti.

Bakan Göktaş, yapılan çalışmalar kapsamında sosyal medya platformlarına önemli sorumluluklar getirileceğini vurgulayarak,

"Çocuklarımızı dijital dünyanın risklerine karşı korumak için kapsamlı bir düzenleme hazırlıyoruz. Sosyal medya şirketleri artık daha fazla sorumluluk almak zorunda olacak" dedi.

Yeni düzenlemeye göre, 15 yaş altındaki çocukların sosyal medya kullanımına sınırlama getirilmesi planlanıyor. Bu kapsamda platformların yaş doğrulama sistemlerini devreye alması zorunlu hale gelecek. Ayrıca 15 yaşını doldurmuş ancak reşit olmayan kullanıcılar için daha güvenli ve filtrelenmiş içerik sunulması hedefleniyor.

Bakan Göktaş, sosyal medya şirketlerinin Türkiye'de temsilci bulundurmasının önemine de dikkat çekerek, belirli kullanıcı sayısının üzerindeki platformların Türkiye'de resmi muhatap bulundurmasının beklendiğini ifade etti.

Bu adımın, hem kullanıcı şikayetlerinin daha hızlı çözülebileceği hem de hukuki süreçlerin etkin yürütülebilmesi açısından kritik olduğu vurgulandı.

Düzenleme kapsamında platformlara getirilecek bir diğer önemli yükümlülük ise ebeveyn kontrol sistemleri olacak. Ailelerin çocukları-

nın sosyal medya kullanımını daha yakından takip edebilmesi için platformların teknik altyapı oluşturması gerekecek. Bunun yanı sıra, çocukları hedef alan zararlı içeriklerin ve aldatıcı reklamların engellenmesi için de yeni denetim mekanizmaları kurulacak.

Öte yandan, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilen düzenleme çerçevesinde sosyal medya platformlarının belirli durumlarda içerik kaldırma ve erişim engelleme kararlarını hızlı bir şekilde uygulaması da zorunlu hale getiriliyor.

Özellikle yüksek kullanıcı sayısına sahip platformların bu tür kararları kısa süre içerisinde yerine getirmesi bekleniyor.

Bakan Göktaş, yapılan düzenlemelerin temel amacının yasaklamak değil, korumak olduğunu belirterek, "Hedefimiz çocuklarımızı sosyal medyadan tamamen uzaklaştırmak değil, onları daha güvenli bir dijital ortama buluşturmak" ifadesini kullandı.

Yeni düzenlemelerin önümüzdeki süreçte aşamalı olarak yürürlüğe girmesi ve sosyal medya kullanımında daha kontrollü bir dönemin başlaması bekleniyor.



AJANS AREO
INFLUENCER AGENCY

**INFLUENCER
GAZETESİ**

**AJANS AREO
MARKASIDIR**

**DIJİTALDE FARK
YARATMAK
İSTEYENLER İÇİN**

- INFLUENCER MARKETING
- PR GIFT
- İMAJ ÇALIŞMALARI
- DİJİTAL REKLAM
- FUAR STAND & CATERING
- VIDEO PRODÜKSİYON
- E-TİCARET DANIŞMANLIĞI
- KURUMSAL KİMLİK BASILI İŞLER

- ETKİNLİK / ORGANİZASYON
- WEB TASARIM
- SEO / SEM DANIŞMANLIĞI
- ÜRÜN İÇERİĞİ YÖNETİMİ
- KAMPANYA YÖNETİMİ
- ÜRÜN FOTOĞRAFI
- DİJİTAL RAKİP ANALİZİ



info@ajansareo.com



www.ajansareo.com



+90 532 405 22 44