



## ERDOĞAN'DAN KRİTİK MESAJLAR Ekonomi ve Güvenlikte Kararlıyız

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Kabine Toplantısı'nın ardından yaptığı açıklamalarla gündemin önemli başlıklarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

S/4



## FENOMENLERE "BEDAVA ÜRÜN VERGİSİ" GÜNDEMİ Sosyal Medya Dünyasında Yeni Dönem Mi Başlıyor?

S/10



## Bakanlıklardan Influencer Dünyasına Yakın Takip FENOMENLERE RESMİ EĞİTİM DÖNEMİ

Türkiye'de sosyal medya içerik üreticilerine yönelik yeni bir dönem başladı.

S/12

www.influencergazetesi.com 01.06.2026

# INFLUENCER GAZETESİ

300 TL 6. SAYI

TÜRKİYE'DE  
**İLK VE TEK**

**6. SAYIMIZDA  
SİZLERLE  
BULUŞTUK!**

BÜYÜYEN AİLEMİZE  
SİZ DE KATILIN

## Sessizliğin Derinliğindeki Oyuncu

Bazı oyuncular vardır, ekranda belirdikleri an hikâyenin ritmi değişir; Mücahit Koçak işte o isimlerden biri. Onu bazen "Bozkır"ın tozlu yollarında bir vicdan muhasebesi yaparken, bazen "Onbeşliler" in fedakâr ruhunda, bazen de "Vefa Sultan" ın manevi ikliminde izliyoruz. Canlandırdığı her karaktere o kadar içten bir ruh üflüyor ki, izleyici için oyunculuk sınırları kalkıyor ve ortaya hayatın en saf hali çıkıyor. S/5

**MÜCAHİT KOÇAK**  
RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

### HAVALIMANLARI VE DİJİTAL PLATFORMLARDAN YENİ DÖNEM

**Bakanlıktan "Engelsiz Türkiye" Hamiesi**

Türkiye'de erişilebilirlik çalışmaları yeni bir döneme giriyor. Havalimanlarından dijital platformlara kadar birçok alanda hayata geçirilecek uygulamalarla engelli bireylerin kamu hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması hedefleniyor. S/2

**AYSEM BUSE SARIĞÜL**  
ASTROLOG VE KADER MATRİS UZMANI

### YAZIN GELMESİYLE İÇİMİZ KIPIR KIPIR.

Bazı Kapılar Sessizce Kapanır, Bazıları İse Hiç Beklemediğin Anda Ardına Kadar Açılır...

Bir yandan geçmişten gelen konular son kez önümüze gelirken, diğer yandan yeni başlangıçlar için cesaret bulacağız. Özellikle ilişkiler, para ve kariyer alanında birçok kişi için karar verme zamanı öne çıkabilir. Beklenmedik tanışmalar, sürpriz teklifler, eski defterlerin yeniden açılması ve uzun zamandır beklenen gelişmeler Haziran ayının dikkat çeken başlıkları arasında yer alıyor. S/8

## "Anlık Moda" Üretmektense Yıllar Sonra Da Karakterini Koruyacak Parçalar Yaratmayı Önemişiyorum!

Türkiye'nin en özel moda tasarımcılarından biri Sevgili Özlem Süer ... Koleksiyonları Markasını ilmek ilmek dokuyarak bugünlere taşıyan, bir kadın tasarımcı olarak sektörde güçlü bir şekilde var olmayı başaran Özlem Süer ile bu ay sizler için çok özel bir röportaj gerçekleştirdim. Moda yolculuğundan ilham kaynaklarına, başarılarının ardındaki detaylardan geleceğe dair hedeflerine uzanan bu samimi sohbetle sizleri baş başa bırakıyorum... S/3

**ÖZLEM SÜER**  
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

## Merve Üçer ile Geçmişten Günümüze

Ekranların zarif ve yetenekli yüzü Merve Üçer, son dönemde 'tabii' platformunda yayınlanan Onbeşliler dizisindeki performansı ile adından sıkça söz ettiriyor. Miss Turkey podyumlarından setlerin tozlu ve heyecan verici atmosferine uzanan bu yolculukta; felsefe eğitiminin derinliğini, oyunculuğa olan tutkusunu ve her projesinde karakterlerine kattığı o kendine has ruhu keşfetmek üzere bir araya geldik. İşte tarihin kahramanlık dolu sayfalarından bugüne, Merve Üçer ile gerçekleştirdiğimiz o samimi sohbet... S/7

**MERVE ÜÇER**  
RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI

## Kariyerimin Tam Anlamıyla "Güzel, Dengeli ve Üretken" Bir Olgunluk Dönemindeyim...

O gerçek bir girişimci ve gerçek bir şef. Anadolu kültürünün lezzet mirasını koruyan, geleneksel tatları modern bir bakış açısıyla geleceğe taşıyan bir vizyoner. Ankara'nın tanınmış isimlerinden Gökhan Aksoy'dan söz ediyorum. Babadan kalan mesleğini büyük bir gurur ve özveriyle sürdüren, yılların deneyimini yenilikçi fikirlerle buluşturan ilham verici bir isim. S/9

**GÖKHAN AKSOY**  
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

## Sanatı En Doğru Şekilde Nasıl Anlatabileceğimi Düşünerek Üretmeye Devam Ediyorum

Kültür ve sanatın renkli dünyasında önemli projelere imza atan, iletişim alanındaki başarılı çalışmalarıyla da adından söz ettiren Sevgili Aslı Yörükoğlu ile bu ay bir araya geldik. Kariyer serüvenini, yaşam yolculuğunu ve geleceğe dair hayallerini samimi yetle anlattığı bu özel röportaj şimdi sizlerle

**ASLI YÖRÜKOĞLU** S/13  
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

## Dünyanın Lüks Yaşam Vizyonu Ankara'ya Taşınıyor: ELİE SAAB TÜRKİYE'DE

Bir yandan geçmişten gelen konular son kez önümüze gelirken, diğer yandan yeni başlangıçlar için cesaret bulacağız. Özellikle ilişkiler, para ve kariyer alanında birçok kişi için karar verme zamanı öne çıkabilir. Beklenmedik tanışmalar, sürpriz teklifler, eski defterlerin yeniden açılması ve uzun zamandır beklenen gelişmeler Haziran ayının dikkat çeken başlıkları arasında yer alıyor. S/6

**ELİE SAAB JR.**  
ERDOĞAN YILDIRIM

## Efe Batur: Sessiz Lüks ve Modern Zarafetin Yükselen Temsilcisi

Moda dünyasında son yıllarda yükselen "sessiz lüks" anlayışı, Türkiye'de de yeni nesil tasarımcıların çalışmalarında kendine güçlü bir yer buluyor. Bu isimlerden biri olan Efe Batur, genç yaşına rağmen ortaya koyduğu özgün tasarım dili ve couture yaklaşımıyla dikkat çekiyor. S/6

**EFE BATUR**  
RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN

### INFLUENCER GAZETESİ YAZARLARI

|                                                                                                             |                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TUĞBA KARA</b><br>Ev Dekor & Influencer<br>Instagram Hepimizi Aynı Eve Mi Hapsetti?<br>S/11              | <b>YASEMİN ENGİN</b><br>Okul Öncesi Öğretmeni & Influencer<br>Çocuklarda Duygusal Gelişim Neden Önemli?<br>S/12 | <b>TUBA ÖZGE YAZICI</b><br>Organizasyon & Influencer<br>Fedakarlığın Sessiz Dili: Bir Evlin Kalbi Nerede Atar?<br>S/6             | <b>SEVAL ARSLAN</b><br>Influencer<br>İnsanların tahammülü azaldı...<br>S/2                                                                                                         | <b>YAĞMUR ERDİNÇ</b><br>Influencer<br>Dekorasyonda Moda Olan mı, Yoksa Zamansız Mobilyalar mı?<br>S/8 | <b>ZEYNEP GÜMÜŞ</b><br>Antrenör<br>Pilates ve Beslenme. Sağlıklı Bir Bedenin İki Güçlü Anahtarı<br>S/2 |
| <b>DAMLA DOĞRU GÜLÇİÇEK</b><br>Klinik Psikolog<br>Sosyal Medya Neden Kendimizi Eksik Hissettiriyor?<br>S/10 | <b>SERKAN KARAHAN</b><br>Spor Yazarı<br>Jet-Lag, Döner ve "Soccer": Amerika Bizim Coşkuya Hazır mı?<br>S/11     | <b>SERKAN TAŞDEMİR</b><br>Finans ve Birikim Stratejileri Uzmanı<br>Bankaların "Ret" Cevabını Nasıl "Onay" a Dönüştürsünüz?<br>S/4 | <b>SEYHAN MOLLA</b><br>Okul Öncesi Eğitim Kurumları Kurucusu / Yazar / Uzman Cerrahi Hemşire<br>Ekranlardaki Sessiz Tehlike: Çocuklar, Şiddet Oyunları ve Gerçeklik Algısı<br>S/10 | <b>İLKNUK BALCI</b><br>İşletme Influencer<br>İnfluencerlar İçin Yaz Mevsimi İçerik Fikirleri<br>S/8   | <b>YASEMİN UÇAR</b><br>Influencer<br>Tahammülümüzü Kaybettik mi, Yoksa Birbirimizi mi?<br>S/4          |

# İnsanların tahammülü azaldı...

Bunu artık her yerde görmek mümkün. Trafikte, market sırasında, sosyal medyada, hatta aynı evin içinde bile... Kimsenin beklemeye, dinlemeye, anlamaya sabrı kalmadı.



**SEVAL ARSLAN**  
INFLUENCER

Herkesin içinde görünmeyen bir öfke birikmiş gibi.

Eskiden insanlar birbirine karşı daha yumuşaktı demek belki çok nostaljik gelecek ama gerçekten öyleydi. İnsanlar konuşurken kırıp kırmadığını düşünürdü.

Şimdi ise düşünmeden konuşmak normalleşti. Birbirimizin ne yaşadığını bilmeden yargılamak, sert cevaplar vermek, en küçük hatada tahammülsüzleşmek sıradan hale geldi.

Belki hayat şartları ağırlaştı... Belki insanlar gerçekten çok yoruldu... Ama yorgun olmak, kırıcı olmayı normal hale getirmemeli.

Bugün herkes bir şeye yetiştirmeye çalışıyor. Sürekli bir hızın içindeyiz. Telefonlar susmuyor, zihinler dinlenmiyor, insanlar gerçekten durup nefes alamıyor. Böyle olunca da en küçük bir aksilik bile büyük bir öfkeye dönüşüyor. Oysa bazen sadece biraz anlayış gerekiyor.

Kim bilir, belki de karşımızdaki insan uzun zamandır içinden çıkamadığı bir savaş veriyor. Belki geceleri uyuyamıyor, belki hayatını toparlamaya çalışıyor, belki sadece iyi görünmeye çalışırken sessizce tüketiyor. Ama biz artık insanların hikâyesini merak etmiyoruz. Sadece kendi tahammülsüzlüğümüzün içinde yaşıyoruz.

En üzücü olan ise nezaketin şaşırtıcı hale gelmesi...

Birine kibar davranınca insanlar hayret ediyor. Çünkü sertlik normalleşti, anlayış azaldı. Oysa dünya zaten yeterince yorucu bir yer. İnsanların birbirine biraz daha yumuşak davranmaya ihtiyacı var.

Belki hiçbir şeyi bir anda düzeltmeyiz ama en azından birbirimizin yükünü artırmadan yaşamayı öğrenebiliriz. Çünkü bazen bir insanın bütün gününü değiştiren şey; güzel bir söz, anlayışlı bir tavır ya da kırımdan konuşan bir ses tonu olabilir.



**ZEYNEP GÜMÜŞ**  
Antrenör

## Pilates ve Beslenme: Sağlıklı Bir Bedenin İki Güçlü Anahtarı

Modern yaşamın getirdiği yoğun tempo, hareketsizlik ve düzensiz beslenme alışkanlıkları, hem fiziksel hem de zihinsel sağlığımızı tehdit ediyor. Oysa sağlıklı bir yaşamın sırrı, aslında sandığımız kadar karmaşık değil. Doğru egzersiz ve dengeli beslenme bir araya geldiğinde, bedenimiz adeta yeniden doğuyor. İşte bu noktada pilates ve beslenme, birbirini tamamlayan iki güçlü unsur olarak karşımıza çıkıyor.

Pilates, yalnızca bir egzersiz yöntemi değil; beden farkındalığını artıran, duruşu düzelteren ve kasları derinlemesine çalıştıran bütünsel bir sistemdir. Düzenli pilates yapan bireyler, zamanla daha güçlü bir core bölgesine, daha esnek kaslara ve daha dengeli bir duruşa sahip olur. Ancak bu dönüşümün kalıcı ve etkili olabilmesi için, doğru beslenme ile desteklenmesi gerekir.

Egzersiz yaparken vücudumuz enerji harcar. Bu enerjiyi sağlıklı ve dengeli bir şekilde geri kazanmak, hem performansımızı artırır hem de kas onarımını destekler. Pilates öncesinde tüketilen hafif ama besleyici bir öğün, antrenman sırasında daha enerjik olmayı sağlar.

Örneğin; bir avuç badem, yoğurt veya muz gibi besinler, ideal bir tercih olabilir. Ağır ve yağlı yiyeceklerden ise kaçınılmalıdır, çünkü bu tür besinler hareket sırasında rahatsızlık yaratabilir.

Pilates sonrasında ise vücudun toparlanma süreci başlar. Bu süreçte protein ağırlıklı beslenmek oldukça önemlidir. Kasların onarılması ve güçlenmesi için yumurta, tavuk, balık veya bitkisel protein kaynakları tercih edilebilir. Bunun yanında bol su tüketimi de ihmal edilmemelidir. Su, hem kasların

daha hızlı toparlanmasına yardımcı olur hem de vücuttaki toksinlerin atılmasını destekler.

Beslenme sadece fiziksel performansı değil, aynı zamanda ruh halimizi de doğru etkiler. Sağlıklı beslenen bireylerde enerji seviyesi daha yüksek, stres seviyesi ise daha düşüktür. Pilatesin zihinsel rahatlatma sağlayan yapısı ile dengeli beslenmenin verdiği iç huzur birleştiğinde, ortaya çok daha dengeli bir yaşam çıkar.

Unutulmaması gereken en önemli nokta şudur: Ne sadece egzersiz ne de sadece diyet tek başına yeterlidir. Gerçek sağlık, bu iki unsurun uyum içinde ilerlemesiyle mümkün olur. Kendinize iyi bakmak, bedeninizi dinlemek ve ona hak ettiği değeri vermek, uzun vadede en büyük yatırımınız olacaktır. Küçük adımlarla başlayın. Haftada birkaç gün pilates yapın, beslenmenizde basit ama etkili değişiklikler yapın. Zamanla bedeninizdeki değişimi, enerjinizdeki artışı ve yaşam kalitenizdeki yükselişi fark edeceksiniz.

Sağlıklı bir yaşam, bir tercih değil; bir yaşam biçimidir.

"Güçlü bir beden, sadece nasıl görüldüğün değil; kendini nasıl hissettiğinin en net yansımasıdır."



## HAVALİMANLARI VE DİJİTAL PLATFORMLARDA YENİ DÖNEM

### Bakanlıktan "Engelsiz Türkiye" Hamlesi

Türkiye'de erişilebilirlik çalışmaları yeni bir döneme giriyor.

Havalimanlarından dijital platformlara kadar birçok alanda hayata geçirilecek uygulamalarla engelli bireylerin kamu hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması hedefleniyor.

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, 16 Mayıs Ulusal Erişilebilirlik Günü kapsamında erişilebilirlik çalışmalarının kapsamının genişletileceğini duyurdu.

Yeni dönemde özellikle havalimanları, dijital platformlar ve kamu hizmetlerinde erişilebilirlik standartlarının artırılması planlanıyor.

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, erişilebilirliğin yalnızca fiziksel mekânlarla sınırlı olmadığını belirterek, dijital dünyada da herkes için eşit erişim imkânlarının sağlanmasının önemine dikkat çekti. Göktaş, erişilebilirliğin bir tercih değil, temel bir insan hakkı olduğunu vurguladı.



#### Havalimanlarında Yeni Adımlar

Yeni çalışmalar kapsamında havalimanlarında görme engellilere yönelik yönlendirme sistemleri, sesli bilgilendirme altyapıları, engelsiz ulaşım noktaları ve tekerlekli sandalye erişim alanlarının yaygınlaştırılması hedefleniyor. Özellikle yoğun yolcu trafiğine sahip havalimanlarında erişilebilirlik altyapısının güçlendirileceği belirtiliyor.

#### Dijital Erişim Kolaylaşacak

Bakanlığın gündemindeki önemli başlıklardan biri de dijital erişilebilirlik çalışmaları oldu. Kamu internet siteleri, mobil uygulamalar ve dijital kamu hizmetlerinde yeni erişilebilirlik standartlarının uygulanması planlanıyor.

Çalışmalar kapsamında sesli yönlendirme sistemleri, erişilebilir arayüzler, altyazı seçenekleri ve

kolay okunabilir tasarımlar üzerinde yoğunlaşılacak.

#### Hedef Engelsiz Türkiye

Bakanlık yetkilileri, erişilebilirlik çalışmalarının yalnızca ulaşım ve dijital platformlarla sınırlı olmadığını vurguladı. Eğitimden sağlığa, ulaşımdan kamu hizmetlerine kadar birçok alanda yeni projelerin hazırlandığı belirtilirken, "Engelsiz Türkiye" vizyonu doğrultusunda erişilebilir yaşam alanlarının artırılması hedefleniyor.

Ayrıca bağımsız yaşam merkezleri, erişilebilir şehir uygulamaları, dijital destek teknolojileri ve uzaktan erişilebilir kamu hizmetleri gibi projeler de çalışmalar arasında yer alıyor. Yetkililer, kamu kurumlarının erişilebilirlik kriterlerine uyum süreçlerinin hızlandırıldığını ve yeni uygulamaların kademeli olarak hayata geçirileceğini ifade etti.

### KÜNYEMİZ

**YAYIN ADI:** Influencer Gazetesi  
**YAYIN TÜRÜ:** Yaygın Süreli Basılı - Dijital Yayın

**İMTİYAZ SAHİBİ:**  
Reha Gökçe  
**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ:**  
Özlem Gökçe  
**GÖRSEL YÖNETMEN**  
Hakan Yur

**YÖNETİM YERİ**  
Aydıntepe Mah. 100Yıl.Cad. Yüksel Sokak No:3  
TUZLA/İSTANBUL  
**BASIM YERİ:**  
Akademi Basın Yayın  
**İLETİŞİM TELEFON:**  
+90 532 405 22 44  
**KURUMSAL E-POSTA**  
info@influencergazetesi.com  
**REKLAM VE İŞ BİRLİKLERİ**  
reklam@influencergazetesi.com

Influencer Gazetesi Basın Meslek İlkelerine Uymaya Söz Vermiştir.

**Baskı Tarihi: 30 Günlük - 01/06/2026 - Sayı: 6**  
Yazarlarımızın yazmış olduğu yazıların sorumluluğu kendilerine saklıdır. Yazarlarımız ile yapılmış bir anlaşma bulunmamış ise hiçbir ücret talep edilemez.

# “Anlık Moda” Üretmektense Yıllar Sonra Da Karakterini Koruyacak Parçalar Yaratmayı Önemsiyorum!

**Türkiye’nin en özel moda tasarımcılarından biri Sevgili Özlem Süer ... Koleksiyonları**

Türkiye’nin özgün tasarım anlayışı ve zamansız çizgileriyle moda dünyasında ayrıcalıklı bir yere sahip olan Özlem Süer, yıllardır başarı hikâyesini istikrarla sürdüren özel isimlerden biri. Dostluğu-muzun da yıllara dayandığı Özlem Süer; detaylara verdiği önem, kumaş ve işçilik konusundaki titizliği, her zaman bir adım önde olmayı başaran koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor. Markasını ilmek ilmek dokuyarak bugünlere taşıyan, bir kadın tasarımcı olarak sektörde güçlü bir şekilde var olmayı başaran Özlem Süer ile bu ay sizler için çok özel bir röportaj gerçekleştirdim. Moda yolculuğundan ilham kaynaklarına, başarılarının ardındaki detaylardan geleceğe dair hedeflerine uzanan bu samimi sohbetle sizleri baş başa bırakıyorum...

**Moda sektörüne yıllarını veren bir isim olarak, kariyerinin hangi dönemindeisin?**

Yaşamın daha olgun, daha özgür ve daha katmanlı bir evresindeyim. Artık sadece bir giysi tasarlamak değil; bir atmosfer, bir hafıza, bir hikâye ve bir yaşam hissi kurmak ilgimi çekiyor. Moda benim için giderek sanat, mimari, performans ve duygusal deneyimle iç içe geçen bir alana dönüştü. Bu dönemde en çok önemsendiğim şeylerden biri aktarım. Genç tasarımcılarla, sanatçılarla, farklı disiplinlerle bir araya gelmek, kolektif üretim yapmak, yılların sezgi ve bilgisini paylaşmak çok değerli. Çünkü moda artık yalnızca “trend” değil, kültürel bir hafıza alanı.

**Bu uzun yolculuk neler öğretti size?**

Bir giysi bazen bir hafızayı, bazen bir coğrafyayı, bazen bir kadının yeniden ayağa kalkma hissini taşıyor. Özellikle couture çalışırken insanların hayatlarının en özel anlarına dokunuyorsunuz; bu büyük bir sorumluluk. Disiplinler arası düşünmenin gücünü öğrendim. Sanat, müzik, mimari, edebiyat, zanaat... hepsi modayı besliyor. Moda tek başına yaşayamaz, sürekli beslenmek ister. Bir diğer önemli şey “kendi sesini korumak”. Trendler çok hızlı değişiyor, dijital dünya çok gürültülü... Ama insan iç sesini kaybetmeden üretmeyi öğrenince özgürleşiyor. Zamansızlık biraz da oradan geliyor.

**Azimli misiniz? Hırslı mısınız?**

Evet, çok azimliyim. Ama bunu “istikrarlı bir tutku” olarak tanımlıyorum. Moda uzun soluklu bir alan; yalnızca yetenekle değil, devam edebilme gücüyle var olabiliyorsunuz. Yıllar boyunca aynı heyecanı koruyup üretmeye devam etmek ciddi bir dayanıklılık istiyor.

**Özlem Süer denilince dikişleri gelir... Bu dikişler bir imza değil mi?**

Kesinlikle. Dikiş benim için asla sadece teknik bir detay olmadı. Dikiş, bir giysinin omurgası gibi; sessiz ama karakteri belirleyen en önemli unsur.

Bir giysinin sadece uzaktan etkileyici görünmesine değil, yakından bakıldığında da aynı özeni taşımasına inanıyorum. İç temizliği, dikişin akışı, kumaşın bedene oturuşu... Bunlar görünmeyen bir lüks dili yaratır. O yüzden hep kusursuzluk hissinin peşindeyim. ıllar içinde koleksiyonlarınızla fırtınalar estirdiniz. Sırrınız nedir? Modayı hiçbir zaman sadece “giyinmek” olarak görmemek. Her koleksiyona bir duygu, bir hafıza, bir atmosfer gibi yaklaşıyorum. İnsanlar yalnızca bir elbise görmek istemiyor; bir hikâyenin içine girmek istiyor. Bir diğer önemli şey kendi dilime sadık kalmak. Gerçek kimlik, zaman içinde tekrar eden karakterden doğar. Haute couture sabır sanatı. En büyük sır ise şu: Kendimi tekrar etmemeye çalışırken özümü kaybetmemek. Moda çok hızlı değişiyor, sürekli yeni olmak zorundasınız ama kendi ruhunuzu korumalısınız. Bu denge kolay değil.

**Aynaya baktığınızda bir itirafta bulunsanız?**

Moda dünyasında kalabilmek için yetenek yetmez. Çok güçlü

bir ruh, dayanıklılık ve kendine yeniden inanma gücü gerekir. Bunca hızın içinde hâlâ heyecan duyabiliyorsam, bir kumaşa dokunduğumda yeni bir hayal kuraabiliyorsam, bu benim için başarının en gerçek hali.

**Kendi tasarımlarınızı nasıl tanımlarsınız?**

“Anlık moda” üretmektense, yıllar sonra da karakterini koruyacak parçalar yaratmayı önemsiyorum.

**Kırılma noktanız?**

İnsanı büyüten şey kusursuz geçen dönemler değil, kırıldığı yerden yeniden şekil almasıdır. Bugün tasarımlarımdaki katmanların, duygunun ve derinliğin bir kısmı oradan geliyor. Kırılma noktam; babamın rahatsızlığı ve tedavisi için akademik yolculuğumu marka kurarak evirmek.

**İstanbul Fashion Week artık yok... Gerektiği gibi ses çıkarabildiniz mi?**

Moda haftaları bir ülkenin yaratıcı hafızasını dünyaya gösteren önemli platformlardır. İstanbul’un potansiyeli varken ritmin zayıflaması düşündürücü. Türkiye inanılmaz bir üretim bilgisine, tekstil gücüne, zanaat kültürüne ve genç enerjiye sahip. Ama moda sadece üretimle büyüzmez; sürdürülebilir bir ekosistem, kurumsal destek ve ortak hareket etme kültürü gerekir.

Dönem dönem hepimiz kendi mücadelemizin içinde kaldık, kolektif ses yeterince güçlü çıkmadı. Ama hâlâ umutsuz değilim. İstanbul’un çok güçlü bir hikâyesi var. Doğru birlikteliklerle yeniden güçlü bir moda merkezi olabileceğine inanıyorum.

**Özlem Süer White’ın heyecan yaratan tarafı nedir?**

Gelinliği sadece “özel bir gün kıyafeti” olarak görmemesi. Bir kadının duygusunu, karakterini ve hayalini taşıması gerektiğine inanıyorum. Koleksiyonun merkezinde romantizm kadar kişilik de var.

Klasik algıyı kırıp daha modern, özgür ama duygusal bir couture dili kuruyorum. Güçlü silüetler, heykelsi formlar, ince işçilik... Gelinlik bazen şiir gibi akmalı, bazen güçlü bir duruş gibi hissettirmeli.

**ÖZLEM SÜER**

**RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN**

Dikişlerin temizliği, korsenin oturuşu, tülün hareketi... Gerçek lüks orada başlıyor.

**Koleksiyonlarınızın olmazsa olmazları?**

Her koleksiyonun bir hikâyesi, atmosferi, bazen bir hafızası olmalı. Göç, zaman, kadınlık, kırılganlık, güç, doğa, şehirler, sanat... Bunlar görünmez şekilde koleksiyonların içine giriyor. Materyal seçiminde dokuyu önemsiyorum. Tafta, ipek, dantel, organze... Mat ve parlak yüzeylerin kontrastı derinlik katar. Renklerde zamansız bir palet: ekru, siyah, ten tonları, pudra. Ama her renkte sofistike bir sakinlik arıyorum.

**Kırmızı çizginiz?**

Ruhu olmayan tasarım. Sadece dikkat çekmek için yapılan, içinde emek, duygu ya da fikir taşımayan hiçbir şey beni heyecanlandırmıyor. Moda bir anlam taşımalı.

**Pes ettiğiniz zamanlar oldu mu?**

Evet. Bir kadın olarak aynı anda çok fazla rolü taşımak zorunda kalıyorsunuz. Pes etmek istediğim anlar oldu ama tamamen bırakmayı hiç istemedim. Çünkü tasarım benim için düşünme ve yaşama biçimi. Her kırılmanın içinden yeni bir dil çıkarmayı öğrendim.

**Yeni projeleriniz?**

Evet. Dijitalde daha görünür bir döneme giriyoruz. Ayrıca moda, sanat, performans, zanaat ve deneyimi bir araya getiren disiplinler arası işler üzerine düşünüyorum. Geleceğin modası daha çok “yaşanan” bir alan olacak.

**Son olarak?**

İnsan kendi özünü ve hayal kurma cesaretini korumalı. Samimiyet, emek ve ruh taşıyan işler her zaman iz bırakır. Ben hâlâ yeni bir kumaşa dokunduğumda heyecanlanıyım. Yaratıcı kalmanın sırrı merakı kaybetmemek. Türkiye’nin anlatacağı çok güçlü hikâyeler var. Birlikte üretmeye devam etmeliyiz.



# Finansal İtibar Yönetimi: Bankaların "Ret" Cevabını Nasıl "Onay" a Dönüştürürsünüz?



**SERKAN TAŞDEMİR**

Finans ve Birikim  
Stratejileri Uzmanı

Kredi Skorunu ve Banka Nezindeki Kredibilitenizi Yeniden İnşa Etmenin Profesyonel Yol Haritası

Bireylerin ve kurumların bankacılık sistemindeki konumu yalnızca sahip oldukları varlıklarla değil, bu varlıkları nasıl yönettikleriyle değerlendirilir. Kredi başvurularının reddedilmesi çoğu zaman gelir yetersizliğinden değil, bankaların riskli gördüğü finansal davranışlardan kaynaklanır.

Finansal dünyada itibar, sadece borçların ödenmesiyle değil, bu sürecin bankacılık sistemine nasıl yansıdığıyla ölçülür. Bankalarla olan güven ilişkinizi yeniden güçlendirmek için uygulanabilecek bazı stratejik adımlar bulunuyor.

## 1. Sistemsel Paneli Dinlendirmek: 30 Günlük Nadas Kuralı

Kısa sürede birçok bankaya yapılan kredi başvuruları, sistem tarafından agresif borçlanma isteği olarak algılanabilir. Bu durum kredi değerlendirme süreçlerinde olumsuz etki yaratır.

Bu nedenle mobil uygulama, SMS veya şube üzerinden yapılan kredi başvurularına en az 30 gün ara verilmesi önerilir. Bu süreç, sistemde oluşan sorgu basısının azalmasına yardımcı olur.

## 2. Kredi Kartı Limit ve Kullanım Dengesi

Kredi kartını kapatmak çoğu zaman çözüm gibi görünse de kullanılabilir limitin azalmasına neden olarak kredi notunu olumsuz etkileyebilir.

Kartı kapatmak yerine limit kullanım oranını kontrol altında tutmak ve toplam limitin mümkün olduğunca dengeli kullanılmasına dikkat etmek daha doğru bir yaklaşımdır.

## 3. Likidite Yönetimi ve Mevduat Davranışı

Bankalar için yalnızca gelir elde etmek değil, bu gelirin hesapta ne kadar süre kaldığı da önemlidir. Maaşın hesaba yattıktan hemen sonra tamamen çekilmesi riskli bir nakit akışı görüntüsü oluşturabilir.

Gelirin hesapta birkaç gün tutulması, bankaların risk değerlendirmesinde olumlu bir etki yaratabilir.

## 4. Asgari Ödeme Tuzağı

Kredi kartlarında sürekli olarak sadece asgari ödeme yapmak, finansal sıkışıklık sinyali verebilir.

Borcun tamamı ödenemiyorsa, asgari tutarın üzerinde ödeme yapmak finansal disiplin açısından daha olumlu değerlendirilir.

## 5. Odaklı Başvuru Stratejisi

30 günlük bekleme süresinin ardından aynı anda birçok bankaya başvurmak yerine, maaş alınan veya uzun süredir çalışılan tek bir bankaya başvuru yapmak daha sağlıklı bir yöntemdir.

Bankalar, mevcut müşterilerine ilişkin geçmiş verileri dikkate aldığı için iç değerlendirme süreçlerinde avantaj sağlayabilir.

## Sonuç

Bankalar kişilere değil, finansal verilere göre karar verir. Kredi notu, finansal davranışların bir yansımasıdır. Bu nedenle düzenli ödeme alışkanlığı, kontrollü kredi kullanımı ve planlı finans yönetimi, kredi skorunun güçlenmesine ve bankalar nezdindeki güvenin yeniden oluşmasına katkı sağlayabilir.

Bu makalede yer alan bilgiler genel bilgilendirme ve finansal okuryazarlık amacıyla hazırlanmıştır.



# ERDOĞAN'DAN KRİTİK MESAJLAR Ekonomi ve Güvenlikte Kararlıyız

Kabine Sonrası Ekonomi, Güvenlik ve Bayram Açıklamaları Gündem Oldu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Kabine Toplantısı'nın ardından yaptığı açıklamalarla gündemin önemli başlıklarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Ekonomi, güvenlik, Avrupa Birliği ile ilişkiler ve Kurban Bayramı tatili konularında verilen mesajlar kamuoyunda geniş yankı uyandırdı.

## Bayram Tatili 9 Güne Çıkarıldı

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kurban Bayramı öncesindeki bazı günlerin kamu çalışanları için idari izin kapsamına alındığını açıkladı. Alınan kararla birlikte bayram tatili toplam 9 güne çıkarıldı.

Kararın ardından turizm sektöründe hareketlilik yaşanırken, oteller, ulaşım firmaları ve havayolu şirketlerinde rezervasyon taleplerinin arttığı belirtildi. Sektör temsilcileri, uzatılan tatilin iç turizme önemli katkı sağlayacağını ifade ediyor. Kabine toplantısında ekonomiye ilişkin değerlendirmeler de önemli yer tuttu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, enflasyonla mücadele

çalışmalarının kararlılıkla sürdüğünü belirterek üretim, yatırım, ihracat ve ekonomik büyümenin desteklenmeye devam edeceğini söyledi.

Toplantıda ayrıca küresel enerji piyasalarındaki gelişmeler ve bunların Türkiye ekonomisine etkileri de ele alındı.

Ekonomi yönetiminin fiyat istikrarını sağlamaya yönelik çalışmalarını sürdürdüğü vurgulandı.

## Avrupa Birliği'ne Dikkat Çeken Mesaj

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Avrupa Birliği ile ilişkilere dair değerlendirmelerde de bulundu. Türkiye'nin Avrupa Birliği karşısında yıllardır bekletildiğini belirten Erdoğan, Türkiye'nin bölgesel ve küresel gelişmelerde önemli bir aktör konumunda olduğunu ifade etti.

Dış politikada aktif ve çok yönlü yaklaşımın süreceğini belirten Erdoğan, Türkiye'nin diplomatik girişimlerini kararlılıkla sürdüreceğini söyledi. Kabine toplantısının önemli başlıklarından biri de güvenlik oldu. Toplantıda sınır güvenliği, terörle mücadele operasyonları, Orta Doğu'daki gelişmeler ve bölgesel krizler ele alındı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin milli güvenliğini tehdit eden unsurlara karşı mücadelenin kararlılıkla devam edeceğini belirterek güvenlik politikalarında taviz verilmeyeceğinin altını çizdi.

## Genç Çiftlere Yeni Destek

Erdoğan'ın açıklamalarında gençlere yönelik sosyal destek projeleri de yer aldı. Yeni düzenleme kapsamında genç çiftlere sağlanan evlilik kredilerinde ikinci çocuk sonrasında kalan borcun hibe olarak değerlendirilebilmesine yönelik çalışma yürütüldüğü açıklandı. Uzmanlar, söz konusu uygulamanın aile yapısının güçlendirilmesi ve genç nüfusun desteklenmesi açısından önemli bir adım olabileceğini değerlendiriyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıklamalarında öne çıkan başlıklar arasında 9 günlük Kurban Bayramı tatili, ekonomide enflasyonla mücadele, Avrupa Birliği ile ilişkiler, güvenlik politikaları ve gençlere yönelik yeni destek mekanizmaları yer aldı.

Açıklamaların önümüzdeki süreçte hem ekonomi hem de sosyal politikalar açısından etkilerinin yakından takip edilmesi bekleniyor.

# Tahammülümüzü Kaybettik Mi, Yoksa Birbirimizi Mi?

Bir zamanlar "anlayış" denilen bir kavram vardı. İnsanlar birbirini dinlemeye çalışır, farklı düşüncelere saygı gösterir, hataları büyütmeden çözmeye uğraşırdı. Şimdi ise herkes haklı çıkma yarışında. Kimse geri adım atmak istemiyor. Çünkü artık sakın kalmak değil, sert olmak güçlü görünmenin yolu sanılıyor.

Tahammülsüz Bir Topluma mı Dönüştük?

Sabah trafiğinde bir korna sesiyle başlıyor her şey. Sonra bir bakış, bir söz, küçücük bir yanlış anlama... Ve bir anda kim olduğumuzu unuttur gibi öfkeleniyoruz.

Peki ne oldu bize?

Eskiden insanlar daha mı sakindi, yoksa biz mi artık daha kırılğanız? Belki de mesele sinirlenmek değil; artık hiçbir şeye tahammül edemiyor oluşumuz. Yolda yavaş yürüyene kızıyor, mesaja geç cevap verene alınıyor, farklı düşüneni anlamaya çalışmak yerine susturmayı seçiyoruz. Herkesin

siniri ucunda, herkes tetikte. Sanki görünmeyen bir yük taşıyoruz ve en ufak temasta birbirimize çarpıyoruz.

Oysa kimse durup şunu sormuyor: Gerçekten bu kadar öfkeli miyiz, yoksa sadece çok mu yorulduk? Geçim derdi, hayatın hızına yetişme telaşı ve içimizde biriken duygular sabrımızı tüketiyor olabilir. Ama ne olursa olsun, bu kadar sert olmak zorunda mıyız?

Birbirimize karşı daha sabırlı olmayı ne zaman bıraktık?

Ne zaman dinlemek yerine yargılamayı seçtik? Ne zaman anlamak yerine tepki vermek daha kolay geldi?

Bugün birine gösterdiğimiz tahammül, belki de yarın bizim en çok ihtiyaç duyacağımız şey olacak. Çünkü bu hayat, herkes için zaten yeterince zor.

Artık kimse kimseye katlanmıyor. Bunu görmek için uzun analizlere gerek yok. Biraz trafiğe çıkın, sosyal medyada dolaşın ya da kalabalığın içine karışın. Herkes gergin, herkes öfkeli. En küçük bir yanlışta sesler yükseliyor, bakışlar sertleşiyor. Farklı fikirleri, farklı yaşam tarzlarına ve bazen birbirimizin varlığına bile tahammül etmekte zorlanıyoruz.

Üstelik bu sadece sokakta

değil; evde, işte ve en yakın ilişkilerde de karşımıza çıkıyor. Dinlemek zor geliyor, anlamak gereksiz görünüyor. Empati ise neredeyse lüks sayılıyor. Herkes haklı ama kimse huzurlu değil.

Belki de asıl mesele şu: Artık kimse gerçekten iyi değil. Geçim sıkıntısı, gelecek kaygısı ve yetişme telaşı hepimizi yoruyor. İçimiz dolu, zihnimiz yorgun, sabrımız tükenmiş durumda. Ve biz bu yükü birbirimize boşaltıyoruz. Oysa bu öfke kimseyi rahatlatmıyor, sadece çoğaltıyor.

Belki de çözüm büyük değişimlerde değil; biraz durabilmekte, hemen



**YASEMİN UÇAR**

Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni  
Eğitimci Yazar - Influencer

yargılamamakta ve anlamaya çalışmakta. Karşımızdakinin de bir hayat mücadelesi verdiğini hatırlamak gerekiyor. Çünkü toplumları ayakta tutan şey yalnızca kurallar değil; saygı, sabır ve anlayıştır.

Tahammül, zayıflık değil medeniyettir.

Ve bir toplum tahammülünü kaybettiğinde, aslında birlikte yaşama kültürünü de kaybetmeye başlar.

# Sessizliğin Derinliğindeki Oyuncu



Bazı oyuncular vardır, ekranda belirledikleri an hikâyenin ritmi değişir; Mücahit Koçak işte o isimlerden biri. Onu bazen **"Bozkır"**ın tozlu yollarında bir vicdan muhasebesi yaparken, bazen **"Onbeşliler"**in fedakâr ruhunda, bazen de **"Vefa Sultan"**ın manevi ikliminde izliyoruz. Canlandırdığı her karaktere o kadar içten bir ruh üflüyor ki, izleyici için oyunculuk sınırları kalkıyor ve ortaya hayatın en saf hali çıkıyor. Mütevazı duruşunu ödüllü başarılarıyla taçlandıran, her rolünde "insan olmayı" dert edinen Mücahit Koçak ile kariyer yolculuğundan hayata bakışına, geçmişin izlerinden bugünün gerçeklerine uzanan samimi bir söyleşi gerçekleştirdik.



**1. Farklı tür ve mecralarda; Bozkır ve İki Şafak Arasında gibi festival filmlerinden, Vefa Sultan ve Onbeşliler gibi dönem işlerine uzanan bir yolculuğunuz var. Bir rolü kabul etmeden önce sizin için belirleyici olan şey nedir?**

Bir rolü kabul ederken en çok karakteri anlamaya dair bir kapı açılıp açılmadığına bakıyorum. O karakterin koşullarını, iç dünyasını ve neden öyle davrandığını sezebildiğim; hatta onun yerine geçip bunu deneyimleme heyecanı duyduğum işler beni daha çok çekiyor.

**2. Aldığınız ödüller ve festival karşılıkları, yeni bir projeye yaklaşımınızı değiştiriyor mu? Yoksa her rolü yeniden sıfırdan inşa edilen bir alan gibi mi görüyorsunuz?**

Ödüllerin, farkında olmasam da, bir rolü bana emanet edenler üzerinde dolaylı bir etkisi olabilir; ama karakter inşa etme sürecine geldiğimde bunun bana bir katkısı olduğunu düşünmüyorum. Her yeni proje sanki yeni bir laboratuvar ve her karakter, orada cevabını aradığım yeni bir soru..

**3.Oyunculuğunuzda özel-**

**likle 'sessizlik' ve söylenmeyen duyguların güçlü bir yeri var. Diyalogsuz sahnelerde karakterin iç dünyasını seyirciye aktarırken nasıl bir yöntem izliyorsunuz?**

Oyunculuk, başka bir karakterin geçici olarak sizin bedeninizde belirmesine izin vermektir; bir tür misafir ağırlama hali gibi... Karakter gelir ve sizin fiziki imkanlarınızı kullanır. Karakterin temel isteğini ve motivasyonunu anlayabildiğimiz ölçüde, onun bedenimizde belirmesine alan açmış oluruz. O zaman sessizlikleri, bakışları ve duruşları da bir anlam taşımaya başlar.

**4.Oynadığınız karakterler genellikle derinliği olan, "derdi olan" insanlar. Set bittiğinde o karakterin ağırlığını üzerinizden atmak için uyguladığınız bir ritüeliniz var mı?**

Bir ritüelim yok ama bazen uzun süre hoşça vakit geçirdiğim bir misafiri uğurlamanın hüznünü hissediyorum. Ancak bu uzun süren hâl olmuyor; işin görünür olmasını bekleme heyecanı zamanla bu duygunun yerini alıyor.

**5. "Vefa Sultan" projesi, adı üzerinde bir "vefa" ve maneviyat hikâyesi. Günümüzün hızlı ve tüketim odaklı dünyasından çıkıp o atmosferin içine girmek ruhunuza nasıl geldi?**

O dönem insanların nasıl davrandığını, ritüellerini, neden öyle giyindiklerini, birbirlerine nasıl hitap ettiklerini vs. anlamaya çalışırken atmosfer zaten kendiliğinden inşa oldu. Ekip içinde uyumlu bir çalışma vardı; setin genel hali dizinin kurmaya çalıştığı dünyaya ters düşmüyordu. 'Yareli'yi oynamak benim için çok özel bir deneyimdi. Seyirciyle buluştuğunda aldığım geri dönüşler beni çok mutlu etti.

**6."Onbeşliler" dizisinde olduğu gibi tarihî ve kahramanlık hikâyelerini canlandırırken, karakteri inşa etme sürecinizde hangi unsurlardan besleniyorsunuz ?**

Dışsal görünümünden fiziksel detaylarına, tarihsel bilgilerden karakterin iç dünyasına kadar işe yarayabilecek her şeyi değerlendir-mek gerek. Sette o kostümü giymek, o makyajı ve savaş atmosferini dinleyip o etkiye açık olmak oyuncuya çok

yardımcı oluyor tabi. Bir kahramanlık hikâyesi anlatırken, sadece bir karakteri değil, bir hafızayı da taşıdığını hissediyorsun. Bu da yapıma, senariste ,yönetmene olduğu gibi oyuncuya da güçlü bir sorumluluk yüklüyor.

**7.İçinde bulunduğumuz sektörün ısıtılı yapısına rağmen, daha dengeli ve ayağı yere basan bir duruşunuz olduğu hissediliyor. Farklı ortamlarda bu dengeyi ve uyum sürecini nasıl yönetiyorsunuz?**

İnsan, gittiği yere haliyle kendi özelliklerini de taşıyor ve her yeni ortamda bir uyumlanma süreci yaşıyor. Bazen bu çevre sizi içine alıyor, bazen daha mesafeli kalmayı gerektiriyor. Bunun avantaj olduğu zamanlar da var, zorlayıcı olduğu zamanlar da. Ama genel olarak, sonradan pişmanlık duyacağım bir davranışta bulunmama dikkat ediyorum.

**8. Sizin için "başarı" sadece bir ödül almak mı, yoksa bir izleyicinin gözünde canlandığınız karakterle bir bağ kurabilmek mi? Bugünün Mücahit'i, kariyerine yeni başlayan Mücahit'e bir tavsiye verecek olsa bu ne olurdu?**

Kimya öğretmeniliği bölümünden ayrılmıştım ve 'Oyunculuğu seçmekle yanlış mı yaptım?' sorusu hep aklımı kurcalıyordu. Oyunculuk adına bir türlü umut verici bir gelişme olmuyordu. Bozkır filminden sonra

Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin en iyi erkek oyuncu ödülü benim zihnimi toparlamama ve endişeleri bir kenara bırakmama yardımcı etti.. O yüzden yeri ayrı. Sonraki ödüller de motivasyonumu hep tazeledi. Sahnede ya da kamera önünde, olduğumdan başka birine ne kadar dönüşebilsem o kadar doğru yolda olduğumu hissediyorum. Oyunculukta başarı benim için bununla ilgili. Bu dönüşüm seyircide bir karşılık bulduğunda, maksat zaten hasıl oluyor. Ödül beklentisinin ise bu süreci bulandırma ihtimali olduğunu düşünüyorum. Bugünden geriye baktığımda,

genç Mücahit'e tohumun yerşermeden önce bir süre kararlılıkta beklediğini hatırlatır, sabretmesini söyledim.

**9. Bir kelimeyle "Vefa": Sizin sözlüğünüzde ne ifade ediyor?**

Vefa size ulaşmış, sizi beslemiş bir dalı, kurulmuş bir bağı yaşatmak, zayıflamasına göz yummamaktır..

**10. Bir senaryoda sizi ilk görüşte tavlayan şey nedir?**

Okurken kafamda izlediğim sahnede görüntü belirgin, sesler netse, karakterler nefes alıp çoktan kırıdamaya başlamışsa ve sinir sistemim tepki veriyorsa o işin içinde olmak için bir heyecan duymaya başladım.



**MÜCAHİT KOÇAK**

**RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI**

# Efe Batur: Sessiz Lüks ve Modern Zarafetin Yükselen Temsilcisi



mi olarak değerlendirilmesi- ni sağlıyor.

## Zarafet ve Gücün Buluştuğu Koleksiyon

Efe Batur'un yeni koleksiyonu da bu anlayışın izlerini taşıyor. Koleksiyonda yer alan parçalar; güçlü kesimler, özenle işlenmiş detaylar ve sofistike dokularla dikkat çekiyor. Modern kadının şehirli yaşamına uyum sağlayan tasarımlar, aynı zamanda couture ruhunu da koruyor.

Moda tutkunlarının ilgiyle takip ettiği koleksiyon, zarafet ve gücü bir araya getirerek yeni nesil lüks anlayışına farklı bir yorum getiriyor. Bu ay sizler için Efe Batur'un yeni koleksiyonundan seçilen özel tasarımları ve markanın estetik dünyasını yakından inceleme fırsatı bulduk. Moda sahnesinde adından daha sık söz ettirmeye başlayan genç tasarımcının koleksiyonu, çağdaş Türk modasının dikkat çeken örnekleri arasında gösteriliyor.

**Moda dünyasında son yıllarda yükselen "sessiz lüks" anlayışı, Türkiye'de de yeni nesil tasarımcıların çalışmalarında kendine güçlü bir yer buluyor. Bu isimlerden biri olan Efe Batur, genç yaşına rağmen ortaya koyduğu özgün tasarım dili ve couture yaklaşımıyla dikkat çekiyor.**

Giyim tasarımını yalnızca estetik bir üretim alanı olarak görmeyen Batur, koleksiyonlarında kimlik, duruş ve hikâye anlatıcılığıni ön plana çıkarıyor. Güçlü

silüetler, zarif detaylar ve zamansız çizgilerle şekillenen tasarımlar, modern kadının özgüvenli ve etkileyici yönünü yansıtıyor.

## Yeni Nesil Lüks Anlayışı

Tasarımcının adını taşıyan marka, klasik moda markalarının ötesinde bir vizyonla hareket ediyor. Seçicilik, prestij ve kültürel bir duruş üzerine inşa edilen marka estetiğinde; koyu romantizm, modern couture yaklaşımı ve Avrupa moda evlerinden ilham alan rafine detaylar öne çıkıyor. Markanın yaratıcı dünyasında kadın figürü; kırılğan değil güçlü, sessiz değil etkili, gösterişli değil unutulmaz olarak tasvir ediliyor. Bu yaklaşım, tasarımların yalnızca bir kıyafet değil, aynı zamanda bir ifade biçimi



# Dünyanın Lüks Yaşam Vizyonu Ankara'ya Taşınıyor: ELİE SAAB TÜRKİYE'DE



Dünyaca ünlü lüks yaşam ve tasarım markası ELİE SAAB, Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul geliştiricilerinden Doğan Group ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Ankara'da hayata geçirecek Ankara Residences by ELİE SAAB projesini görkemli bir lansmanla tanıttı.

ELİE SAAB'ın uluslararası yaşam ve tasarım anlayışını Türkiye'ye taşıyan proje, Ankara'yı markalı lüks konut yatırımlarının yeni merkezle-

rinden biri haline getirmeyi hedefliyor. Modern mimariyi, seçkin yaşam standartlarını ve ELİE SAAB'ın ikonik tasarım çizgisini bir araya getiren proje, başkentte prestijli bir yaşam deneyimi sunmaya hazırlanıyor.

Optimist Group Medya iş birliğiyle JW Marriott Hotel Ankara'da düzenlenen lansman daveti; iş, sanat, moda ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Yoğun

katılımla gerçekleşen gecede, projenin detayları ve vizyonu davetlilerle paylaşıldı.

Etkinliğin açılış konuşmalarını ELİE SAAB CEO'su Elie Saab Jr. ile Doğan Group Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Yıldırım gerçekleştirdi. Konuşmalarda, Ankara Residences by ELİE SAAB projesinin yalnızca bir konut yatırımı olmadığı, aynı zamanda Ankara'nın uluslararası ölçekte marka değerini artıracak önemli bir yaşam projesi olduğu vurgulandı.

Lüks yaşam anlayışını mimariyle buluşturan Ankara Residences by ELİE SAAB'ın, başkentlin gayrimenkul sektörüne yeni bir soluk kazandırması ve Türkiye'de markalı konut projeleri arasında özel bir konum elde etmesi bekleniyor.



# Fedakarlığın Sessiz Dili: Bir Evin Kalbi Nerede Atar?

**Bir evin temeli tuğladan, betondan değil; bir annenin bitmek bilmeyen sabrından ve görünmez emeklerinden inşa edilir. Çoğumuz başımızı yastığa huzurla koyarken, o evin çarklarının nasıl bu kadar kusursuz döndüğünü pek düşünmeyiz.**

Oysa bir kadın anne olduğu gün, sessiz bir yemin eder: Artık kendi gökyüzünün değil, çocuklarının baharının bekçisi olacaktır.

Tek Kişilik Dev Kadro: Doktor, Terzi, Aşçı

Annelik, dünyanın en kapsamlı "çoklu görev" yöneticiliğidir. Bir anne, sabahın ilk ışıklarıyla birlikte profesyonel bir aşçıya dönüşür; sadece karın doyurmak için değil, o evin neşesini sofraya taşımak için emek verir. Çocuk ateşlendiğinde en uzman doktordan daha dirayetli, bir sökülük dikilirken en maharetli terziden daha titizdir.

Ancak annenin emeği sadece fiziksel işlerle sınırlı kalmaz. O, evin hem psikoloğu hem de strateji uzmanıdır. Kimin neye üzüldüğünü bakışından anlar, evin bütçesini mucizevi bir şekilde yönetir, dağınıklığın içinde bir düzen, kaosun içinde bir huzur inşa eder. Üstelik tüm bunları yaparken, "yoruldum" kelimesini lügatından sanki sonsuza dek silmiştir.

Kendi Hayatından Vazgeçmek: En Büyük Hicret

Asıl çarpıcı olan şudur: Bir kadın anne olduğu an, "ben" kelimesini bir kenara bırakıp "yavrum" kelimesine sığır. O günden sonra içilen kahveler hep soğur, yarım kalan kitapların sayfaları yerinden oynamaz, gidilmek istenen yollar hep

çocukların okuluna veya ihtiyaçlarına çıkar. Kendi hayatını çocuklarının hayatına göre şekillendirmek, sadece bir tercih değil, muazzam bir ruhsal fedakarlıktır. Kendi hayallerini, hobilerini, hatta bazen kendi sağlığını bile çocuklarının mutluluğu uğruna rafa kaldıran bu yüce gönüllülük, yeryüzünde başka hiçbir sevgiyle kıyaslanamaz.

Peki, Biz Bu Emeğin Neresindeyiz?

Soru sarsıcı ama bir o kadar da gerçek: Annelerimizin kıymetini gerçekten biliyor muyuz?

Genellikle onların varlığını nefes almak gibi doğal karşılarız. O yemeğin hep orada olacağını, kıyafetlerin sihirli bir elle ütöleneceğini, evin hep mis gibi kokacağını varsayabiliriz. Oysa o "doğal" dediğimiz her şey, bir kadının hayatından verdiği saatler, günler ve yıllardır. Kıymet bilmek; sadece Anneler Günü'nde çiçek almak değildir. Kıymet bilmek; o yorgun elleri tutup "Bugün senin için ne yapabilirim?" diyebilmektir. Onun bir "anne" olmanın ötesinde, duyguları, yorgunlukları ve gerçekleşmeyi bekleyen küçük hayalleri olan bir "insan" olduğunu fark etmektir.

Son Söz: Geç Kalmadan Dokunmak

Hayat, bir gün o sıcak ellerin çekileceği kadar kısa. Bugün evin içinde koştu- ran, her eksiğe yetişen, her yaraya merhem olan o kadına dikkatlice bakın. Onun emekleri gerçekten ödenmez ama bir gülümseme, samimi bir teşekkür ve "Seni anlıyorum" diyen bir bakış, onun o yorgun omuzlarındaki tüm yükü hafifletmeye yeter.

Gelin, annelerimizi hayatımızın "olağan" bir parçası değil, en kıymetli "başrolü" yapalım. Çünkü bir anne mutluydu, o evde güneş hiç batmaz.

# Merve Üçer İle Geçmişten Günümüze Bir Yolculuk

Ekranların zarif ve yetenekli yüzü Merve Üçer, son dönemde 'tabii' platformunda yayınlanan Onbeşliler dizisindeki performansı ile adından sıkça söz ettiriyor. Podyumlardan setlerin tozlu ve heyecan verici atmosferine uzanan bu yolculukta; felsefe eğitiminin derinliğini, oyunculuğa olan tutkusunu ve her projesinde karakterlerine kattığı o kendine has ruhu keşfetmek üzere bir araya geldik. İşte tarihin kahrmanlık dolu sayfalarından bugüne, Merve Üçer ile gerçekleştirdiğimiz o samimi sohbet..."



**MERVE ÜÇER**

**RÖPORTAJ; TUBA ÖZGE YAZICI**



**1.Onbeşliler projesiyle yollarınız nasıl kesişti? Senaryoyu ilk okuduğunuzda “Hey Onbeşli” ağırtının hikayesi sizi duygusal olarak nereye götürdü?**

Onbeşliler adını duyduğumda bile tüylerimi diken diken eden, benim için belki de ilk defa bir proje olarak görmediğim bir iş oldu. “Hey Onbeşli”yi ilk okuduğumda bunun bir türküden çok bir veda sesi olduğunu hissettim. Bilinenin aksine bir oyun havası değil, Çanakkale’ye gidip dönemeyen Tokatlı gençlerin hüznünlü hikayesiydi. Hikâye beni en çok annelerin, geride kalanların tarafına götürdü. Çünkü savaşın en ağır yükünü çoğu zaman cepheye gitmeyenler taşır. Bu işin içinde olmak hem duygusal anlamda beni derinden etkiledi hem de bu hikayeyi anlatmaya vesile olacağım için çok kıymetli bir sorumluluk yükledi.

1.Çanakkale Savaşı gibi milletçe kalbimizde yeri olan bir dönemi anlatmak büyük bir sorumluluk. Sete ilk çıktığınız gün o tarihi atmosferin içinde neler hissettiniz?

Tokat’ta hâlâ özgünlüğünü koruyan, tarihi dokusunu kaybetmemiş mekanlarda

sete çıktık. Bu kahramanların o şehirde yaşadığını ve bir gün oradan vedalaşarak gittiklerini bilmek beni çok etkiledi. Setin ilk günü benim için çok sessiz , içe döndüğüm bir gündü. Gerçekten bir iş yaptığımızı değil, bir hatırayı canlandırdığımızı hissettim. Özellikle partnerim Kemal Uçar’la oynadığımız bir sahnede onu cepheye uğurlarken vedalaşma anından sonra uzun süre kendimize gelemeyip ağlamamızı durduramadığımızı hiç unutamıyorum.

**2.Dizide canlandığınız karakter, o dönemin zorlukları içinde nasıl bir duruş sergiliyor? Karakterinize hazırlanırken o günlerin kadınlarından, fedakarlıklarından ilham aldığınız özel noktalar oldu mu?**

Dizide Nihal karakterini canlandırıyorum, Artovalı’nın kızı. Nihal, dönemin kadın karakterleri içinde sessiz ama baskın, güçlü ve fedakâr bir kadın. O dönemin kadınları çok görünmez ama aslında hikâyenin en güçlü taşıyıcıları. Karakterime hazırlanırken en çok onların fedakârlıklarını, sabırlarını ve dayanıklılıklarını düşündüm. Her ne kadar onların

hissettiklerini tam anlamıyla hissedemeyecek olsam da o sessiz gücünden beslenmeye çalıştım.

**3.Çekimlerin gerçekleştiği mekanlar ve kostümler oyuncuyu karakterin içine çeken en önemli unsurlar. Sizin için o dönemin kıyafetlerini giyip o sokaklarda yürümek nasıl bir deneyimdi?**

Bir oyuncu olarak inanırım ki o mekâna girmeden, o kostümü giymeden karakterle tam anlamıyla bütünleşemiyorsun. Dönemin kıyafetlerini giyip gerçek mekanlarda olduğunda vücut dilin bile değişiyor. Bu da oyunculuğunu daha doğal bir yere taşıyor. Onbeşliler’de Tokat sokaklarında yürürken gerçekten o dönemde yaşayan bir Nihal gibi hissettim. O kahramanların ayak bastığı yerlerden geçerken sanki geçmişe kısa bir yolculuk yapmış gibi oldum.

**4.Ankara Üniversitesi Felsefe Bölümü mezunuz. Felsefe eğitimi, bir karakteri analiz ederken veya hayatı yorumlarken size nasıl bir perspektif kazandırıyor?**

Felsefe ile hayatı, felsefe ile oyunculuğu birbirinden ayırmak benim için imkânsız. Çünkü üçünde de arayış hiç bitmiyor. Anlam arayışı. Felsefe bana cevap vermekten çok doğru soruyu sormayı öğretti. Oyunculuğun arka planında benim için hep felsefe var. Bana oyunculuk, felsefenin kişiselleştirilmiş hali gibi geliyor. Bir karakteri oynarken “ne yapıyor”dan çok “neden böyle yapıyor” sorusuna derinleşmek karakteri kurmamda çok yardımcı oluyor.

**5.2013 Miss Turkey süreciyle başlayan bir tanınırlık var. Güzellik tescilinden oyunculuğa geçişte en çok zorlandığınız veya “İyi ki yapmışım” dediğiniz an hangisiydi?**

En zor tarafı insanların sizi tek bir yerden tanım-

lamasıydı. Ama oyunculuk bana kendimi yeniden tanımlama alanı açtı. “İyi ki yapmışım” dediğim anlar genelde setten çok, bir izleyicinin o duyguyu hissettiğini söylediği anlar oluyor. O zaman yaptığım işin karşılık bulduğunu hissediyorum.

**6.Beni Bırakma ve Acemi Anneler gibi uzun soluklu işlerde yer alıyorsunuz. Günlük dizi temposu ile dönem dizisi arasındaki farklar oyunculuk iştahınızı nasıl etkiliyor?**

Günlük diziler bir oyuncunun reflekslerini geliştirmek açısından çok önemli. Hızlı ve pratik olmayı öğreniyorsunuz. Ama dönem işleri daha fazla derinleşme, araştırma ve sindirme gerektiriyor. Tarihte yaşamış karakterleri oynarken çok daha büyük bir sorumluluk hissediyorsunuz. Bence ikisi de oyunculuğun farklı kaslarını çalıştıran ve birbirini besleyen süreçler.

**7.Mehmed: Fetihler Sultanı dizisinde Prenses Rose (Çiçek Hatun) olarak karşımıza çıktınız. Saray hayatından Çanakkale cephesine uzanan bu “zaman yolculuğu” oyuncu olarak sizi nasıl besliyor?**

Her dönem aslında bambaşka bir dünya. Saraydan cepheye geçmek benim için gerçek bir zaman yolculuğu. Bu mesleğin en sevdiğim taraflarından biri de bu; aynı kalmıyorsun. Rosa sarayın içinde büyümüş, iç dünyasında kırılmalar yaşayan güçlü bir karakterken Nihal cepheye hayatta kalmak için direnen, sabırla güçlenen bir kadın. İkisi de güçlü ama farklı dünyaların insanları. Bu iki uç arasında gidip gelmek oyuncu olarak beni diri tuttu, geliştirdi ve güçlendirdi.

**8.Merve Üçer set dışında, kameralar kapandığında nasıl biridir? “Sıradan bir günüm” dediğinizde neler yaparsınız?**

Set dışında oldukça kendi halimde biriyim.

Kalabalıktan çok sakinliği seviyorum. Setim olmadığı günlerde bazen ailemle vakit geçirmek, bazen yalnız kalmak iyi geliyor. Spor yapmayı, kitap okumayı rutinimde tutmaya çalışıyorum. Bazen de hiçbir şey yapmamak bile en iyi dinlenme şekli oluyor.

**9.Sosyal medyayı aktif kullanan birisiniz. Takipçilerinizle kurduğunuz o samimi bağın sırrı nedir? Gelen yorumlar arasında sizi en çok gülümseten veya şaşırtan hangisi oldu?**

İnsan gerçek olmayı hemen hissediyor. O yüzden olabildiğince kendim olmaya çalışıyorum. Samimiyet bence oradan geliyor.

Kamera önünde oynamak başka ama sosyal medyada gerçek olmak önemli. Gelen mesajlar arasında beni en çok güldürenler evlenme teklifleri oluyor. Ama en kıymetlisi hiç tanımadığınız birinden gelen içten destek ve dualar.

**10.Müzik ve spora olan tutkunuzu biliyoruz. Sanatın farklı dallarıyla uğraşmak ruhunuzu nasıl dinlendiriyor?**

Müzik dinlemeyi ve söylemeyi çok seviyorum. Yoğun set temposundan sonra bu alanlar benim için bir nefes oluyor. Spor yapmak, at binmek, dans etmek... Bunların hepsi hem zihnimi hem ruhumu dinlendiriyor. Oyuncu olarak böyle alanlar yaratmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum.

**11.Oyunculukta “Asla oynamam” dediğiniz bir sınırınız var mı, yoksa “Her karakter yeni bir keşif alanı” mı dersiniz?**

“Asla oynamam” dediğim bir şey yok ama “neden oynuyorum” sorusu benim için çok önemli. Eğer bir karakterin bir anlamı yoksa, beni beslemiyorsa o zaman ilgimi çekmiyor. Onun dışında her karakter benim için yeni bir keşif alanı.

**12. Hayatınızın bu dönemi bir kitap başlığıyla özetleseniz, bu ne olurdu?**

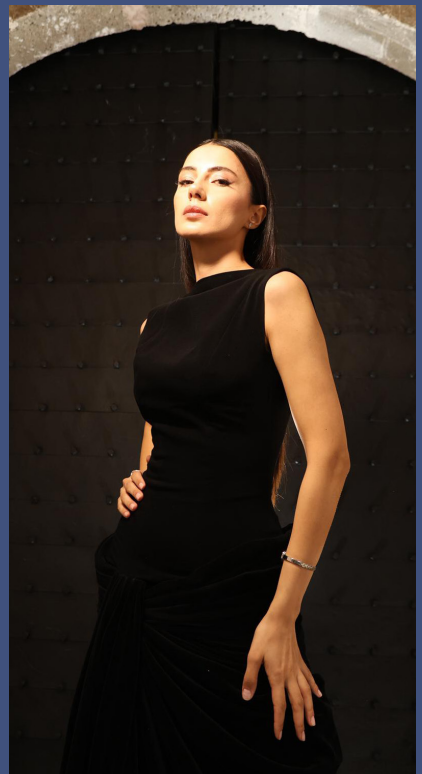
“Yolda Olmak” olurdu. Çünkü hep yoldayım ve ben de önemli olan varacağımız noktadan çok yolun kendisi. Yolda olmak anda olmak demek. Öğrenmek, değişmek ve kendini yeniden keşfetmek... Kendi yoluma güveniyorum ve bu yolculuğun içinde olmaktan mutluyum.

**13. Gelecekte sizi nasıl bir projede izlemeliyiz? Gönülünüzde yatan, “Keşke şu hikayeyi ben anlatsam” dediğiniz bir rol var mı?**

Güçlü kadın karakterler oynamayı seviyorum. Daha önce deneyimlemediğim için bir polisiye işte yer almak isterim. Psikolojik gerilim ve aksiyonun olduğu projeler beni çok heyecanlandırıyor. Mesela en sevdiğim filmlerden biri olan Kuzuların Sessizliği’ndeki Jodie Foster’ın canlandığı karakter gibi bir rolü oynamak isterim.

1.Son olarak, sizi sevenlere ve bu röportajı okuyanlara küçük bir motivasyon mesajı vermek isteseniz ne söylerdiniz?

Hikayenizi sevin çünkü olmuş olan, olacaklar içinde en güzeldir. Ve aramaktan hiç vazgeçmeyin. Rumi’nin dediği gibi; aradığında seni arıyor.





İLKUR BALCI

İşletmeci &amp; Influencer

## Influencerlar İçin Yaz Mevsimi İçerik Fikirleri

Yıl boyunca içerik üreticilerinin en fazla işbirliği içerdiği dönemler, sevgililer günü, anneler günü, yılbaşı, 23 Nisan, kadınlar günü ve okula dönüş zamanlarıdır.

Marka talepleri ile özel günlerde işbirliği içerikleri hazırlansa da yaz dönemi influencerların kendi istekleriyle en çok içerik ürettiği dönemlerdir.

İşbirliği olsun olmasın, tatil, seyahat, gezi yeme içme videoları daha yoğun olarak gerçekleşmektedir.

Hem değişen sosyal medya içerik trendlerini daha çok görürüz hem de influencerlar için daha eğlenceli bir dönemdir yaz dönemi. Etkileşimini yükseltmek isteyen influencerlar yazlık kombin videoları, güneş koruyucu ve plaj için cilt ve saç bakım içerikleri hazırlayabilirler.

Tatil için bavul hazırlama, konaklama seçimleri, deniz ve havuzda çekilecek viral videolar hazırlayabilirler. Günü birlik gezi içerikleri, vloglar hazırlayabilirler.

Düğün ve davet kombinleri, konser ve eğlence mekanlarında giyilecek kıyafetler, aksesuarlar ile ilgili videolar da hazırlayabilirler.

Yaz rotaları oluşturup, gezip gördüğü yediği içtiği ile ilgili mekan önerileri, "görmeden gelmeyin", "yemeden dönmeyin" tarzı içerikler de hazırlayabilirler.

Yaz döneminde gidilecek konserler, eğlence mekanla-

rı, sahil ya da piknik içerikleri hazırlayabilirler.

Yeme içme ile ilgili yaz içerikleri, sağlıklı salata tarifleri, şekersiz meyveden yapılan dondurmalar hazırlayıp tarif videosu çekebilirler. Piknikte ya da kampta yenilecek pratik tarifler hazırlayabilirler. Soğuk kahveler, meyvelerden yapılan sorbe veya limonata tarzı içecekler ile ilgili içerikleri takipçileriniz çok sevecektir. "Storylerde bu tarifi duymuş muydunuz?" "Bunu denemeden yazı bitirmeyin" gibi kısa videolar, fotoğraflar da paylaşabilirsiniz.

Make up ile ilgili içerik üretiyorsa; suya dayanıklı makyaj ürünleri hakkında, deniz, güneş, kum, havuz sonrası için saç bakım ürünleri ile ilgili içerik çekebilirler. Güneşten koruyan cilt bakım ürünleri, denizden çıkmış gibi görünen dalgalı saç şekillendirme ile ilgili çekimler yapabilirler.

Yaz içerikleri hem daha eğlenceli hem de daha samimi ve içten çekilen içerikler olduğu için hem takipçiler hem de influencerlar için keyiflidir. Açık havada, denizde, doğada, yeşillikler içinde, hazırladığınız çekimler; çiçekler veya havuz görüntüsü hem içeriklerinizi daha aydınlık, hem de canlı ve görsel olarak iç açıcı gösterecektir.

# Yazın gelmesiyle içimiz kıpır kıpır. Bazı Kapılar Sessizce Kapanır, Bazıları İse Hiç Beklemediğin Anda Ardına Kadar Açılır...

Bir yandan geçmişten gelen konular son kez önümüze gelirken, diğer yandan yeni başlangıçlar için cesaret bulacağız. Özellikle ilişkiler, para ve kariyer alanında birçok kişi için karar verme zamanı öne çıkabilir.

Beklenmedik tanışmalar, sürpriz teklifler, eski defterlerin yeniden açılması ve uzun zamandır beklenen gelişmeler Haziran ayının dikkat çeken başlıkları arasında yer alıyor.

**Peki eski bir aşk yeniden kapınızı çalabilir mi? Beklediğiniz para sonunda geliyor mu? İş hayatında hangi burçlar yükselişe geçiyor?**

**KOÇ: Sahne senin ama herkes alkışlamayabilir!**

Haziran ayında gözler üzerinizde olacak. İş ve kariyer alanında fırsatlar yakalayabilirsiniz ancak acele kararlar vermemek önemli. Aşk hayatınızda geçmişten gelen bir konu yeniden gündeme gelebilir.

**BOĞA: Hayat yön değiştiriyor, peki sen hazır mısın?**

Uzun zamandır beklediğiniz bazı gelişmeler netleşebilir. Özellikle para ve kariyer konularında rahatlatıcı haberler almanız mümkün. İlişkiler-

de güven teması ön plana çıkıyor.

**İKİZLER: Bu ay konuşan değil, konuşulan kişi olabilirsiniz!**

Haziran sizin ayınız. Yeni tanışmalar, sosyal çevre ve iletişim trafiği hız kazanıyor. Beklediğiniz haberler peş peşe gelebilir.

**YENGEÇ: Kalbinizle mantığınız arasında seçim zamanı!**

Eski defterler kapanırken yeni başlangıçlar için hazırlık yapıyorsunuz. İlişkilerde hassasiyetler artsa da önemli netleşmeler yaşanabilir.

**ASLAN: Bir telefon her şeyi değiştirebilir!**

Sosyal çevrenizden gelecek destekler önünüzü açabilir. Kariyer alanında önemli görümler ve teklifler gündeme gelebilir.

**BAŞAK: Emek verdiğiniz her şey görünür oluyor!**

Kariyer ve hedefler alanında önemli gelişmeler yaşayabilirsiniz. Uzun süredir beklediğiniz kararları vermek için uygun bir süreçsiniz.

**TERAZİ: Kader sizi hiç gitmediğiniz yollara çağırıyor!**

AYŞEM BUSE SARIĞÜL  
ASTROLOG VE KADER MATRİS UZMANI

Eğitim, seyahatler ve yeni deneyimler gündemde olabilir. Hayata bakış açınızı değiştirecek kişilerle tanışmanız mümkün.

**AKREP: Saklanan gerçekler ortaya çıkıyor!**

Duygusal ve maddi konularda önemli yüzleşmeler yaşayabilirsiniz. Gizli kalan bazı konular netleşebilir.

**YAY: Hayatınıza giren biri planlarınızı değiştirebilir!**

İkili ilişkiler ve ortaklıklar ön planda olacak. Yeni tanışmalar ve iş birlikleri açısından hareketli bir dönem sizi bekliyor.

**OĞLAK: Düzen değişiyor, verimlilik artıyor!**

İş hayatı ve günlük yaşa-

mınızla ilgili konular ön plana çıkıyor. Uzun süredir aksayan işlerde toparlanma başlayabilir.

**KOVA: Kalbinizin sesini duymazdan gelmek zorlaşacak!**

Aşk, flört ve yaratıcılık alanında hareketli bir ay sizi bekliyor. Beklenmedik bir yakınlık gündeme gelebilir.

**BALIK: Geçmiş mi, gelecek mi? Kararı siz vereceksiniz!**

Ev ve aile hayatınızla ilgili önemli gelişmeler yaşanabilir. Geçmiş geride bırakmanız gereken bir süreç başlıyor.

**HAZİRAN AYININ EN ŞANSLILARI İKİZLER – ASLAN – KOVA**

## Dekorasyonda Moda Olan mı Yoksa Zamansız Mobilyalar mı?

Ev dekorasyonu, yalnızca yaşam alanlarımızı güzelleştirmekten ibaret değildir; aynı zamanda kişiliğimizi, yaşam tarzımızı ve estetik anlayışımızı yansıtan bir sanattır. Mobilya seçimi ise bu sanatın en önemli adımlarından biridir. Peki, evimizi dekore ederken günün trendlerine mi yönelmeliyiz, yoksa yıllar geçse de değerini koruyan zamansız parçalara mı yatırım yapmalıyız?

YAĞMUR ERDİNÇ  
INFLUENCER

Her yıl dekorasyon dünyasında farklı akımlar öne çıkar. Bir dönem doğal ahşap yüzeyler ve organik formlar, başka bir dönem metal detaylar, cesur renkler veya minimalist çizgiler dikkat çeker.

Trend mobilyaların en büyük avantajı yaşam alanlarına güncel ve modern bir hava

katmalarıdır. Özellikle sosyal medyada sıkça gördüğümüz dekorasyon stillerini evimize taşımak heyecan verici olabilir. Ancak bugün çok beğenilen bir tasarımın birkaç yıl sonra demode görünebileceği de unutulmamalıdır.

**Zamansız Mobilyaların Gücü**

Zamansız mobilyalar, yıllar boyunca sıklıkla koruyan sade ve dengeli tasarımlardır. Kaliteli bir keten koltuk, masif ahşap yemek masası veya klasik çizgilere sahip bir konsol buna örnek gösterilebilir.

Bu parçaların en önemli avantajı, değişen dekorasyon trendlerine kolayca uyum sağlamalarıdır. Halılar, perdeler, aksesuarlar ve duvar renkleri değişse bile zamansız mobilyalar estetik görünümünü korur.

**Doğru Seçim: Dengenin Gücü**

Aslında en ideal yaklaşım, trendlerle zamansız tasarımlar arasında denge kurmaktır.

Ana mobilyalarda zamansız ve kaliteli parçalara yatırım yapmak uzun vadede daha ekonomik ve kullanışlıdır. Çünkü bu ürünler yıllarca

kullanılabilir. Trend dokunuşları ise yastık, lamba, tablo ve dekoratif aksesuarlarla eklemek daha akıllıca bir yöntemdir.

**Zamansız Dekorasyonun Sırrı**

Zamansız dekorasyonda nötr renkler, doğal malzemeler, sade tasarımlar ve kaliteli işçilik ön plana çıkar. Bu unsurlar modası geçmeyen bir temel oluşturur ve farklı tarzlarla kolayca uyum sağlar.

**Sonuç**

Dekorasyonda yalnızca moda uymak kısa vadede etkileyici sonuçlar verebilir. Ancak zamansız mobilyalar kalıcılığı, şıklığı ve yatırım değeriyle öne çıkar. En doğru seçim, temel mobilyalarda zamansız çizgilere yönelmek, trendleri ise küçük dokunuşlarla yaşam alanına taşımaktır.





# Kariyerimin Tam Anlamıyla "Güzel, Dengeli ve Üretken" Bir Olgunluk Dönemindeyim...

**0 gerçek bir girişimci ve gerçek bir şef. Anadolu kültürünün lezzetini koruyan bir vizyoner. Ankara'nın tanınmış yüzlerinden Gökhan Aksoy'dan söz ediyorum. Babadan kalan mesleğini gururla ileriye taşıyan, ayakları yere sağlam basan bir ilham kaynağı... Lezzet kodlarını her yemekte hafızamıza işleyen başarılı şef ile bu mesleğin sırları üzerine pek çok detay konuştuk.**

**Gökhan Aksoy yıllardır gastronomiye uzun emekler vermiş ve şef olarak kariyer yolculuğuna devam eden bir isim. Bu yolculuk nasıl başladı ve bu aşk nereden geliyor?**

Bu aşk aslında benim en eski çocukluk anım. Kendimi bildim bileli mutfağın o kendine has kokusu ve telaşı içindeyim, çünkü bu bana babadan kalan bir meslek. O yaşlarda mutfak benim için bir oyun alanıydı, büyüdükçe bu oyun büyük bir tutkuya ve yaşam biçimine dönüştü. Yani bu yolculuğun kökleri, bir çocuğun restoran koridorlarında koştuğu o saf ve mutlu günlere dayanıyor.

**Sahi kaç yıl oldu kariyeriniz ve siz kariyerinizin hangi dönemindeyiz?**

Mutfak kültürünün ve restoran ekosisteminin çocukluğumdan beri hep içindeydim, mutfakta büyüdüm, diyebilirim. Ancak tüm sorumluluğu üstlendiğim, bu işi tamamen kurumsal ve vizyoner bir

çizgiye taşıdığım profesyonel süreç vermemi isterseniz on beş yıl olmuştur. Kariyerimin dönemi için ise tam anlamıyla "güzel, dengeli ve üretken" bir olgunluk dönemindeyim. 1981 doğumluyum. Bu yaş grubu, mesleğin getirdiği o erken gençlik heyecanını geride bırakıp tecrübeyi vizyonla birleştirme yaşıdır. Ne yapmak istediğini bilen, adımlarını yere sağlam basan ve en önemlisi mutfaktaki felsefesini netleştirmiş bir dönemdeyim.

**Anadolu gastronomisi olarak Anadolu kültürü ve yemekleri yine eskisi gibi hayatta ve lezzetli mi desem?**

Dürüst olmak gerekirse maalesef eskisi kadar saf haliyle hayatta olduğunu söyleyemem. Modern dünyanın getirdiği hızlı tüketim alışkanlıkları, endüstriyel tarım ve şehirleşme o kadim lezzetleri ve gelenekleri biraz yıprattı. Ancak biz tam da bu

noktada devreye giriyoruz. Biz kendimizi, Anadolu'nun bu eşsiz kültürünü korumaya ve aslına sadık kalarak yaşatmaya adanmış bir markayız. Göksu'yu yaratırken en büyük motivasyonumuz ve asıl misyonumuz buydu. Göksu olarak sadece yemek yapmıyoruz; unutulmaya yüz tutan o Anadolu lezzetlerini, o reçetelerin ruhunu koruyarak geleceğe taşıyoruz. Bu köklü mirası korumak bizim hem sektörel hem de kültürel sorumluluğumuz.

Gastronomi artık sadece lezzet üretme yeri değil, gezegenin geleceğini düşünme yeri haline geldi. Yeni dünya düzeninde gıda; sürdürülebilirlik, yerellik ve temiz tarım ekseninde dönüyor...

**Anadolu kültürünün içinde barındırdığı sır nedir aslında?**

Anadolu mutfağının sırrı, "yaşanmışlık" felsefesinde saklıdır diyebilirim aslında. Bu topraklarda hiçbir şey sebepsiz yere tencereye girmez. Göçlerin, yoklukların ama aynı zamanda büyük medeniyetlerin harmanlandığı bir coğrafyadır burası. Sırrı; yemeğin sadece mideyi değil, bereketiyle ve paylaşma kültürüyle ruhu da doyurmasıdır. Bir tas çorbanın içine sığdırılan misafirperverliktir o sır.

**Lezzet ve yemek kültürü nedir aslında size göre?**

Bana göre lezzet bir hafıza-

dır, duygudur. Yemek kültürü ise bir toplumun tarihini, coğrafyasını ve karakterini yansıtan bir aynadır. İnsanların neyi, nasıl ve kiminle yediği, onların hayata bakış açısını gösterir. Yemek, farklı coğrafyaları birleştiren en güçlü ortak dildir.

**Peki, son dönemlerde gastronomi ismi ve içeriği her yerde çok popüler. Bu bağlamda bu popülerlikte gerçekten geç mi kaldı? Yoksa popüler kültüre mi hizmet ediyor?**

Türkiye gibi bir gastronomi merkezi için bu değer fark edilmesinde kesinlikle geç kaldı. Ancak şu anki popülerliğin madalyonunun iki yüzü var: Bir kısmı tamamen sosyal medya odaklı, sadece görsele dayalı popüler kültüre hizmet ediyor. Fakat diğer yüzünde ise insanların ne yediklerine, malzemenin kökenine dair artan bir bilinç var. Modern dünyanın getirdiği hızlı tüketim alışkanlıkları, endüstriyel tarım ve şehirleşme o kadim lezzetleri ve gelenekleri biraz yıprattı. Ancak biz tam da bu noktada devreye giriyoruz.

**Sokak kültürü mü? Mutfak yemekleri mi?**

Bu iki kavramı birbirinden ayırmak imkânsız, her ikisinin de yeri çok ayrı ve özel. Sokak kültürü gastronominin filtersiz, samimi ve dinamik ruhudur; bir şehrin gerçek kimliğini yansıtır. Mutfak yemekleri ise işin sanatı, reçetesi ve tekniğidir. Bu işe gönül vermiş biri olarak her ikisinden de besleniyorum, sokağın samimiyetini mutfak disipliniyle buluşturmayı seviyorum.

**Birçok konuşmaya davet ediliyorsunuz, bu bakımdan birçok insanla sıcak temasınız var. Neler gözlemliyorsunuz katılımcılardan ve gerçekten bir gastronomi dilimiz var mı?**

Açıkgası ben de insanlardaki bu yoğun ilgiyi ve sevgiyi bu kadar büyük düzeyde beklemiyordum. Gittiğim yerlerde harika bir enerjiyle karşılaşıyorum. Demek ki insanlar özellikle bu kültürü duymak,



**GÖKHAN AKSOY**

**RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN**

görmek ve anlamak istiyor. Ben de elimden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyorum ve insanlarla bu ortak dili konuşmaktan inanılmaz büyük bir keyif alıyorum. Gençlerin gözündeki o öğrenme ve keşfetme arzusu beni daha da motive ediyor.

**Yeni dünya düzeninde gastronomi ve gıdalarımız nereye gidiyor peki?**

Gastronomi artık sadece lezzet üretme yeri değil, gezegenin geleceğini düşünme yeri haline geldi. Yeni dünya düzeninde gıda; sürdürülebilirlik, yerellik ve temiz tarım ekseninde dönüyor. Geleceğin mutfağı, tabağa koyduğu yemek kadar arkasında bıraktığı karbon ayak izini de hesaplamak zorunda olan bir sisteme doğru evriliyor. İnaniyor musunuz peki gıdaların bir gün hap olacağına? Normal yaşamda gıdanın yerini bir hapın alacağına inanmıyorum. Çünkü insanoğlu sadece beslenmek için yemez. Biz keyif almak, sosyalleşmek, koklamak ve paylaşmak için sofraya otururuz. Sofranın o sıcaklığını, bir yemeği çiğnemenin ve lezzetini hissetmenin hazını hiçbir hap insanoğluna

veremez.

**Mesleğiniz nereye gidiyor desem? Yeni projeleriniz olacak mı?**

Şeflik artık sadece mutfakta yemek pişirmekle sınırlı değil, bizler artık birer kültürel elçi ve koruyucuyuz. Yeni projelere gelecek olursak, elbette olacak. Ben yapım gereği keşfetmeyi, araştırmayı ve yeniliği çok seviyorum. Durağanlık bana göre değil. Hep üzerine koyarak, kendimi geliştirerek devam etmek istiyorum.

**Çok teşekkür ederim konuşum olduğunuz için. Son olarak son mesajınızla röportajımızı bitirelim mi?**

Ben bu güzel ve samimi sohbet için çok teşekkür ederim. Son mesajım tüm yemek severlere ve geleceğin şeflerine olsun: Köklerini ve çocukluğundaki o saf tatları asla unutmayın. Toprağımıza, yerel üreticimize ve bizi biz yapan Anadolu değerlerine sahip çıktığımız sürece mutfağımız dünyada hak ettiği yeri koruyacaktır. Sofralarınızdan bereket, hayatınızdan lezzet eksik olmasın. Sevgiyle kalın.



# FENOMENLERE “BEDAVA ÜRÜN VERGİSİ” GÜNDEMİ

## Sosyal Medya Dünyasında Yeni Dönem Mi Başlıyor?



Sosyal medya içerik üreticilerine gönderilen ücretsiz ürünler, davetler ve sponsorlu hizmetler yeni bir vergi tartışmasını beraberinde getirdi. Uzmanlar, markalar tarafından gönderilen PR ürünleri, ücretsiz konaklamalar ve davetlerin ilerleyen dönemde "aynı gelir" kapsamında değerlendirilebileceğini belirtiyor.

Henüz resmi bir düzenleme bulunmasa da influencer gelirlerinin daha sıkı denetlenmesine yönelik çalışmalar dikkat çekiyor. Olası bir sistemde ücretsiz ürün-

ler, sponsorlu otel konaklamaları, marka davetleri ve özel hizmetler gelir olarak kabul edilebilecek. Bu durumun özellikle moda, kozmetik, restoran ve seyahat içerikleri üreten influencerları etkilemesi bekleniyor.

Sosyal Medya Tuzaklarına Karşı Bakanlık Uyardı

Ticaret Bakanlığı, son dönemde artan sosyal medya dolandırıcılıklarına karşı vatandaşları uyardı. Özellikle sahte çekilişler, taklit hesaplar ve sponsorlu reklam

görünümlü dolandırıcılık yöntemlerinin yaygınlaştığı belirtildi.

Yetkililer; doğrulanmamış hesaplardan gelen bağlantılara tıklanmaması, sosyal medya üzerinden doğrudan ödeme yapılmaması ve yalnızca resmi hesapların takip edilmesi gerektiğini vurguladı. Uzmanlar, "Bedava ürün kazandınız" mesajlarına karşı dikkatli olunması gerektiğini belirtiyor.

Türk Devletleri Zirvesinde İş Birliği Mesajı

Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, Türk Devletleri Teşkilatı toplantılarında Türk dünyası arasındaki iş birliklerinin güçlendirilmesine yönelik önemli mesajlar verdi.

Toplantılarda enerji, ulaştırma, savunma sanayii, ticaret ve dijital dönüşüm alanlarındaki ortak projeler ele alındı. Hakan Fidan, Türk dünyasının küresel ölçekte daha güçlü bir yapıya dönüşmesi gerektiğini ifade ederken, uzmanlar teşkilatın özellikle enerji ve lojistik alanlarında bölgesel etkisini artıracağını değerlendiriyor.



**DAMLA DOĞRU GÜLÇİÇEK**  
Uzman Klinik Psikolog

## Sosyal Medya Neden Kendimizi Eksik Hissettiriyor?

Gün içinde elimiz sürekli telefona gidiyor, değil mi? Çoğu zaman sadece birkaç dakikalığına bakmak için girdiğimiz sosyal medya uygulamalarında saatler geçiriyoruz. Bu sürecin ardından ise pek çok insan benzer bir duyguyla baş başa kalıyor: eksiklik hissi.

Sosyal medyada gördüğümüz kadarıyla birileri sürekli geziyor, kusursuz görünüyor, mutlu ilişkiler yaşıyor ya da kariyer basamaklarını hızla çıkıyor. Ekrandan maruz kaldığımız bu "mükemmel hayat" görüntüleri, zamanla dönüp kendi yaşamımıza farklı bir gözle bakmamıza neden olabiliyor. O anda fark etmesek bile zihnimizin bir yerlerinde sessiz bir karşılaştırma başlıyor:

"Ben neden böyle değilim?"

"Ben neden yeterince başarılı değilim?"

"Ben neden bu kadar mutlu hissedemiyorum?"

Oysa insanlar genellikle kırılmış yanlarını, kaygılarını, yalnızlıklarını ya da başarısızlıklarını paylaşmıyor. Paylaşılan şeyler; seçilmiş anlardan, filtrelenmiş görüntülerden oluşuyor. Bu nedenle sosyal medya, hayatın kendisini değil; düzenlenmiş bir vitrinini gösteriyor.

Psikolojik açıdan bakıldığında insan zihninin kıyaslama yapmaya eğilimli olduğunu biliyoruz. Kendimizi anlamlandırma sürecinde çoğu zaman önce çevremize bakarız. İşte tam da bu noktada sosyal medyanın, bu kıyaslamayı doğal sınırların dışına taşıdığını söylemek yanlış olmaz. Eskiden insanlar kendilerini yalnızca yakın çevreleriyle karşılaştırırken, bugün binlerce insanın "mükemmel" görünen anlarına maruz kalıyoruz.

Beynimiz ise gördüğü şeyin gerçek dışı olabileceğini ne yazık ki her zaman ayırt edemiyor.

"Sosyal medyada sürekli olarak başarı, güzellik, mutluluk ve onay görüntülerine maruz kalan kişi, zamanla kendi hayatını sıradan ve değersiz gibi algılayabiliyor. Oysa sıradan olmak, insan olmanın en doğal parçalarından biri..."

Sosyal medya başka bir açıdan değerlendirildiğinde ise şunu görüyoruz: Beğeniler, yorumlar ve izlenme sayıları zamanla kişinin öz değer algısıyla iç içe geçebiliyor. Bunun altında ise elbette onaylanma ihtiyacı yatıyor.

İnsanlar, sosyal medyada paylaştıkları içerikler yeterince ilgi gördüğünde kendilerini daha değerli hissedebiliyor. Bu durum da zamanla duygusal tatmini dışarıdan gelen geri bildirimlere bağımlı hâle getirebiliyor.

Elbette sosyal medyanın tamamen olumsuz bir alan olduğunu söyleyemeyiz. Çünkü hayatımızda pek çok olumlu tarafını da görüyoruz. Sosyal medya; insanları birbirine bağlıyor, bilgiye erişimi kolaylaştırıyor ve yalnızlık hissini azaltabiliyor. Ancak temel sorun, dijital dünyanın gerçek hayatın yerine geçmeye başladığı noktada ortaya çıkıyor.

Bu nedenle bugün kendimize şu soruyu sormamız gerektiğini düşünüyorum:

"Başkalarının hayatını izlemek için büyük bir zaman harcıyoruz. Peki, bu zamanı kendi hayatımızı gerçekten yaşamaya ne kadar ayırıyoruz?"

İnsan, en çok kendi hayatından uzaklaştığında kendini eksik hissetmeye başlıyor. Bunu unutmamalıyız.



## Boyama Kitaplarının Sınırlarını Aşmak ZİHİNLERDEKİ "NEDEN?" DEVRİMİ

Eğitimde dönüşümden bahsettiğimizde hepimiz aynı hataya düşüyoruz: Yeni nesil binaları, hibrit sınıfları veya dijital platformları alkışlıyoruz. Oysa asıl dönüşüm, fiziksel dünyada değil, çocuğun zihnindeki o ilk ve en büyük çatışmada yaşanıyor: Tek bir doğru cevap ile sonsuz ihtimal arasındaki çatışma.



**SEYHAN MOLLA**

**Okul Öncesi Eğitim Kurumları Kurucusu Yazar / Uzman Cerrahi Hemşire**

Gerçek eğitim devrimi; okul öncesinde çocuklara "bulutlar ne renktir?" diye sormayı bırakıp, onlara bulutları nasıl bir oyun arkadaşına dönüştürebileceklerini sorduğumuz gün başlayacak.

**Yaratıcılık Bir Yetenek Değil, Bir Hayatta Kalma Stratejisidir**

Geleceğin dünyasında, standart bilgiyi işleyen zihinler değil; bilginin boşluklarından yeni dünyalar kurabilenler ayakta kalacak. Okul öncesi dönem, çocuğun henüz "bu imkânsız" demeyi öğrenmediği o büyül evredir.

Bir çocuğun masanın altını

denizaltı olarak hayal etmesi basit bir oyun değil, mevcut gerçekliği yeniden kurgulama becerisidir. Eğitim, bu yaratıcı gücü bastırmak yerine geliştirmelidir.

Hatanın Estetiği: Eğitim, kusursuz çizgiler çizmeyi değil, taşan boyaların içindeki yeni figürleri görebilmeyi öğretmelidir. Çünkü yaratıcı düşünme, hata yapma özgürlüğünün en yüksek olduğu bu dönemde kök salar.

**Teknolojiyi Tüketimden Üretime Dönüştürmek**

Dijitalleşme yalnızca ekran süresi meselesi değildir. Çocuklar

teknolojiyi sadece tüketmek için değil; kendi hikâyelerini anlatmak, seslerini kaydetmek ve hayal güçlerini geliştirmek için kullanabilmelidir.

Eğitimde dönüşüm, dijital araçları çocuğun yaratıcılığına hizmet eden modern yardımcıları haline getirmektir.

**Sınıftan Ekosisteme**

Modern okul öncesi anlayışı artık dört duvarla sınırlı değildir. Eğitim; doğayla temasın, keşfin ve deneyimin merkezde olduğu geniş bir ekosisteme dönüşmelidir. Öğretmen ise bilginin aktarıcısı değil, bu keşif yolculuğunun rehberi olmalıdır. Eğitimdeki gerçek dönüşüm, isimleri ezberletmek değil; çocuklara dünyaya merakla bakmayı öğretmektir.

**Gelecek, Hayal Kurmaya Cesareti Olanlarındır**

Yaratıcı düşünme, okul öncesinde bir ders konusu değil, eğitimin temel eksenidir. Çocuklara çizgilerin dışına çıkmamayı değil, kendi yollarını çizmeyi öğretmeliyiz.

Çünkü yarının dünyasını, kalıplara uyanlar değil; yeni kalıplar oluşturan yaratıcı bireyler inşa edecek. Eğitimde dönüşüm, bir çocuğun "Neden olmasın?" sorusunda saklıdır.

# Instagram Hepimizi Aynı Eve Mi Hapsetti?

Instagram sayesinde artık evler birbirine benzemeye başladı. Aynı koltuklar, aynı halılar, aynı "sade" salonlar... Sanki hepimiz görünmez bir dekorasyon kataloğunun içinde yaşıyoruz. Bir dönem "eski" denilen ahşap, "boğucu" bulunan koyu renkler, "yorucu" denilen desenler hayatlarımızdan çıkarıldı.

Yerine steril, kusursuz, bembeyaz evler yerleştirildi. Peki bu gerçekten bizim zevkimiz miydi, yoksa bize estetik diye sunulan ortak bir algı mıydı? Bugün sosyal medya yalnızca ne giydiğimizi değil, nasıl yaşayacağımızı da belirliyor.

Özellikle Instagram'ın görsel odaklı dünyası; ışığı iyi yansıtan, temiz görünen, algoritma daha "ferah" duran açık tonları ödüllendiriyor. Beyaz duvarlar, krem koltuklar, nötr tonlar... Çünkü ekranda en iyi onlar görünüyor. Zamanla insanlar evlerini yaşamak için değil, iyi görünmek için dekore etmeye başladı.

Psikologlara göre insan zihni sürekli maruz kaldığı görüntüleri zamanla "ideal" olarak kabul etmeye başlıyor. Sosyal medyada aynı tarz evleri tekrar tekrar görmek, bir süre sonra kendi evimizi eksik hissettirebiliyor. Bir anda yıllardır severek kullandığımız ahşap masa "demode", koyu renk koltuk "iç karartıcı" oluveriyor. Çünkü artık zevklerimiz biraz da ekran tarafından şekilleniriliyor.

Oysa ev dediğimiz şey bir sergi alanı değil. Bir yaşam alanı. Çocukların çekinmeden yere oturduğu, koltuğa



**TUĞBA KARA**  
EV DEKOR & INFLUENCER

uzanırken "aman kirlenmesin" diye düşünmediği, kahvenin bazen sehpadan taşıdığı yer... Fakat son yıllarda evler yaşanmak için değil, korunmak için tasarlanıyor sanki. Beyaz koltuğa çocuk yaklaşmıyor. Açık renk halıda biri bir şey yiyecek diye tedirgin olunuyor. Evler büyüdükçe rahatlık küçülüyor.

İşin ironik tarafı ise şu: Minimalizm aslında insanı fazlalıklardan kurtarmayı amaçlıyordu. Ama zamanla başka bir baskıya dönüştü. "Sade ama kusursuz olmalı" anlayışı, insanları yeni bir tüketim yarışına soktu. Bir koltuk değişiyor, sonra perde göze batıyor, ardından masa... Ve insan kendi evinde sürekli eksik hissetmeye başlıyor.

Elbette beyaz ve açık tonları gerçekten seven insanlar da var. Açık renkler ferahlık hissi verebilir, daha sakın bir atmosfer yaratabilir. Sorun beyazın tercih edilmesi değil; tek doğru estetik gibi sunul-

ması. Çünkü herkes aynı eve benzemeye başladığında, karakter kayboluyor. Oysa bir evi güzel yapan şey kusursuz görünmesi değil, sahibinden iz taşımasıdır.

Belki de bu yüzden insanlar yeniden karakteri olan evlere dönmeye başladı. Ahşabın sıcaklığına, koyu tonların derinliğine, renkli objelere, anne evinden kalan detaylara... Çünkü insan ruhu kusursuzluktan çok aidiyet arıyor. Belki artık kendimize şu soruyu sormanın zamanı gelmiştir:

Bu ev gerçekten benim mi, yoksa algoritmanın bana önerdiği bir hayatın kopyası mı?

Çünkü bazen en güzel ev; içinde rahat nefes alınan evdir. Lekeden korkulmayan, kahkahanın yankılandığı, çocukların özgürce oynadığı ev... Kusursuz görünen değil, yaşanmış görünen evdir aslında "yuva" olan.

## Jet-Lag, Döner ve "Soccer": Amerika Bizim Coşkuya Hazır mı?

Taktikleri, rakipleri, ofsayt çizgilerini bir kenara bırakalım. A Milli Takımımız okyanusu geçmeyi başardı ve milletimizin yüzünü güldürdü. Artık bizim çocuklar için Amerika'daki 2026 Dünya Kupası'na geri sayım başladı.

Peki, bizim coşkulu futbol kültürümüz, Amerikalıların eğlence anlayışıyla çarpışır ne olur? Gelin, işin içine gerçek detayları da katarak sokakta bizi nelerin beklediğine bakalım.

### New York'ta "ev sahibi" gibi oynamak

Bizim çocuklar Amerika'da maça çıktığında kendimizi hiç de gurbette hissetmeyeceğiz. Bugün ABD'de, özellikle New York, New Jersey ve California bölgelerinde yaşayan çok fazla Türk var. Amerika'daki Türk dernekleri, öğrenci kulüpleri ve dijital topluluklar şimdiden dev organizasyonlar planlıyor. Yani okyanus ötesinde bile tribünlerin en az yarısı kırmızı-beyaz olacak. Maça gidemeyenler bile Manhattan meydanlarında dev ekranlar kurup festival havası yaratmaya hazır.

Kısacası turnuva boyunca her sokak arasında tanıdık bir yüze rastlamak sıradan bir durum haline gelecek.

### 12 saatlik jet-lag vs. gece döneri

Amerika ile aramızda şehirlere göre 7 ila 10 saatlik ciddi bir fark var. Bizim çocuklar oraya gidince biyolojik saatleri biraz şaşıracak, yani jet-lag yaşayacak. Ama bu durum taraftar için eğlenceli bir avantaja dönüşebilir.

Türkiye saatiyle gece yarısı veya sabaha karşı uykusu kaçan binlerce Türk taraftarının, New York'un hiç uyumayan sokaklarında ya da Paterson'daki Türk mahallelerinde 24 saat açık dönercileri doldurduğunu düşünün.

Amerikalıların o "akşamdan sonra sokaklar sessizleşir" kuralı, turnuva boyunca bizim sayemizde 7/24 festival moduna dönecek. Bizimkiler için "gece yarısı" diye bir kavram kalmayacak.

Maç sabaha karşı bitse bile o coşku sokak lezzetleriyle sabaha kadar uzayacak.

### "Soccer" seyircisine "futbol" dersi

Amerikalılar için spor bir gösteridir; futbol değil "soccer" derler. Dev ekranlara bakarlar, "Kiss Cam" çıkınca eğlenirler, takımları yenilince de mısırlarını yiyip evlerine dönerler. Bizim içinse futbol bir tutkudur. Stadyumdaki o meşhur taraftarımız tribüne bir girsin, adamların patlamış mısırları ellerinden düşecek. Dev ekranlar bizi çekerken kameralara doğru coşkuya bağırınlar mı dersiniz, Amerikan stadyumlarının o devasa hoparlörlerinden Türkçe marşlar çaldırmaya çalışanlar mı...

Maç öncesi halay ve köfte-ekmek şölenine dönüşürse kimse şaşırmaz.

### Sonuç: Hollywood bu enerjiye hazır mı?

Kısacası biz bu Dünya Kupası'na sadece maç kazanmaya gitmiyoruz. Biz Amerika'ya "futbol coşkusu nasıl olur" onu öğretmeye gidiyoruz. Bakalım Hollywood bu enerjiye hazır mı? Bizim çocuklar Amerika'yı yeniden keşfetmeye gidiyor.



**MUHABBET ADAMI**  
**SERKAN KARAHAN**  
SPOR YAZARI

## GÖKÇE İNŞAAT İZOLASYON

### YALITIMDA PROFESYONEL DOKUNUŞ

Hizmetlerimiz

- Fiber Güçlendirme
- Havuz Yapımı ve Yalıtımı
- Asansör Kuyusu Su İzolasyonu
- Jel Enjeksiyon Su Yalıtımı
- Ses Yalıtımı
- Otopark Garaj Yalıtımı
- Çatı Yalıtımı
- Teras Su Yalıtımı
- Cephe Mantolama Hizmeti

GÖKÇE

İZOLASYON

www.gokceizolasyon.com      +90 532 405 22 44

TUZLA / İSTANBUL



YASEMİN ENGİN

Okul Öncesi Öğretmeni &amp; Influencer

## Çocuklarda Duygusal Gelişim Neden Önemli?

Bir çocuğun gelişimi denildiğinde çoğu zaman akla ilk olarak fiziksel büyüme, konuşmayı öğrenme ya da okul başarısı gelir. Oysa çocukların sağlıklı bireyler olarak yetişmesinde en temel unsurlardan biri duygusal gelişimdir.

Duygusal gelişim, çocuğun kendi hislerini tanıması, anlamlandırması, ifade etmesi ve zamanla yönetebilmesi sürecidir. Çocukluk yıllarında başlayan bu süreç, bireyin tüm yaşamını etkileyen önemli bir gelişim alanıdır.

Çocuklar dünyaya geldikleri andan itibaren çevreleriyle duygusal bağ kurmaya başlar. Anne babanın sevgisi, ilgisi ve güven veren yaklaşımı çocuğun duygusal dünyasının temelini oluşturur. Sevildiğini hissedenden ve ihtiyaçları karşılanan çocuklar, dünyayı daha güvenli bir yer olarak algılar. Bu güven duygusu ilerleyen yıllarda sağlıklı ilişkiler kurmalarına katkı sağlar.

### Duygusal gelişim çocuğun kişiliğini şekillendirir

Bir çocuğun kişiliği yalnızca genetik özelliklerle oluşmaz. Yaşadığı çevre, gördüğü sevgi ve duygusal deneyimler de karakter gelişiminde önemli rol oynar. Duygularını rahatça ifade edebilen çocukların özgüveni artar, sosyal ortamlarda daha rahat davranırlar.

Buna karşılık duyguları sürekli bastırılan veya önem-

senmeyen çocuklar ilerleyen yaşlarda iletişim sorunları, içine kapanıklık ve öfke kontrolü problemleri yaşayabilir. Bu nedenle çocukların duygularına saygı göstermek büyük önem taşır.

### Empati ve akademik başarıya katkı sağlar

Duygusal gelişimi güçlü olan çocuklar yalnızca kendi duygularını değil, başkalarının hislerini de anlamaya başlar. Bu da empati becerisinin gelişmesini sağlar. Empati kurabilen çocuklar arkadaş ilişkilerinde daha anlayışlı olur ve daha sağlıklı sosyal bağlar kurar.

Aynı zamanda kendini güvende hissedenden ve duygusal olarak desteklenen çocuklar öğrenmeye daha açık olur. Kaygı ve baskı altında hissedenden çocukların ise dikkatlerini toplaması zorlaşabilir. Bu nedenle eğitim sürecinde duygusal ihtiyaçların da göz önünde bulundurulması gerekir.

### Duygularını ifade etmeyi öğrenmeleri neden önemlidir?

Çocuklar birçok duyguyu yoğun yaşar ancak bunları

ifade etmekte zorlanabilir. Öfke, korku veya üzüntü bazen farklı davranışlarla ortaya çıkabilir. Çocuğun duygularını tanımasına yardımcı olmak, onları sağlıklı şekilde ifade edebilmesini sağlar.

Duygularını ifade etmeyi öğrenen çocuklar öfkelerini konuşarak anlatabilir, üzüldüklerinde destek isteyebilir, korkularını paylaşabilir ve sorunlarla daha sakin başa çıkabilir.

### Ebeveynlerin rolü çok büyük

Çocukların duygusal gelişiminde aile en önemli etkidir. Anne ve babaların çocuklarını dikkatle dinlemesi, duygularını küçümsememesi, sevildiğini hissettirmesi ve güvenli bir iletişim ortamı oluşturması büyük önem taşır.

Duygusal gelişim, çocukların yalnızca bugünü değil geleceğini de şekillendirir. Kendi duygularını tanıyan, ifade edebilen ve başkalarının hislerini anlayabilen çocuklar daha sağlıklı ilişkiler kurar, özgüvenli bireyler olarak yetişir ve yaşamın zorluklarıyla daha güçlü şekilde mücadele eder.

## Bakanlıklardan Influencer Dünyasına Yakın Takip FENOMENLERE RESMİ EĞİTİM DÖNEMİ

Türkiye’de sosyal medya içerik üreticilerine yönelik yeni bir dönem başladı. Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Reklam Özdenetim Kurulu iş birliğiyle yürütülen “Sorumlu Sosyal Medya Etkileyicileri Eğitim Programı”, influencer sektöründe dikkat çeken gelişmeler arasında yer alıyor.

Program kapsamında içerik üreticilerine reklam kuralları, vergisel yükümlülükler, tüketici hakları, telif hakları, kişisel veri güvenliği ve dijital etik konularında eğitimler veriliyor. Yetkililer, hızla büyüyen sosyal medya reklamcılığı nedeniyle sektörün daha fazla denetim ve bilinçlendirme sürecine dahil edildiğini belirtiyor.

Program; Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı ile Reklam Özdenetim Kurulu iş birliğiyle yürütülüyor. Eğitimlerin temel amacı ise tüketiciyi yanıltan reklamların önüne geçmek, sosyal medya reklamlarında şeffaflığı artırmak ve içerik üreticilerinin yasal sorumlulukları konusunda bilinçlenmesini sağlamak olarak açıklanıyor.

Programın ilk organizasyonu



İstanbul’da gerçekleştirildi. Yetkililer, yüksek takipçili sosyal medya hesaplarına sahip içerik üreticilerinin programa yoğun ilgi gösterdiğini belirtti.

Eğitimlerde özellikle sponsorlu içeriklerde reklam iş birliklerinin açık şekilde belirtilmesi gerektiği vurgulanıyor. “#Reklam”, “#İşbirliği” ve “Sponsorlu içerik” ifadelelerinin görünür şekilde kullanılması gerektiği hatırlatılırken, gizli reklam uygulamalarının tüketiciyi yanıltabileceğine dikkat çekiliyor.

Son eğitimlerde yasa dışı bahis reklamları da gündeme geldi. Yetkililer, yasa dışı bahis ve kumar içeriklerine yönelik yönlendirmelerin ciddi hukuki sonuçlar doğurabileceğini belirterek, özellikle

yüksek takipçili hesapların bu konuda daha dikkatli olması gerektiğini ifade etti.

Resmi açıklamalara göre şimdiye kadar düzenlenen eğitim programlarına toplam 267 sosyal medya içerik üreticisi katıldı. Yıl sonuna kadar yaklaşık bin içerik üreticisine ulaşılması hedeflenirken, programı tamamlayan katılımcılara dijital katılım belgesi veriliyor.

Uzmanlara göre influencer sektörü artık daha resmi ve denetlenebilir bir yapıya dönüşüyor. Dijital reklam pazarının büyümesiyle birlikte gizli reklamlar, vergi denetimleri, yasa dışı bahis incelemeleri ve yanıltıcı ürün tanıtımları konusunda daha sıkı uygulamaların hayata geçirilmesi bekleniyor.



## Lüks Tatil mi, İş Seyahati mi? Influencer Dünyasında "Gider" Göstermenin İncelikleri



GÜLŞEN DOĞAN

S.M Mali Müşavir

Sosyal medya dünyasında çizgi çok incedir. Bir sabah uyandığınızda paylaştığınız o eşsiz Kapadokya manzarası sizin için sadece bir tatil mi, yoksa milyonlara ulaşan bir prodüksiyonun parçası mı? Eğer bu sorunun cevabını vergi mevzuatına uygun şekilde verabiliyorsanız, cebinizdeki parayı

korumanın en akıllı yolunu bulmuşsunuz demektir. Pek çok içerik üreticisi, yaptığı harcamaların hangilerini vergiden düşebileceği konusunda tereddüt yaşıyor. Oysa doğru bir muhasebe stratejisiyle, işinizi büyütme için yaptığınız harcamaları yasal bir avantaja dönüştürebilirsiniz.

### 1. Ekipman ve Teknoloji: Dijital Ofisinizin Demirbaşları

Bir influencer için kamera, ışık, mikrofon veya akıllı telefon, işin temel araçlarıdır.

- Aldığınız cihazın doğrudan içerik üretimi için kullanılması gerekir.
- Yüksek hızlı internet faturaları, kurgu programı abonelikleri (Adobe, Canva vb.) ve içerik üretiminde kullanılan aksesuarlar da gider olarak gösterilebilir.

### 2. Kıyafet ve Kozmetik: “Kostüm” mü, Kişisel Harcama mı?

En çok hata yapılan alanlardan biri budur. Günlük hayatta da kullanılabilen sıradan kıyafetleri gider göstermek zordur.

Ancak;

- İş birliği çekimleri için alınan özel kostümler,
- Makyaj videolarında kullanılan kozmetik ürünleri,
- Marka çekimleri için yapılan profesyonel saç ve makyaj harcamaları,

ticari kazancın elde edilmesi amacıyla yapılan giderler kapsamında değerlendirilebilir.

### 3. Seyahat ve Konaklama: İçerik mi, Tatil mi?

Bir oteli tanıtmak, gezi rehberi hazırlamak veya marka etkinliğine

katılmak amacıyla yapılan seyahatlerde uçak bileti ve konaklama giderleri iş seyahati kapsamında değerlendirilebilir.

- Seyahat sırasında üretilen içerikleri belgelemek, harcamanın iş amaçlı olduğunu göstermenin en güçlü yoludur. Ancak tatilin büyük bölümü kişisel amaçlıysa, tüm masrafı gider göstermek risk oluşturabilir.

### 4. Restoran ve Yemek Harcamaları

Food influencer'ları için yemek içerik üretiminin bir parçasıdır. Diğer içerik üreticilerinde ise restoran harcamalarının gider sayılabilmesi için:

- Mekânda içerik üretilmiş olması,
- Ya da bir iş görüşmesi kapsamında bulunulması gerekir.

### Altın Kural: Belgeleme ve İliyet Bağı

Bir harcamanın gider sayılabilmesi için gelir elde etme amacıyla yapılmış olması gerekir.

- Her zaman işletme adına düzenlenmiş fatura alın.
- Harcamanın hangi içerikle bağlantılı olduğunu not edin. Böylece gerektiğinde bu giderin iş amacıyla yapıldığını kolayca gösterebilirsiniz.

Vergi ödemek bir vatandaşlık görevidir. Ancak yasal giderlerinizi doğru şekilde kullanarak vergi matrahınızı düşürmek de işletme yönetiminin önemli bir parçasıdır. İşinizi sadece içerik üretmek olarak değil, profesyonel bir medya şirketi yönetmek olarak gördüğünüzde finansal başarınız da artacaktır.

Unutmayın; bu bilgiler genel bilgilendirme amaçlıdır. Her içerik üreticisinin vergi durumu farklı olabileceğinden, mutlaka uzman bir mali müşavirle çalışmanız önerilir.

# Sanatı En Doğru Şekilde Nasıl Anlatabileceğimi Düşünerek Üretmeye Devam Ediyorum

Kültür ve sanatın renkli dünyasında önemli projelere imza atan, iletişim alanındaki başarılı çalışmalarıyla da adından söz ettiren Sevgili Aslı Yörükoğlu ile bu ay bir araya geldik. Kariyer serüvenini, yaşam yolculuğunu ve geleceğe dair hayallerini samimiyetle anlattığı bu özel röportaj şimdi sizlerle ...



**ASLI YÖRÜKOĞLU**

**RÖPORTAJ; SERTAÇ DARCAN**

**Aslı Yörükoğlu'nu yakından tanıyan biri olarak Güzel Sanatlar mezununuz ama sizi tanımayanlar için kendinizi nasıl anlatırsınız?**

Ben kendimi kültür-sanat ve iletişim arasında köprü kuran biri olarak tanımlıyorum. Hayatım boyunca sanatçı bir ailede büyüdüm, Türkiye'de ve dünyada önemli sanatçılarla aynı sofrayı paylaştım, sohbet ettim ve hayatlarına eşlik ettim. Sanatın insan hayatındaki dönüştürücü gücünü yakından gördüm. Bir yandan kültür-sanat projeleri ve yaratıcı çalışmalarla iç içe olurken, diğer yandan iletişim dünyasının disiplinini ve dilini deneyimleme fırsatı buldum. Bugün Props&Co Creative Communication çatısı altında markalar, sanatçılar ve projelerle çalışıyor, sanatı en doğru şekilde nasıl anlatabileceğimi düşünerek üretmeye devam ediyorum. En büyük motivasyonum ise üreten insanların hikâyelerini görünür kılabilmek.

**Sanat ve tasarım aşkı nasıl doğdu sizde peki?**

Sanat benim için sonradan hissedilmiş bir alan değil, çocukluğumdan itibaren hayatımın doğal bir parçasıydı. Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde okudum. Dedem Ferruh Başağa, Türk modern resim sanatının öncü isimlerinden biriydi. Anneannem Nermin Başağa dans üzerine eleştiriler ve röportajlar yapan isimlerdendi. Ailemizin bir diğer önemli ismi yazar Ayşe Kulin'dir. Amcam Engin Yörükoğlu, Moğollar'ın kurucularından ve davulcusuydu. Ağabeyim İmer Demirer ise önemli caz trompetçilerindendir.

Kültür ve sanat ailemizin her zaman doğal bir parçası oldu. Annem, Bodrum Art Sanat Derneği'nin kurucusu ve onursal başkanı olarak yıllardır sanatın gelişmesi için emek veriyor. Babam ise Galatasaray Lisesi ve Vakfının Kültür Danışmanı idi. Böyle bir aile mirasının içinde büyümek bana sanatın bir hobi değil, yaşam biçimi olduğunu öğretti. Çok önemli sanatçılarla çalışma fırsatı buldum. Süleyman Saim Tekcan'ın Çamlıca Sanat Ev'i'nde değerli sanat-

çılarla baskı atölyelerinde çalışmalar yaptım. Sanırım sanat sevgim, ailemden bana geçen en değerli miraslardan biri.

**Eski yıllara dönersek ilk yaptığınız tasarım nedir ve hâlâ sizde mi?**

İlk tasarımlarım çocukluk yıllarında ailemin sanat eserlerine yardım ederek başladı. Üniversite yıllarından sonra profesyonel anlamda ilk işlerim birçok sanatçıyla yaptığım baskı çalışmalarıydı ve hâlâ üzerlerinde imzalarıyla duruyorlar. En önemlilerinden biri aile dostumuz Füreyya Koral'ın ismine imzaladığı baskıdır. Devrim Erbil, Mehmet Pesen, Gül Derman, Süleyman Saim Tekcan ve Ergin İnan gibi isimlerin imzalı eserleri de koleksiyonumda yer alıyor.

**Ferruh Başağa'nın torunu olmanız sizi etkiledi mi?**

Elbette etkiledi. Ferruh Başağa sadece aile büyüğümüz değil, aynı zamanda Türkiye'nin modern sanat tarihine iz bırakmış önemli bir sanatçıydı. Onun mirasını taşımak benim için hem ayrıcalık hem sorumluluk oldu. Sanata duyduğum saygının ve estetik anlayışının şekillenmesinde büyük etkisi olduğunu söyleyebilirim.

**Kurumsal hayatın içinde yer alıyorsunuz. Neler söylemek istersiniz?**

Kurumsal hayatın temposu gerçekten yüksek. Ancak doğru ekiplerle çalıştığınızda ve işinizi tutkuyla yaptığınızda bu tempo sizi besleyen bir enerjiye dönüştüyor. Başarının temelinde işinizi bilmek, detayları görebilmek ve çözüm odaklı olmak yatıyor. Ayrıca disiplin, güven ve sürdürülebilir ilişkiler de

çok önemli. Uzun yıllardır birçok markayla çalışmamın en önemli sebebi de karşılıklı güvene dayalı iletişim kurabilmek.

**Bir kadın olarak hem sanatın hem kurumsal dünyanın içinde olmak size neler kazandırdı?**

Kadın olmakla ilgili bir ayrım yapmıyorum. Öncelikle insan olarak bakmak gerektiğine inanıyorum. Ancak kadınların birçok konuda daha öngörülü ve detaycı olduklarını düşünüyorum. En büyük kazancım farklı dünyaları bir arada deneyimlemek oldu. Sanat bana özgür düşünmeyi, kurumsal hayat ise stratejik hareket etmeyi öğretti. Elbette zaman zaman özel hayatınızdan fedakârlık yapmanız gerekiyor. Ancak geriye dönüp baktığımda kazandıklarımın çok daha fazla olduğunu görüyorum.

**Zorlandığınız anlar oldu mu?**

Her zorluğun içinde mutlaka bir öğrenme fırsatı olduğuna inanıyorum. İşinizi sevmek, sabırlı olmak, vazgeçmemek ve çözüm odaklı kalmak benim en önemli prensiplerim oldu. Ayrıca güçlü bir çevreye ve aile desteğine sahip olmak da zor dönemlerde insana güç veriyor. Çevrenizde size inanan insanlar olduğu sürece aşamayacağınız şey yok.



**Kendi alanınızda neler yapıyorsunuz?**

Kültür-sanat projelerinin iletişim süreçlerini yönetiyor, sanatçılarla çalışıyor ve kurumlarla sanat arasında iş birlikleri geliştiriyorum. Türkiye'nin önemli sanatçılarıyla çalışmak büyük bir sorumluluk. Sanatçıyı ve sanatı iyi tanımak gerekiyor. Bunun yanında marka iletişimi, medya ilişkileri ve etkinlik yönetimi alanlarında da faaliyet gösteriyorum. Özellikle sanatın daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamak beni heyecanlandırıyor.

**Kürşat Başar'ın da menajerliğini yapıyorsunuz...**

Kürşat Başar'ı çok seviyorum. Çok yönlü, üretken ve sanata önemli katkılar sunan çok değerli bir isim. Onun projelerinde yer almak ve üretim süreçlerine katkı sağlamak benim için büyük bir mutluluk. Hem müzik alanında hem yazarlığında hem de televizyon çalışmalarında kendisinden çok şey öğreniyorum.

**Avrupa ile kıyaslandığında Türkiye nerede?**

Türkiye'de iletişim, kültür-sanat ve yaratıcı endüstriler son yıllarda önemli bir gelişim gösteriyor. Avrupa ile kıyaslandığında hâlâ

kat etmemiz gereken yollar var ancak yaratıcı insan kaynağımızın ve üretim gücümüzün yüksek olduğunu düşünüyorum. Doğru yatırımlar ve sürdürülebilir projelerle çok daha güçlü bir konuma ulaşabiliriz.

**Menajerlik, global markalar ve kültür-sanat... Bunların rengi sizce nedir?**

Benim için bu renk kırmızı olurdu. Çünkü kırmızı hem yaratıcılığı hem güven duygusunu hem de heyecanı temsil ediyor. Bir tarafında sanatın özgür ruhu, diğer tarafında kurumsal dünyanın profesyonelliği var.

**Hayat bundan sonra Aslı Yörükoğlu'na neler fısıldıyor?**

Hayat bana "yola devam" diyor. Düşünmeye, üretmeye, paylaşmaya ve hayata geçirmeye devam etmem gerektiğini söylüyor. Yeni insanlar tanımayı, yeni projeler geliştirmeyi ve kültür-sanat alanında kalıcı izler bırakmayı seviyorum.

**Yeni projeler olacak mı?**

Kesinlikle olacak. Üzerinde çalıştığımız kültür-sanat projeleri, sergiler, sanatçı iş birlikleri ve iletişim projeleri bulunuyor. Önümüzdeki dönemde hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda ses getirecek çalışmalarla yol alacağımıza inanıyorum.

**Son olarak neler paylaşmak istersiniz?**

Sanatın, kültürün ve iyi iletişimin insanları bir araya getiren en güçlü unsurlar olduğuna inanıyorum. Üreten, hayal kuran, değer yaratan, heyecanını kaybetmeyen herkesin yanında olmaya devam edeceğim. Çünkü hayatın en güzel tarafı üretmek ve o üretimi başkalarıyla paylaşabilmektir.

## 29. Uçan Süpürge Kadın Filmleri Festivali Büyük İlgi Gördü

Türkiye'nin kadın temalı en köklü sinema etkinliklerinden biri olan 29. Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali, Ankara'da düzenlenen açılış töreniyle başladı. Festival kapsamında ilk olarak Kült Kavaklıdere'de film gösterimleri gerçekleştirilirken, resmi açılış programı Ankara Devlet Opera ve Bale Sahnesi'nde yapıldı.

Şenay Gürlü ve Yetkin Dikinciler'in sunuculuğunu üstlendiği geceye diploma-

si, kültür ve sanat dünyasından birçok önemli isim katıldı. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkan Yardımcısı Jurgis Vilčinskis, Fransız Kültür Müdürü Pascale Boeglin-Rodier, Kanada Büyükelçisi Larisa Galadza ve Brezilya Büyükelçisi Gilda Motta Santos Neves de açılış töreninde yer alan isimler arasında bulundu.

Festivalin açılış gecesinde kadın sinemasına katkı sunan isimler onurlandırılır-

ken, festivale destek veren kurum ve sponsorlara teşekkür plaketteki takdir edildi. Gecede ayrıca festivalin geleneksel onursal ödülleri de sahiplerini buldu.

Kadınların sinemadaki temsilini güçlendirmeyi ve kadın hikâyelerini daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlayan Uçan Süpürge Kadın Filmleri Festivali, bu yıl da yerli ve yabancı yapımları sinemaseverlerle buluşturacak. Festival boyunca

film gösterimlerinin yanı sıra söyleşiler, paneller ve çeşitli kültür-sanat etkinlikleri de gerçekleştirilecek.

Yaklaşık otuz yıllık geçmişiyle Türkiye sinemasının önemli organizasyonlarından biri haline gelen festival, kadınların sinema alanındaki üretimlerini görünür kılmayı ve sinema aracılığıyla toplumsal farkındalık oluşturmayı hedefliyor. Festival etkinlikleri önümüzdeki günlerde Ankara'da devam edecek.





**AJANS AREO**  
INFLUENCER AGENCY

**INFLUENCER  
GAZETESİ**

**AJANS AREO  
MARKASIDIR**

**DIJİTALDE FARK  
YARATMAK  
İSTEYENLER İÇİN**

- INFLUENCER MARKETING
- PR GIFT
- İMAJ ÇALIŞMALARI
- DİJİTAL REKLAM
- FUAR STAND & CATERING
- VIDEO PRODÜKSİYON
- E-TİCARET DANIŞMANLIĞI
- KURUMSAL KİMLİK BASILI İŞLER

- ETKİNLİK / ORGANİZASYON
- WEB TASARIM
- SEO / SEM DANIŞMANLIĞI
- ÜRÜN İÇERİĞİ YÖNETİMİ
- KAMPANYA YÖNETİMİ
- ÜRÜN FOTOĞRAFI
- DİJİTAL RAKİP ANALİZİ



[info@ajansareo.com](mailto:info@ajansareo.com)



[www.ajansareo.com](http://www.ajansareo.com)



+90 532 405 22 44